

PRESSEMITTEILUNG

Düsseldorf · 22. Mai 2023

www.sonaesierra.com

Drei Sonae Sierra Center gewinnen bei den neuen ECSP Awards

- Gewinner der ECSP Design & Development Awards sind **NorteShopping** (Portugal) und **Plaza Mayor** (Spanien). Das **Quarree Wandsbek** in Hamburg gewann eine Anerkennung.
- Der European Council of Shopping Places (ECSP) vertritt die Interessen der Handelsimmobilienbranche und vernetzt deren wichtigste Akteure in Europa.

Gleich drei Einkaufszentren von Sonae Sierra wurden am 15. Mai in Mailand (Italien) vom European Council of Shopping Places mit den Design & Development Awards ausgezeichnet. Im Rahmen der erstmalig durchgeführten Awards-Konferenz des ECSP gingen NorteShopping in Portugal und Plaza Mayor in Spanien als Gewinner in der Kategorie "Beste Erweiterungen und Refurbishments in Europa" hervor. Das Quarree Wandsbek in Hamburg wurde in der gleichen Kategorie mit einer Empfehlung ausgezeichnet. Mit den Auszeichnungen würdigt der ECSP die besten neuen Shopping-Standorte, die seit 2018 in Europa gebaut, erweitert oder modernisiert wurden.

Kein anderes Unternehmen hat bei den ersten ECSP Awards so viele Center auf den ersten Rängen platzieren können. Sierra sieht dies als Bestätigung seiner Fähigkeit, Standorte dauerhaft als attraktive Einkaufs- und Erlebnisziele zu platzieren.

Christine Hager, Director Property Management von Sonae Sierra in Deutschland, sagt: *„Der ECSP würdigt mit seinen international angesehenen Auszeichnungen die Güteigenschaften Innovation, Design, Konzept, Layout, Leistungsfähigkeit und Nachhaltigkeit von Centern in ganz Europa. Dass Sierra gleich drei Assets auf der Siegertreppe versammelt, zeigt, dass wir unser Portfolio zukunftsfähig aufstellen und exakt auf die Bedürfnisse der Besucher zuschneiden. Unsere internationale Expertise und unser exzellentes Netzwerk bringen wir uneingeschränkt auch im Drittdienstleistungssegment ein. Unsere Developmentmarke Reify. hat dafür gesorgt, dass alle drei Objekte als Leuchtturm in ihrer Region wahrgenommen werden.“*

Die Zukunft des Einkaufens gestalten

Mit der Fertigstellung von The Cookbook, der neuen, attraktiven Food Hall und der Galleria wurde die NorteShopping-Erweiterung abgeschlossen. Auf etwa 1.300 Quadratmetern bietet die moderne Food Hall gutes Essen und eine hohe Aufenthaltsqualität. Sie vereint aktuelle Gastro-Trends mit dem Flair traditioneller Märkte. Das Center liegt im Norden Portugals in einem der beliebtesten und attraktivsten Shoppingdistrikte. Das Investment für die Erweiterung betrug insgesamt 77 Millionen Euro.

Um die Position als beliebtes Einkaufsziel in Andalusien (Spanien) zu stärken, starteten im Jahr 2019 die Erweiterungs- und Umbauarbeiten am Einkaufszentrum Plaza Mayor. Die Investition betrug 17 Millionen Euro. Das neue Design beruht dem Konzept der „andalusischen Stadt“. Im Außenbereich wurden Gärten und ein Bewässerungssystem geschaffen. Das System ermöglicht es, Wasser wiederzuverwenden und so den Verbrauch der kostbaren Ressource zu senken.

Im Jahr 2021 baute Reify., die Development Services Marke von Sierra, das Shoppingcenter Quarree Wandsbek in Hamburg für die Eigentümerin Union Investment um. Mit der neuen Gebäudestruktur hielt auch ein leichtes, modernes und unverwechselbares Design Einzug. Heute bietet das Quarree mit über 90 Geschäften, Cafés, Restaurants und einem Kino einen einzigartigen Mix aus internationalen Marken und

lokalen Geschäften. Unter den Mietern befinden sich auch ein Fitnessstudio, eine Kindertagesstätte und eine Business School.

Über Sonae Sierra

Sierra ist auf dem Immobilienmarkt mit einem integrierten Geschäftsansatz tätig. Wir suchen nach tragfähigen Plattformen, von denen aus wir solide Strategien für einen guten Return-on-Investment schaffen können, und dies in verschiedenen Teilen der Welt. Von Gewerbeflächen über öffentliche Räume bis hin zu Wohnprojekten, vom Projektmanagement bis hin zu schlüsselfertigen Objekten - wir gehören zu den Spitzenreitern und verfügen über bestes Know-how. Daher sind wir der ideale Partner für die Entwicklung innovativer Konzepte.

Derzeit ist Sonae Sierra in 11 Ländern vertreten. Das Unternehmen managt weltweit Assets im Wert von ca. 8 Milliarden Euro in verschiedenen Sektoren und Anlageklassen.

Weitere Informationen finden Sie unter www.sonaesierra.com.

Medienkontakt Sierra

Birgit C. Neumann
B.C Neumann PR
Tel.: 0049 211 23095-901
E-Mail: neumann@neumann-pr.de