

PRESS RELEASE

Reggio Emilia · 20 aprile 2023

www.sonaesierra.com

“Il Mercato” di Reggio Emilia apre le porte al pubblico grazie all’intervento di Sonae Sierra e REI Consulting

- “Il Mercato” apre oggi, giovedì 20 aprile, nel cuore di Reggio Emilia, con un’occupazione del 98%.
- Con questo progetto è stato possibile creare 100 nuovi posti di lavoro, attraverso un investimento di 6 milioni di euro.

Il Mercato di Reggio Emilia, storico edificio degli anni '20 di proprietà del Comune, riprende vita grazie ad un investimento di 6 milioni di euro e ad un meticoloso intervento architettonico realizzato da **Sonae Sierra** in partnership con **REI Consulting**. Il progetto mira a creare un vero e proprio punto di incontro e socializzazione nel cuore della città, dove sostenibilità, arte e design faranno da sfondo ad un’offerta food (e non solo) ricca e dal sapore contemporaneo, in target con le ultime tendenze.

“Oggi è una giornata importante per Reggio Emilia, senza dubbio uno dei momenti più significativi del 2023 all’insegna del riuso degli spazi urbani – dice **Luca Vecchi, Sindaco di Reggio Emilia** - Un altro step per la riqualificazione del nostro centro storico si è concluso ed è pronto per essere vissuto dalla comunità. È un importante esempio di come pubblico e privato debbano e possano collaborare per riportare lustro nelle vie centrali. Il Comune ha messo a disposizione una location storica della città, un investitore internazionale ha raccolto la sfida, ristrutturandola e proponendo un format innovativo, ed ora 17 imprenditori apriranno le loro attività. Ognuno ha fatto la propria parte contribuendo al rilancio di un luogo iconico, grazie al quale si sono creati numerosi posti di lavoro.”

A regime, Il Mercato, che rimarrà aperto durante tutto il giorno, accoglierà **diversi operatori** tra bar, caffetterie, chioschi, libreria, palestra e ristoranti. Nello specifico, saranno presenti: **Anytime Fitness, Billy Tacos, Bun, Iginio Massari Alta Pasticceria, ODStore, PanBolla, Piadart, Poke House, Da RINNNA Bio bottega, Rom’antica**, e, a breve, apriranno anche, **Ci Gusta!, MARIÙ Pop Kebab, MA Mondadori Bookstore, Nuvola Caffè, e Salumarina, Chiringuito**.

“Siamo soddisfatti del risultato ottenuto: abbiamo ridato vita ad uno spazio d’eccezione nel centro storico, che tanto i Reggiani quanto i turisti potranno apprezzare” - ha commentato **Josè Maria Robles, Managing Director per il Property Management di Sonae Sierra Italia**. “Fondamentale per Sonae Sierra era anche poter stabilire e mantenere un saldo legame con il territorio, e proprio per celebrarlo abbiamo allestito, in uno degli spazi della galleria, la **Mostra del Cappelletto**: un percorso fotografico delle tradizioni culinarie reggiane più longeve e conosciute in Italia e all’estero.”

*“Abbiamo in programma tante attività col territorio, a partire dalla presenza, come sede “off” di Fotografia Europea” continua **Daniele Menozzi, Amministratore Delegato di REI Consulting** – “Il Mercato sarà un luogo vivace e dinamico, un vero e proprio punto di ritrovo di cittadini e turisti. Tanti punti vendita in un unico luogo al coperto, pulito, sicuro, presidiato con eventi di intrattenimento e investimenti in pubblicità e comunicazione della struttura. Senza dimenticare che ci troviamo in una location completamente ristrutturata e rinnovata, in uno dei palazzi più storici e famosi della città.”*

Reify., il brand di Sonae Sierra specializzato in architettura e ingegneria, ha messo in atto una progettazione attenta e accurata al fine di realizzare aree interne ampie e luminose, con sedute condivise volte a favorire momenti di socialità con amici e famiglia. Allo stesso modo i dehors esterni sono stati pianificati per permettere ai frequentatori di godere della vasta offerta di buon cibo e bevande assistendo a concerti ed eventi en plein air.

Informazioni su Sonae Sierra

Perseguiamo un approccio integrato al settore immobiliare. Cerchiamo solide piattaforme per le quali possiamo creare robuste strategie di ritorno sull'investimento, in tutto il mondo. Dallo shopping agli spazi pubblici o ai progetti residenziali, dalla gestione ai progetti chiavi in mano, siamo il partner più all'avanguardia quando si sviluppano concept innovativi. Attualmente, Sonae Sierra è presente in 11 Paesi e gestisce a livello globale oltre 8 miliardi di euro di patrimonio immobiliare in diversi settori e destinazioni d'uso.

Per maggiori informazioni, visita www.sonaesierra.com

Informazioni su REI Consulting

Operiamo nel settore dello sviluppo immobiliare con l'obiettivo di offrire consulenza qualificata ai nostri Clienti, presidiando tutte le fasi della “Catena del Valore” di una iniziativa: dall'ideazione, al coordinamento della progettazione e iter autorizzativo, alla direzione della costruzione, sino all'avvio della gestione mediante attività di Pilotage e Asset/Property Management. Il fine è quello di implementare un processo di accrescimento della qualità del prodotto nel rispetto della sostenibilità economica, finanziaria, ambientale e sociale.

Ufficio stampa “IL MERCATO” - Canali&Partners

Federica Piacenza federica.piacenza@canaliep.it

Laura Loviglio laura.loviglio@canaliep.it

ufficio.stampa@canaliep.it

m. +39 345 7980743 t. +39 0522 232680