

PRESS RELEASE

Milano · 12 Giugno 2023

www.sonaesierra.com

Sierra ha evitato costi per il valore di 34,9 milioni di euro grazie all'implementazione di misure di eco-efficienza

- Da più di 25 anni la sostenibilità è per Sierra un elemento di differenziazione e un chiaro impegno
- L'attuazione di misure di eco-efficienza ha permesso di ridurre le emissioni di CO² di circa il 90% dal 2005 e il consumo di elettricità del 66% dal 2002
- L'azienda rafforza il suo impegno a raggiungere zero emissioni in tutti i suoi asset entro il 2040

Da oltre 25 anni, la strategia di sostenibilità di Sierra è uno dei principali pilastri del posizionamento dell'Azienda in tutte le sue aree di business. Grazie all'attuazione di un'ampia serie di misure di eco-efficienza, è riuscita a evitare costi operativi nell'ordine di 34,9 milioni di euro, con particolare riferimento alla riduzione delle emissioni di CO², del 90% dal 2005, e del consumo di elettricità, del 66% dal 2002. Il crescente portfolio certificato dal punto di vista ambientale consente a Sierra di mantenere l'impegno a rendere i propri asset a zero emissioni entro il 2040.

Con un'attenzione specifica alla neutralità delle emissioni di carbonio e agli obiettivi di sostenibilità fissati per il 2030, Sierra è riuscita a ridurre l'uso delle risorse su larga scala, in particolare il consumo di acqua, che è stato ridotto di circa il 40% dal 2003.

Creato da Sierra nel 2012, il **programma di efficienza energetica Bright** ha permesso di identificare 273 iniziative in tutte le sue fasi e ha generato 703 opportunità di miglioramento che hanno portato a una riduzione di 33.200 MWh e ad un potenziale risparmio annuale di 7,4 milioni di euro. L'anno scorso, Sierra ha lanciato Bright 2.0, una revisione completa del programma che include tecnologie all'avanguardia. L'implementazione di questa nuova versione ha già identificato un ulteriore 37% di potenziale di efficienza energetica grazie alle 172 opportunità di miglioramento individuate, per un totale di circa 45.510 MWh e un potenziale risparmio annuale di 6,8 milioni di euro (ai prezzi dell'energia del 2022).

La sostenibilità è un tema che fa parte del DNA di Sierra fin dal 1998, quando l'azienda ha definito chiaramente il proprio impegno in questo ambito, anche se il tema era ancora lontano dall'essere diffuso nel settore. **Elsa Monteiro, Direttore della Sostenibilità di Sonae Sierra**, ricorda che *"quando Sierra ha definito formalmente la sua Politica Ambientale, l'ESG non era ancora ampiamente discusso, mentre ora fa parte degli impegni imprescindibili di qualsiasi azienda a livello globale."* Fin dall'inizio, Sierra ha mantenuto un monitoraggio aggiornato e attento, ampliando il proprio raggio d'azione con un impegno che si rinnova annualmente.

Il nuovo ciclo avviato da Sierra nel 2021 ha rafforzato la strategia di sostenibilità dell'azienda, che ha sempre rappresentato un elemento di differenziazione sul mercato. Ha prodotto risultati molto positivi grazie a una gestione razionale delle risorse naturali e al miglioramento delle condizioni di salute e sicurezza, mantenendo una propensione ulteriore al miglioramento. L'impegno a raggiungere la neutralità carbonica entro il 2040 significa anticipare di 10 anni l'obiettivo della Commissione Europea. Recentemente, **Sierra ha anche aderito ai Principles for Responsible Investment (PRI)**, come impegno a guidare il cambiamento continuo attraverso le migliori pratiche di investimento.

Elsa Monteiro sottolinea che: *"L'adesione ai PRI conferma il nostro impegno a perseguire le migliori pratiche e performance in materia ambientale, sociale e di governance (ESG), sia nella fase di analisi iniziale che nei diversi cicli di vita degli asset. In Sierra abbiamo definito obiettivi ambiziosi e abbiamo mantenuto il nostro impegno per un modello di business sostenibile per diversi decenni, in tutte le nostre aree di attività."*

About Sonae Sierra

Perseguiamo un approccio integrato al settore immobiliare. Cerchiamo solide piattaforme per le quali possiamo creare robuste strategie di ritorno sull'investimento, in tutto il mondo. Dallo shopping agli spazi pubblici o ai progetti residenziali, dalla gestione ai progetti chiavi in mano, siamo il partner più all'avanguardia quando si sviluppano concept innovativi.

Attualmente, Sonae Sierra è presente in 11 Paesi e gestisce a livello globale oltre 8 miliardi di euro di patrimonio immobiliare in diversi settori e destinazioni d'uso.

Per maggiori informazioni, visita www.sonaesierra.com