

## NOTA DE PRENSA

Madrid · 12 de Diciembre de 2023

[www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com)

# Casi la mitad de los españoles comprará los regalos de Navidad a última hora

- Un estudio realizado por Sonae Sierra en todo el país desvela algunos de los hábitos de consumo más curiosos de los españoles durante el periodo navideño.
- Los consumidores siguen relegando la compra de regalos a los días previos a la Navidad, y casi la mitad reconoce que repite regalos de un año a otro.



**Madrid, 12 de diciembre de 2023.-** Desde finales de noviembre y hasta inicios de enero, tras la culminación de los festejos navideños, se concentran los días de mayor gasto y compra de productos para los españoles. Una reciente encuesta realizada por la compañía de gestión inmobiliaria **Sonae Sierra** arroja nuevos datos sobre los **hábitos de consumo en nuestro país durante las últimas semanas del año**.

**Más del 40% de los españoles no comienza a planificar sus regalos de Navidad hasta inicios de diciembre.** A pesar de que la temporada alta de compras a finales de año se ha ampliado notablemente con la consolidación en España del famoso “viernes negro”, buena parte de los consumidores en nuestro territorio siguen dejando los recados invernales para última hora.

Además, **casi el 50% de los encuestados afirma dedicar menos de un día a elaborar la lista de regalos**, una lista en la que los destinatarios varían muy poco con el paso de los años: madres, padres, parejas, jefes y familiares cercanos... Los **tipos de regalos más frecuentes** en estas listas también

presentan pocas sorpresas, aunque comienzan a intuirse tendencias novedosas entre los más jóvenes que pueden ocasionar cambios de rumbo considerables en los hábitos de consumo de las generaciones futuras.

Entre los **hombres** siguen siendo habituales los regalos de equipamiento deportivo, tecnología, ropa o perfumes, aunque entre **los más pequeños** destaca el incremento de las consolas. A las **mujeres** se les sigue regalando, de forma predominante, ropa, complementos y perfumes, aunque otros clásicos atemporales como las flores o los chocolates siguen siendo relevantes. En cuanto a los regalos para **niñas**, se aprecia una interesante presencia de los libros en sus listas de deseos, más allá de otros productos más típicos como muñecos o ropa.

Aunque año tras año la mayoría de los consumidores intentan ser originales y se esfuerzan en sorprender a sus seres queridos y allegados en estas fechas tan señaladas, lo cierto es que los resultados de esta encuesta les dejan en evidencia: **el 46% de los españoles hace siempre los mismos regalos.**

### **Fomentando un consumo más responsable, también en Navidad**

Ante esta realidad, desde los centros comerciales gestionados por Sonae Sierra en España se ha puesto en marcha la novedosa campaña #RegaladeVerdad, que invita a todos sus clientes a romper estereotipos y apostar por una elección más original y personalizada de sus regalos estas Navidades.

“Somos conscientes del rol decisivo que los centros comerciales tenemos en la compra de regalos y, en este mundo tan cambiante y abierto, nosotros también queremos contribuir a romper tópicos y consumir de forma más responsable. Por eso, desde Sonae Sierra, retamos a nuestros clientes a que estas Navidades piensen cómo pueden regalar de verdad, sin caer en estereotipos o prejuicios. Que no se conformen con los mismos regalos de todos los años e intenten adquirir productos sostenibles”, explica **Joana Moura, Marketing Manager de Sonae Sierra en España y Portugal.**

Los **seis centros comerciales gestionados por Sierra en España (Plaza Mayor, Max Center, Luz del Tajo, Gran Casa, Área Sur y Valle Real)** han llenado ya sus instalaciones con mensajes rompedores de este tipo, para fomentar así unas Navidades donde el acto de regalar se convierta en algo mucho más personal, más ilusionante y más diverso. Asimismo, a lo largo de diciembre y enero de 2024, los mencionados centros comerciales ofrecerán otras muchas acciones y actividades específicas de la época navideña y totalmente gratuitas para sus visitantes. Acciones que reforzarán el espíritu de renovación y modernización en unas Navidades diferentes donde muchos se replantearán sus compras para, por primera vez, #RegaladeVerdad.

### **Sobre Sonae Sierra**

Sierra es una empresa multinacional que opera de forma integrada en el sector inmobiliario, centrada en la transformación urbana y la innovación. Con proyectos realizados en más de 35 países, la empresa gestiona actualmente más de 8.000 millones de euros en activos. La estrategia de sostenibilidad de Sonae Sierra siempre ha sido un factor diferenciador y es uno de los pilares del posicionamiento de la empresa en todas las áreas de negocio.

Sierra tiene una sólida reputación como especialista líder en soluciones inmobiliarias en el mercado que aportan valor a la sociedad en su conjunto. Con foco en relaciones a largo plazo con inversores de referencia, su oferta integral incluye la creación de vehículos de inversión personalizados, el desarrollo y la modernización de espacios urbanos sostenibles de uso mixto (residencial, oficinas, comercio minorista y ocio), una plataforma completa e integrada de servicios inmobiliarios y la gestión de una cartera de activos resilientes preparados para el futuro.

Más información en el sitio web de la empresa: [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com)

**Para información de prensa:**

Joaquín Sanz: [jsanz@webershandwick.com](mailto:jsanz@webershandwick.com)

Ignacio Correa: [icorrea@webershandwick.com](mailto:icorrea@webershandwick.com)

Inmaculada Bejarano: [ibejarano@webershandwick.com](mailto:ibejarano@webershandwick.com)