

Nota de prensa

Madrid · 17 de Mayo de 2023

www.sonaesierra.com

Sonae Sierra, empresa más galardonada en los premios ECSP

- La empresa ha recibido 2 premios y 1 mención de honor por la ampliación de **NorteShopping** (con Galleria y The CookBook), el proyecto de transformación de **Plaza Mayor** y la remodelación de **QUARREE Wandsbek**, en los premios europeos más prestigiosos de Shopping Places.
- El Consejo Europeo de Centros Comerciales (ECSP) reúne a los principales protagonistas del sector que diseñan, crean, financian, desarrollan, construyen y gestionan centros comerciales en toda Europa.

Sierra, empresa multinacional que opera de forma integrada en el negocio inmobiliario, ha ganado 2 premios en las categorías de: Mejor Renovación/Expansión para centros de más de 70.000 m² con la expansión de **NorteShopping** y la creación de Galleria y The CookBook; y Mejor Renovación/Expansión para centros de entre 45.000 y 70.000 m² con el proyecto de transformación de **Plaza Mayor**; además ha recibido una mención a la Mejor Renovación/Expansión para centros de entre 15.000 y 45.000 m² con la remodelación de **Quarree Wandsbek**. Estos 3 galardones han colocado a Sierra como la gran ganadora de la noche de esta edición, demostrando la capacidad innovadora de la empresa para transformar activos en los destinos de compras y experiencias más atractivos. Los premios, otorgados por la ECSP, reconocen la excelencia en espacios comerciales en todo el continente, tanto con nuevas creaciones como con espacios que han sido ampliados o reformados en los últimos 4 años.

Ana Guedes Oliveira, directora ejecutiva de Asset Management, ha dicho: *"Estamos muy satisfechos con el reconocimiento al trabajo realizado en estos tres activos, y por haber sido galardonados con los premios más prestigiosos del sector, que avalan a Sierra como líder en la creación de destinos comerciales innovadores. A medida que cambian los estándares en términos de diseño, experiencia, sostenibilidad y los hábitos de consumo de los visitantes, se hace esencial remodelar los espacios comerciales del futuro, y convertir los inmuebles en entornos modernos y en constante evolución que mantengan la confianza y el atractivo para los visitantes de toda Europa. Nuestra experiencia con los centros de nuestra cartera, así como la de nuestros clientes, es la prueba del éxito en la renovación y ampliación de activos que se convierten en referencias en su región gracias al diseño y la experiencia de Reify."*

Transformando el futuro de las compras y las experiencias, con experiencia reconocida

The CookBook y GALLERIA han sido los últimos espacios en incorporarse a la ampliación de **NorteShopping**, completando el proyecto global de 77 millones de euros que se ha destinado al destino comercial más emblemático del norte de Portugal. Con cerca de 1.300 m² de gastronomía de calidad, comodidad y diversión, The CookBook, es el nuevo espacio gastronómico de **NorteShopping**, que trae las tendencias y el estilo de vida de los famosos mercados tradicionales, a la vez que presenta un diseño más moderno e innovador. En cuanto a GALLERIA, es mucho más que un espacio comercial, siendo un concepto único y pionero en Portugal. Reúne marcas exclusivas, una arquitectura moderna y un ambiente y decoración elegantes y sofisticados, armonizando ocio, interacción social y compras en un solo lugar.

Con el objetivo de reforzar su posición como destino de compras de referencia en toda Andalucía, **Plaza Mayor** inició en 2019 un importante proyecto de ampliación y remodelación con una inversión de 17 millones

de euros y la creación de unos 700 puestos de trabajo. El centro comercial se ha reformado por completo, siguiendo un nuevo diseño decorativo basado en el concepto de "ciudad andaluza", mejorando la experiencia del cliente y la accesibilidad. También se ha creado una zona gourmet de alta calidad para complementar la oferta gastronómica existente, al tiempo que se ampliaban las tiendas de importantes operadores internacionales, como Zara, H&M y Stradivarius. Con la remodelación, se introdujeron nuevos jardines en las zonas comunes basados en especies locales y una fauna reguladora del ecosistema. Junto a esto, se conectó un sistema de riego a la estación meteorológica local, que reutiliza el agua gracias a un sistema de tratamiento y recirculación, reduciendo el consumo total de agua.

En 2021, inspirándose en el distrito verde de Wandsbek, **Reify** diseñó y remodeló el **QUARREE**, propiedad de Union Investment, dándole un diseño único, luminoso y distintivo. El centro urbano abrió de nuevo sus puertas con un aspecto contemporáneo, una zona gastronómica ampliada, servicios modernos y otras innovaciones, ofreciendo una singular mezcla de marcas internacionales y tiendas locales únicas, con más de 90 puntos de venta, cafeterías, restaurantes, así como un cine, un gimnasio, una guardería y una Escuela de Negocios. A lo largo de todo el proyecto se ha tratado de mantener el estilo existente, implementando elementos locales, nuevas fachadas de tiendas, mientras que el suelo y el techo del centro comercial han aportado una sensación de mercado de barrio, transmitiendo más iluminación, transparencias, plantaciones y zonas verdes, con una mezcla de madera y verde que proporciona una mayor comodidad.

Sierra gestiona **NorteShopping** (propiedad de Sierra Prime y Nuveen) y **Plaza Mayor** (propiedad de Sierra Prime), que son los principales destinos comerciales del norte de Portugal y Andalucía, respectivamente. **QUARREE Wandsbek** es propiedad de Union Investment, gestionada y arrendada por Sonae Sierra.

Los Premios ECSP reconocen los proyectos europeos más significativos centrados en la experiencia de compra. Otorgados por el Consejo Europeo de Espacios Comerciales, reúne a los distintos protagonistas de la industria encargados de diseñar, crear, financiar, desarrollar, construir y gestionar centros comerciales en toda Europa. Estos galardones son un escaparate para proyectos de éxito que buscan la excelencia en el comercio minorista. Los premios del CEPCE se conceden a centros comerciales nuevos y reformados de todo tipo en Europa, desde nuevos centros comerciales hasta proyectos de rehabilitación con un importante componente comercial.

Sobre Sonae Sierra

Sierra opera en el sector inmobiliario con un enfoque de negocio integrado. Buscamos plataformas robustas desde las cuales podamos crear estrategias sólidas de retorno de inversión, en diferentes partes del mundo. Desde espacios comerciales hasta espacios públicos o esquemas residenciales, desde la gestión de proyectos hasta proyectos llave en mano, estamos a la vanguardia del conocimiento en el sector y, por lo tanto, somos el socio ideal para el desarrollo de conceptos innovadores.

Actualmente, Sierra está presente en 11 países y gestiona a nivel mundial más de 8.000 millones de euros en bienes inmuebles en diferentes sectores y clases de activos.

Para obtener más información, visite www.sonaesierra.com

Para información de prensa:

Inmaculada Bejarano: ibejarano@webershandwick.com

Joaquín Sanz: jsanz@webershandwick.com

Ignacio Correa: icorrea@webershandwick.com