

PRESS RELEASE

Maia - Portugal - 23. Februar 2022

www.sonaesierra.com

Sonae Sierra mit neuer Positionierung zur neuen Strategie

Open mind
Greater value



- "Open mind, greater value" lautet die neue Positionierung von Sierra. Dies spiegelt das Unternehmensziel wider, das Geschäftsfeld von Sierra im Rahmen der neuen Strategie um neue Bereiche zu erweitern.
- Die neue Identität ist Teil der Strategie des Unternehmens, aktiv zur urbanen Erneuerung und zur Schaffung der Städte der Zukunft beizutragen. Der Fokus liegt dabei auf der Entwicklung von Mixed-Use-Objekten, der Erbringung von Dienstleistungen und dem Investment Management.

Sonae Sierra hat ein neues Image und eine neue Positionierung entwickelt, die den neuen strategischen Zyklus des Unternehmens verdeutlichen.

"Unsere neue Geschäftsstrategie umfasst ein erneutes Streben nach Wachstum und erfordert eine größere Aufgeschlossenheit des Unternehmens gegenüber neuen Marktsegmenten sowie eine umfassendere und flexiblere Positionierung. Dies bedeutet der Begriff 'Open mind'. Mit dieser Aufgeschlossenheit wollen wir größeren ökonomischen, ökologischen und gesellschaftlichen Wert generieren ('Greater value'), indem wir Räume für die Städte der Zukunft schaffen, entwickeln und verwalten – mit einer besseren und nachhaltigeren Lebensqualität für Menschen und Gemeinschaften", sagt Inês Drummond Borges, Chief Transformation Officer von Sierra.

Neben der erneuten Hinwendung zur Wertschöpfung und der Aufgeschlossenheit zu weiteren Geschäftsfeldern wird diese Weiterentwicklung auch jene Merkmale hervorheben, die das Unternehmen schon immer auf dem Markt ausgezeichnet und von anderen unterschieden haben. Dazu gehören die Fähigkeiten, langfristige Partnerschaften mit wichtigen Investoren, Institutionen und Experten

aufzubauen und lokale Perspektiven zu stärken. Verbunden mit den erfolgreichen Praktiken eines internationalen Unternehmens, Pragmatismus und dem Know-how, Dinge umzusetzen sowie dem Fokus auf Nachhaltigkeit sind dies weitere Aspekte, die durch die neue Positionierung verstärkt werden. Das neue Image steht im Einklang mit der Erneuerung der Identität von Sonae.

Ein neuer Zyklus, eine neue Strategie

Diese Neupositionierung der Marke verdeutlicht die neue, kürzlich veröffentlichte Geschäftsstrategie von Sierra, die auf vier Säulen beruht.

Die erste Säule ist die Ausweitung des Geschäftsbereichs Investment-Management durch die Schaffung von Anlagemöglichkeiten, die auf die jeweiligen Rentabilitäts- und Nachhaltigkeitsziele verschiedener Investoren zugeschnitten sind.

Die zweite ist die Erweiterung der Projektentwicklung auf nachhaltige und differenzierte städtische Projekte, die in lokale Gemeinschaften integriert sind und unterschiedliche Nutzungen wie Wohnen, Büro, Freizeit und Einzelhandel umfassen.

Die dritte Säule ist die Stärkung des Angebots an Immobiliendienstleistungen im Zusammenhang mit innovativen Konzepten für das urbane Leben durch Reify.. Diese Geschäftseinheit von Sierra konzentriert sich auf multidisziplinäre Lösungen zur Schaffung, Veränderung oder Aufwertung von Räumen.

Die vierte Säule besteht darin, das Portfolio der verwalteten Shoppingcenter auf die Zukunft vorzubereiten, indem differenzierte und Multi-Channel-Erlebnisse geschaffen werden, die Verbraucher*innen, Mieter*innen und Partner*innen einen Mehrwert bieten.

Nachhaltigkeit bleibt weiterhin zentraler Kern für die Positionierung von Sonae Sierra. Das hohe Engagement in diesem Bereich ist seit jeher ein wichtiges Unterscheidungsmerkmal des Unternehmens.

Über Sonae Sierra

Wir verfolgen einen integrierten Ansatz für Immobilien und schaffen beste Voraussetzungen, um solide Investitionen zu realisieren – überall auf der Welt. Von Handelsflächen über öffentliche Bereiche bis hin zu Wohnräumen, vom Management bis zum schlüsselfertigen Projekt - wir sind der vorausschauende Partner für die Entwicklung innovativer Konzepte.

Zurzeit entwickelt Sierra 6 neue Projekte sowie eine Erweiterung im Bestand. Das Unternehmen verwaltet Immobilien im Wert von 8 Mrd. Euro. Außerdem verwaltet das Unternehmen zurzeit 10 Investitionsvehikel im Wert von 4,8 Mrd. Euro für institutionelle Investoren oder Privatanleger.

Weitere Information finden Sie unter: www.sonaesierra.com

Medienkontakt Sonae Sierra

B.C Neumann PR
Birgit C. Neumann
Tel.: 0211 230 95-901
E-Mail: neumann@neumann-pr.de