

COMUNICATO STAMPA

Milano - Italia · 19 Maggio 2022

www.sonaesierra.com

Faenza Shopping Park presenta l'innovativo progetto della "Motor Arena"

- Nasce la "Motor Arena", un imponente polo attrattivo dedicato alla passione per i motori: un percorso inedito che permetterà ai visitatori di vivere esperienze uniche, di formazione e svago, legate al mondo auto e moto
- La "Motor Arena" sarà una delle attrattivià principali del Faenza Shopping Park: il retail park in costruzione a Faenza.

Il Faenza Shopping Park, di proprietà della società Fidera Vecta Ltd (ex York Capital Management), e commercializzato da Sonae Sierra, presenta la sua nuova ancora: un progetto di valorizzazione regionale a livello turistico ed economico. Il Retail Park di ultima generazione amalgama funzionalità e design e, oltre alla Motor Arena, ospiterà un'offerta retail unica grazie all'offerta commerciale accuratamente studiata ed offerta da **Sonae Sierra**.

Grazie alla collaborazione tra partner pubblici e privati, Faenza Shopping Park ospiterà all'interno dei suoi spazi l'esclusiva "Motor Arena", che, esalterà la Motor Valley in tutte le sue sfaccettature. L'innovativo progetto nasce grazie all'impegno del Comune di Faenza e di IF Tourism Company. Queste due realtà strategiche si uniscono ai principali protagonisti del mondo dei motori del territorio: Scuderia AlphaTauri, Gresini Racing, Autodromo di Imola, Gian Carlo Minardi. L'obiettivo condiviso da tutti i partner è quello di valorizzare l'indiscutibile saper fare di questa zona dell'Italia nel mondo dei motori. Una leadership riconosciuta a livello internazionale.

Questo imponente polo attrattivo dedicato alla passione del motorsport vivrà di experience uniche a livello internazionale. La nuova "Motor Arena" ospiterà, eventi site-specific, tornei ed esibizioni di e-sport motoristici, esposizioni temporanee e permanenti di moto di ogni epoca, memorabilia, foto e video e tanto altro.

Situato nel cuore dell'Emilia-Romagna, il Faenza Shopping Park presenta un design ispirato alla natura del territorio: il concept layout è stato curato da **Reify.**, il brand di Sonae Sierra che offre servizi integrati per lo sviluppo immobiliare, **per la cura delle diverse fasi di sviluppo, progettazione e ristrutturazione di spazi urbanistici.**

José Maria Robles, General Manager per il Property Management di Sonae Sierra in Italia, ha dichiarato: "Il Faenza Shopping Park si trova in un punto strategico nel territorio della Motor Valley. Siamo orgogliosi di aggiungere valore a progetti come questo che puntano ad esaltare il territorio locale attraverso la costruzione di spazi educativi e all'avanguardia. L'obiettivo di Sonae Sierra è quello di aumentare la qualità dell'offerta e di conseguenza dei servizi stessi e grazie al lavoro sinergico di tutti i diversi enti saremo in grado di attirare l'interesse dei visitatori."

Juan Pablo Marino, Amministratore di Faenza Erre Srl, dichiara: un progetto come il Faenza Shopping Park, nel cuore della Motor Valley Romagnola non poteva essere privo del DNA del motor sport. L'accordo con il Comune di Faenza e IF (Imola Faenza Tourism) e indirettamente i team Alpha Tauri, Gresini, Giancarlo Minardi e l'autodromo di Imola fanno del nostro centro un punto di attrazione di livello regionale e italiano, dove il pubblico potrà essere testimone di eventi e attività che non sono normalmente disponibili. Siamo fieri di essere stati artefici di un progetto di questo tipo, diventando

un case study nelle attività di rivalorizzazione di operazioni incagliate.

Informazioni su Sonae Sierra

Perseguiamo un approccio integrato al settore immobiliare. Troviamo solide piattaforme con le quali creare solidi investimenti, in tutto il mondo. Dallo shopping agli spazi pubblici o abitativi, dalla gestione ai progetti chiavi in mano, siamo il partner più lungimirante quando si sviluppano concetti innovativi.

Sierra ha 6 progetti di sviluppo, 1 espansione attualmente in corso e circa 8 miliardi di euro di asset in gestione. La società gestisce, inoltre, 10 veicoli di investimento per investitori istituzionali o retail, per un valore di 4,8 miliardi di euro in OMV.

Per maggiori informazioni, visita www.sonaesierra.com

Informazioni su Reify.

Reify. è un player integrato che fornisce uno spettro completo di servizi immobiliari - Architettura, Ingegneria, Sviluppo & Project Management, Intelligence e Urbanistica - necessari per creare, cambiare o potenziare progetti, beni e città.

Reify. ha attualmente uffici in 13 città e ha già completato oltre 300 progetti in più di 30 paesi in una gamma completa di settori immobiliari. Reify. è composta da un team di Urban Creator in diversi settori come Masterplanning, Mixed-use, Healthcare, Hospitality, Offices, Residential, Retail, Student Housing, Senior Living, Education e Transportation.

Reify. fa parte di Sonae Sierra, una società immobiliare e fornitore di servizi immobiliari completi, attiva a livello globale in Europa, Sud America, Asia e Nord Africa.

Per maggiori informazioni, visita www.wearereify.com