

Nota de Prensa

Madrid · 22 de Noviembre de 2023

www.sonaesierra.com

Sonae Sierra estará presente en Mapic 2023 con su visión para el futuro del sector inmobiliario

- La compañía acudirá al evento referente del sector retail con representantes de Property Management, Asset Management, y Reify.
- Los portavoces de la compañía estarán disponibles para entrevistas y encuentros con la prensa acreditada al evento en el stand R7.M5 de la feria



Sierra, multinacional que opera de manera integrada en el negocio inmobiliario, estará presente en MAPIC, del 28 al 30 de noviembre, para presentar a todos los actores de la cadena inmobiliaria los servicios y proyectos que ofrece. La compañía contará con presencia **en el stand R7.M5** del Palacio de Congresos de Cannes.

El propósito de Sierra es el de contribuir activamente a la regeneración urbana mediante la creación, desarrollo y gestión de espacios para las ciudades del futuro, con una mayor calidad de vida y más sostenibles para las personas y las comunidades. La compañía participará en el evento con representantes del ámbito del **Property Management**, el **Asset Management**, y **Reify.**, la división especializada de Sierra en diseño, renovación y mejora de espacios urbanos.

“MAPIC siempre representa una gran oportunidad para presentar al sector inmobiliario las diversas soluciones que podemos ofrecer como empresa multinacional y líder del sector. Contamos con un enfoque de negocio integrado y más de 30 años de experiencia en el desarrollo y gestión de activos inmobiliarios de uso mixto, así como la prestación de servicios inmobiliarios adaptados a las nuevas experiencias que ofrecen las ciudades, y la gestión de fondos de inversión”, ha recalcado **Alberto Bravo, director de Property Management de Sonae Sierra.**

Sobre Sonae Sierra

Sierra es una empresa multinacional que opera de forma integrada en el sector inmobiliario, centrada en la transformación urbana y la innovación. Con proyectos realizados en más de 35 países, la empresa gestiona actualmente más de 8.000 millones de euros en activos. La estrategia de sostenibilidad de Sonae Sierra siempre ha sido un factor diferenciador y es uno de los pilares del posicionamiento de la empresa en todas las áreas de negocio.

Sierra tiene una sólida reputación como especialista líder en soluciones inmobiliarias en el mercado que aportan valor a la sociedad en su conjunto. Con foco en relaciones a largo plazo con inversores de referencia, su oferta integral incluye la creación de vehículos de inversión personalizados, el desarrollo y la modernización de espacios urbanos sostenibles de uso mixto (residencial, oficinas, comercio minorista y ocio), una plataforma completa e integrada de servicios inmobiliarios y la gestión de una cartera de activos resilientes preparados para el futuro.

Más información en el sitio web de la empresa: www.sonaesierra.com

Para información de prensa:

Joaquín Sanz: jsanz@webershandwick.com

Ignacio Correa: icorrea@webershandwick.com

Inmaculada Bejarano: ibejarano@webershandwick.com