

Nota de Prensa

Madrid, España · 3 de octubre de 2022

www.sonaesierra.com

Sonae Sierra aumenta su cartera de activos bajo gestión en Europa y Marruecos

- En los 9 primeros meses de 2022, Sierra ha firmado 23 nuevos contratos de servicios de *Property Management* y *Comercialización*.
- Se han firmado contratos en mercados clave como Alemania, España, Italia, Polonia, Portugal y Marruecos, además de un nuevo mercado, Kosovo.
- Sierra gestiona más de 2,4 millones de m² de SBA, con más de 125 activos bajo gestión.

En los primeros nueve meses de 2022, Sierra ha reforzado y diversificado su cartera de activos bajo gestión en Europa y Marruecos firmando 23 nuevos contratos y captando nuevos clientes. La compañía ha firmado 11 nuevos contratos en el área de Property Management y 12 de Comercialización, atendiendo a diferentes perfiles de clientes, desde inversores institucionales a privados.

Con más de tres décadas de experiencia en la prestación de servicios de gestión inmobiliaria, Sierra se ha centrado en el crecimiento internacional abarcando diferentes tipos de activos inmobiliarios. Desde principios de año, el crecimiento en la prestación de servicios de Property Management se ha reflejado en países como Alemania, España, Italia, Polonia, Portugal, Marruecos y Kosovo.

Cristina Santos, Directora Ejecutiva del área de Property Management de Sierra, afirma: *“Estamos muy satisfechos con el aumento significativo de nuevos contratos de servicios obtenidos en estos primeros 9 meses del año, además de reforzar nuestra posición como gestores y agentes comerciales de Centros Comerciales y Parques Comerciales, destacamos la entrada en nuevos tipos de activos, como edificios de uso mixto y comercialización de oficinas, así como la expansión de nuestro negocio a nuevos países, con la captación de nuevos clientes”*.

Uno de los activos recientemente incorporados a la cartera de gestión es **Atrium Saldanha**, un edificio emblemático de uso mixto y uno de los centros de oficinas más importantes de Portugal con un componente comercial relevante.

En España, desde septiembre, Sierra es responsable de la comercialización de **Breogán Park en Coruña**, el mayor proyecto de parque comercial y de uso mixto en desarrollo del país, con más de 60.000 m² de SBA.

La compañía ha comenzado a gestionar el **Europa Galerie en Saarbrücken**, Alemania. Un país en el que cuenta con una cartera de 7 activos bajo gestión. Otro de los contratos relevantes es el de servicios de comercialización del centro **Vulcano, en Italia**, situado en el área metropolitana de Milán que tiene alrededor de 160 tiendas.

Fuera de Europa, entre los activos incorporados a la cartera de gestión destaca **Aeria Mall en Casablanca** del que Sierra es responsable de su gestión y comercialización. En Marruecos, la compañía gestiona una cartera diversificada con 3 centros comerciales bajo gestión y otros 3 contratos de comercialización para diferentes activos, incluyendo una de las principales estaciones de tren de Rabat.



Finalmente, durante este periodo, Sierra ha comenzado a operar en un nuevo mercado, **Kosovo**, donde la compañía ha firmado un contrato para prestar una amplia gama de servicios con **Prishtina Mall**. Ubicado en la capital, se espera que sea el centro comercial más grande del sureste europeo con 115.000 m² de GLA y cerca de 235 tiendas.

Más de 2,4 millones de m², con más de 125 activos bajo gestión

Sierra administra hoy una cartera de activos inmobiliarios diversa en términos geográficos y de tipología. Durante este año, la tasa de ocupación de los centros comerciales gestionados por la compañía en el continente europeo y Marruecos se mantuvo en el 97%. Esta cifra refleja una gestión resiliente y ágil tras un período marcado por la pandemia.

Además, Sierra también es responsable de gestionar 6.000 contratos de comercialización que cubren aproximadamente 2,4 millones de m² de SBA (Superficie Bruta Alquilable) en Europa y Marruecos.

“Estamos comprometidos con seguir creando experiencias diferenciadoras y multicanal en nuestros activos bajo gestión, que crean valor para todos; consumidores, vendedores y socios. Esto sin olvidar la sostenibilidad, una parte fundamental de nuestro ADN y una preocupación de nuestros clientes. Esta es una de nuestras prioridades en este mundo en constante evolución, que impulsa a nuestros equipos a buscar las mejores prácticas para dar las mejores respuestas a las necesidades de nuestros clientes e inversores en las distintas geografías donde estamos” añade la directora ejecutiva.

Acerca de Sonae Sierra

Sierra opera en el sector inmobiliario con un enfoque integrado del negocio cubre toda la cadena de valor inmobiliaria. En permanente búsqueda de plataformas sólidas en diferentes lugares del mundo, desde las cuales podamos crear estrategias consistentes para procurar el retorno de la inversión. Desde espacios comerciales a públicos o residenciales, desde la gestión de proyectos a iniciativas llaves en mano, estamos a la vanguardia del conocimiento del sector y por tanto, somos el socio ideal para el desarrollo de conceptos innovadores.

Actualmente, Sonae Sierra está presente en 11 países y gestiona globalmente más de 8.000 millones de euros en activos inmobiliarios en diferentes sectores y usos.

Para más información visite www.sonaesierra.com