

NOTA DE PRENSA

Madrid - España · 27 junio 2022

www.sonaesierra.com

Valle Real se reinventa y culmina su reforma más esperada

- El proyecto, de gran magnitud, ha sido diseñado y gestionado por Reify.
- La remodelación ha supuesto un importante impulso económico para la región y ha generado 500 empleos directos.

El centro comercial Valle Real estrena imagen. Con una inversión cercana a 10 millones de euros, los trabajos realizados, tanto en el exterior como en el interior, han convertido las instalaciones del centro comercial en espacios más modernos y digitalizados, ofreciendo una experiencia más integrada de servicios, ocio y compras y enfocada, en particular, en el cliente.

Carmen M. García, Asset Manager de Sonae Sierra en España, ha señalado: *“En Sonae Sierra continuamos posicionando el futuro de la cartera de centros comerciales bajo gestión a través de transformaciones que crean experiencias diferenciadoras de compra, aportando valor añadido tanto para nuestros visitantes, como comerciantes y socios. Valle Real es un gran ejemplo de ello, en el que su renovación va a permitir ofrecer una visita de alta calidad y reforzar su posicionamiento como el centro más relevante en su área de influencia.”*

El proyecto de reforma ha incluido, entre otras actuaciones, el cambio total de suelos y techos, la instalación de un sistema de climatización más sostenible, la remodelación de los núcleos de aseos incluyendo la proyección de imágenes y efectos luminosos, la implantación de soluciones de transporte vertical más eficientes, así como de acústica rediseñada y confortabilidad interior. Cabe destacar la instalación de un nuevo sistema de iluminación, conocido como Bioadaptive Lighting, que permite adaptar la temperatura, el color, o los ritmos circadianos promoviendo el óptimo uso y el ahorro de la energía sin sacrificar confort.

Además, el proyecto ha mejorado la comodidad para los visitantes con la creación de diversas zonas de descanso, nuevos elementos corpóreos de señalética y pantallas digitales de última generación, diseñándose también la optimización en la visibilidad de los locales mediante la elevación de techos y fachadas.

Según **Jorge Rodríguez, Business Development & Client Care Manager de Reify**, *“Con la remodelación de Valle Real hemos conseguido mejorar la identidad del centro adaptándolo al ambiente que lo rodea y a las nuevas tendencias del mercado. La luz natural se ha convertido en un atributo clave del centro, que, sumado a las soluciones de diseño innovadoras que hemos incorporado, crean un espacio exclusivo de grandes experiencias para nuestros clientes.”*

Finalizando con las obras interiores, destaca especialmente su nueva zona de ocio infantil, bautizada como “Bird Land” e inspirada por la marisma de Alday. La espectacular zona de juego cuenta con espacios tan singulares como un mirador de pájaros con información detallada sobre las aves de la zona. Con una torre de juegos de 11 metros de altura y un tobogán de 17 metros de longitud será, sin duda, una de las áreas más singulares de la reforma y de la nueva imagen del centro comercial.

A esta intensa reforma interna, se suma la renovación de su fachada, ambas inspiradas en la riqueza natural de Cantabria, con tonos tierra y trazos de siluetas de montañas en línea con la naturaleza que rodea al centro. Con la transformación de la imagen corporativa, dotándola de un aire futurista y con guiños constantes a la naturaleza de la comunidad cántabra, Valle Real ha completado con éxito su profundo proceso de

modernización y está preparado para fortalecer su vínculo con sus clientes y visitantes, como mayor referencia comercial de la región.

Sobre Valle Real

El Centro Comercial Valle Real, www.centrovallelereal.com está situado a 5 minutos de Santander, en Maliaño- Camargo, en una de las zonas de mayor expansión económica y social de la región, estando muy bien comunicado por carretera (autovía S10) y transporte público. En una Superficie Bruta Alquilable (SBA) de 47.586 m², cuenta con un total de 95 locales repartidos en 2 plantas y un aparcamiento con capacidad para 2.656 coches. Valle Real ofrece la mayor y más variada oferta de moda de toda Cantabria; tanto es así que destinan aproximadamente el 54% de su superficie a ella además de una amplia oferta en restauración.

Valle Real es propiedad de Trivium Socimi, uno de los cuatro fondos gestionados por Sonae Sierra en España.

Sobre Sonae Sierra

Sierra opera en el sector inmobiliario con un enfoque integrado. Identificamos plataformas sólidas desde las que crear inversiones rentables alrededor del mundo. Desde espacios comerciales a espacios públicos o viviendas, desde la gestión a la ejecución de proyectos llave en mano, somos el socio con mayor visión de futuro en el desarrollo de conceptos innovadores.

Actualmente, Sonae Sierra tiene 6 proyectos de desarrollo y 1 de expansión en curso y aproximadamente 8 mil millones de euros en activos bajo gestión. La compañía también gestiona 10 vehículos de inversión, dirigidos a inversores institucionales y de retail, por un valor de 4,8 mil millones de euros en OMV.

Para más información, visita www.sonaesierra.com

Sobre Reify.

Reify. es un equipo multidisciplinar que proporciona un espectro completo de servicios inmobiliarios - Arquitectura, Ingeniería, Desarrollo y Gestión de Proyectos, Inteligencia y Planificación Urbana - necesarios para crear, cambiar o impulsar proyectos, activos y ciudades.

Actualmente, Reify. tiene oficinas en 13 ciudades y ya ha completado más de 300 proyectos en más de 30 países. Reify. cuenta con un equipo de Creadores Urbanos en múltiples sectores como Masterplanning, Uso Mixto, Sanidad, Hostelería, Oficinas, Residencial, Retail, Residencias de Estudiantes y de Mayores, Educación y Transporte.

Para más información, visite www.wearereify.com