

COMUNICADO DE IMPRENSA

Maia - Portugal · 4 de dezembro de 2023

www.sonaesierra.com

Sierra vence nos MAPIC Awards com projetos de expansão do NorteShopping

- The CookBook e GALLERIA distinguidos como Melhor Projeto de Renovação e Expansão;
- No ano em que completa 25 anos, o NorteShopping continua a ser reconhecido pela sua dimensão, diferenciação e caráter inovador.

A Sonae Sierra, empresa global que opera de forma integrada no negócio imobiliário, acaba de ser distinguida nos prémios **MAPIC**, pelos projetos **GALLERIA** e **The CookBook** do **NorteShopping**, na categoria de **Melhor Projeto de Renovação e Expansão**. Os prémios MAPIC destacam a excelência, inovação e criatividade na indústria imobiliária, premiando os melhores projetos em termos de valor, sustentabilidade e inovação.

Desde a sua inauguração que os projetos The CookBook e GALLERIA têm vindo a somar prémios. Para além da recente distinção nos prémios MAPIC, o NorteShopping arrecadou também este ano o prémio ECSP para a "Melhor Renovação/Expansão de Centros até 70 mil m²", bem como foi eleito pelo RepScore como a marca de centros comerciais com melhor reputação no país, na categoria de "Retail Shopping Malls".

Os conceitos disruptivos aliados a uma implementação de qualidade exemplar têm sido merecedores de reconhecimento e aplausos do setor, o que configura motivo de orgulho para a empresa. **Ricardo Vilaça, Diretor de Asset Management da Sierra em Portugal e Roménia**, realça o trabalho de toda uma equipa para alcançar estes resultados: *"A dedicação que sentimos na Sierra para concretizar projetos desta qualidade é de facto de enaltecer. Estamos tão comprometidos como no primeiro dia em entregar experiências de compra memoráveis e sem paralelo, mantendo a responsabilidade social e ambiental como prioridade máxima. No ano em que celebramos o 25º aniversário do NorteShopping, sentimos uma imensa satisfação com todo este reconhecimento dos nossos pares"*, afirma.

NorteShopping: Experiência de compra de excelência

O **The CookBook** e o **GALLERIA** foram os dois mais recentes complementos da expansão do **NorteShopping**, completando o projeto global de 77 milhões de euros naquele que é o mais emblemático destino comercial do Norte de Portugal e que completa 25 anos, com um projeto renovado e com enorme robustez comercial. Com cerca de 2300m² de boa comida, conforto, diversão e modernidade, o **The CookBook** é o novo espaço de restauração do **NorteShopping** que oferece as tendências e o estilo de vida dos famosos mercados de comida tradicional, enquanto apresenta um design mais moderno e arrojado, onde o conforto é fundamental. Quanto à **GALLERIA**, é muito mais do que um espaço comercial, sendo um conceito único e pioneiro em Portugal. Reúne marcas exclusivas, uma arquitetura moderna e um ambiente e decoração elegantes e sofisticados, harmonizando o lazer, o convívio social e as compras num espaço delicado e harmonioso.

Sobre a Sonae Sierra

Sonae Sierra é uma empresa global que opera de forma integrada no negócio imobiliário, com foco na transformação urbana e na inovação. Com projetos realizados em mais de 35 países, gere atualmente cerca de 8 mil milhões de euros em ativos. A estratégia de sustentabilidade da Sierra sempre foi um elemento diferenciador e um dos principais pilares de posicionamento da empresa em todas as áreas de negócio.

A Sierra tem uma sólida reputação como especialista em soluções líderes de mercado para o setor imobiliário que acrescentam valor à sociedade no seu todo. Focada em relações de longa duração com investidores de referência, na sua oferta transversal inclui-se a criação de veículos personalizados, o desenvolvimento e modernização de espaços urbanos sustentáveis de uso misto (residencial, escritórios, retalho e lazer), uma plataforma integrada e completa de serviços imobiliários, e a gestão de um portfólio de ativos resiliente e preparado para responder aos desafios do futuro.

Descubra mais informação sobre a empresa em www.sonaesierra.com