

COMUNICATO STAMPA

Milano - Italia - 23 giugno 2022

www.sonaesierra.com

CNCC ITALY AWARDS: Sonae Sierra premiata 'Best of the Best' per il progetto 'CityLifers Summer Game'

- Sonae Sierra si conferma leader nella gestione degli spazi commerciali grazie alla sua capacità di creare ed offrire esperienze innovative e coinvolgenti

Sonae Sierra è lieta di annunciare la vittoria come **'Best of the Best'** ai **CNCC ITALY AWARDS**, confermando ancora una volta la sua expertise nel marketing e la sua abilità nel creare ed offrire esperienze innovative e coinvolgenti per tutti i visitatori dei suoi Centri Commerciali. Il progetto che si è aggiudicato la vittoria è stato implementato a **CityLife Shopping District (Milano)**.

Per **Sonae Sierra** questo traguardo è un ulteriore riconoscimento al suo **costante impegno nel creare servizi innovativi ed esperienziali** adatti ad un bacino di utenti estremamente eterogeneo e che siano sempre in grado di mutare e restare al passo con le esigenze in costante evoluzione.

"Siamo davvero entusiasti del prestigioso riconoscimento conferito a CityLife Shopping District, uno degli iconici centri che gestiamo in Italia - commenta José Robles, direttore del Property Management di Sonae Sierra Italia – "Questo premio è il risultato del lavoro congiunto del marketing team centrale e quello delle direzioni dei singoli asset. Grazie all'impegno costante di tutte le persone coinvolte, continuiamo a perseguire il nostro obiettivo di offrire i migliori servizi ed eventi possibili ai nostri clienti."

Il **CNCC ITALY AWARDS** è l'annuale riconoscimento che premia il valore aggiunto di tutte le attività, le campagne, le strategie ed i servizi resi alla clientela dei Centri Commerciali promosso dal Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali. Il premio vinto da Sonae Sierra è il più prestigioso tra quelli implementati e riguarda la seguente categoria:

- **Footfall/sales/engagement activation**, orientata alle campagne e alle attività progettate principalmente per generare visite, vendite all'interno del centro commerciale. Vinto da CityLife Shopping District grazie al progetto 'CityLifers Summer Game'.

A luglio e agosto 2022, con l'obiettivo di generare traffico e aumentare le vendite, in occasione dei saldi estivi, è stato ideato un concorso, abbinato a un'esposizione di opere artistiche della Ballon Art, uniche e instagrammabili, installate in tutta la mall. La mostra CityLifers Summer Game ha unito la colorata esposizione di Ballon a tema marino ad un concorso per premiare i veri CityLifers (la community di coloro che amano trascorrere il proprio tempo a CityLife Shopping District) e che conferma, ancora una volta, il posizionamento premium di CityLife Shopping District.

Durante la serata di premiazione, Sonae Sierra **ha anche vinto tre altri 'Merit'** per progetti implementati nei Centri Commerciali Le Terrazze di La Spezia e a CityLife Shopping District.

About Sonae Sierra

Sonae Sierra è un operatore immobiliare globale e verticalmente integrato, con un'attenzione particolare alla trasformazione urbana e all'innovazione. Con la realizzazione di progetti in oltre 35 Paesi, la società gestisce un patrimonio di oltre 8 miliardi di euro.

Avendo un'esperienza consolidata nel campo della sostenibilità, Sierra si è costruita una solida reputazione come esperta in soluzioni all'avanguardia per il settore immobiliare, aggiungendo valore alla società. Tali sistemi personalizzati includono le relazioni di lunga durata con investitori di prim'ordine, lo sviluppo di spazi urbani sostenibili a uso multiplo, una piattaforma integrata di servizi immobiliari e la garanzia di un portfolio gestito accuratamente.

Per maggiori informazioni, visita www.sonaesierra.com