

# NOTA DE PRENSA

Madrid - España · 07 junio 2022

[www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com)

## Sonae Sierra eleva la oferta comercial de Oasis con la firma de once nuevos contratos

- Sierra ha incorporado importantes marcas a la cartera de este nuevo centro comercial.

Sierra ha firmado once contratos con grandes marcas para mejorar y adaptar la amplia oferta comercial de Oasis, el recientemente inaugurado centro comercial a las afueras de Madrid, adaptando su oferta a las necesidades de los consumidores y a las nuevas tendencias del mercado.

Durante 2021 y lo que llevamos de 2022, Sierra ha trabajado en un plan estratégico de comercialización para Oasis, valiéndose de su amplio conocimiento para crear experiencias diferenciadoras en los centros comerciales en los que ofrece sus servicios. De esta manera, no solo se ha logrado aumentar los niveles de ocupación sino también idear un espacio único, donde se combina moda, ocio y una atractiva oferta gastronómica. El compromiso y la profesionalidad de Sierra ha atraído a importantes marcas como **Pull&Bear, Adidas, Nike, Desigual, Primor, Casa Carmen, Grill Corner, El Kiosko, El Obrador de Goya, Midas y McDonald's**.

En palabras de **Alberto Bravo, director de Property Management para España y Portugal** *“Hemos conseguido nuevos e importantes contratos para Oasis con nuestra estrategia de comercialización de alto valor. Esto demuestra la confianza que las marcas depositan en nuestra forma de trabajar para crear una oferta integral adaptada a las necesidades de cada uno de los centros. Nuestra apuesta también contribuye al objetivo que nos hemos marcado de alcanzar el mejor posicionamiento de los activos que gestionamos, anticipando las tendencias de consumo y creando valor añadido para nuestros stakeholders”*.

Esta gestión se une a la labor que ya realizó la firma en el nuevo centro comercial Mirasierra Gallery, un proyecto integral de uso mixto promovido por Ten Brinke, al que Sierra ha sumado operadores como Clínica Cemtro, Midas, Entreteiner, Levadura Madre y Tiendanimal. Esta propuesta de valor incluyó el diseño de un plan estratégico basado principalmente en la dotación de usos múltiples que combinan la experiencia del servicio personalizado, el bienestar, el entretenimiento y la socialización.

### **Sobre Sonae Sierra**

Sierra opera en el sector inmobiliario con un enfoque integrado. Identificamos plataformas sólidas desde las que crear inversiones rentables alrededor del mundo. Desde espacios comerciales a espacios públicos o viviendas, desde la gestión a la ejecución de proyectos llave en mano, somos el socio con mayor visión de futuro en el desarrollo de conceptos innovadores.

Actualmente, Sonae Sierra tiene 6 proyectos de desarrollo y 1 de expansión en curso y aproximadamente 8 mil millones de euros en activos bajo gestión. La compañía también gestiona 10 vehículos de inversión, dirigidos a inversores institucionales y de retail, por un valor de 4,8 mil millones de euros en OMV.

Para más información, visita [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com)