

NOTA DE PRENSA

Madrid · 4 de Diciembre de 2023

www.sonaesierra.com

Sierra gana los Premios MAPIC gracias a sus proyectos de ampliación de NorteShopping

- The Cookbook y GALLERIA reconocidos como Mejor Proyecto de Rehabilitación y Expansión.
- En su 25º aniversario, el Centro Comercial NorteShopping, ubicado en Portugal, sigue siendo reconocida por su notoriedad, diferenciación y carácter innovador.

Sonae Sierra, multinacional que opera de manera integrada en el negocio inmobiliario, acaba de ser distinguida en los **Premios MAPIC** por los proyectos **GALLERIA** y **The Cookbook**, localizados en el Centro Comercial **NorteShopping**, ubicado en Portugal, en la categoría de **Mejor Proyecto de Rehabilitación y Expansión**. MAPIC reconoce la excelencia, la innovación y la creatividad en el sector inmobiliario, premiando los mejores proyectos en términos de utilidad, sostenibilidad e innovación.

Desde su inauguración, los proyectos The Cookbook y GALLERIA no han dejado de acumular premios. Además del reciente reconocimiento en MAPIC, NorteShopping también ha recibido este año el premio ECSP a la "Mejor Renovación/Expansión de Centros de hasta 70.000 m²" y ha sido elegida por RepScore como la marca de centros comerciales con mejor reputación del país, en la categoría de "Centros Comerciales Minoristas".

Conceptos disruptivos combinados con una implementación de calidad ejemplar han merecido el reconocimiento y el aplauso del sector, lo que es motivo de orgullo para la empresa. **Ricardo Vilaça, Director de Asset Management de Sierra en Portugal y Rumanía**, ha destacado el trabajo de todo un equipo para lograr estos resultados: "La dedicación que sentimos en Sierra para materializar proyectos de esta calidad es realmente encomiable. Estamos tan comprometidos como el primer día para ofrecer experiencias de compra memorables e inigualables, manteniendo la responsabilidad social y medioambiental como máxima prioridad. En el año en que celebramos el 25 aniversario de NorteShopping, nos sentimos inmensamente satisfechos con el reconocimiento de nuestros compañeros", ha afirmado.

NorteShopping: Excelencia en la experiencia de compra

The Cookbook y **GALLERIA** han sido las dos entradas más recientes tras la ampliación de **NorteShopping**, completando el proyecto global de 77 millones de euros invertidos en el proyecto minorista más emblemático del norte de Portugal, que celebra 25 años con un proyecto renovado y una enorme solidez comercial. Con cerca de 2300m² de buena comida, comodidad, diversión y modernidad, **The Cookbook** es el nuevo espacio gastronómico de **NorteShopping**, que ofrece las tendencias y el estilo de vida de los famosos mercados de alimentación tradicionales al tiempo que presenta un diseño más moderno y atrevido donde la comodidad es esencial. En cuanto a **GALLERIA**, se trata de algo mucho más allá de un espacio comercial, siendo un concepto único y pionero en Portugal. Reúne marcas exclusivas,

arquitectura moderna y un ambiente y decoración elegantes y sofisticados, armonizando ocio, interacción social y compras en un espacio refinado y con estilo.

Sobre Sonae Sierra

Sierra es una empresa multinacional que opera de forma integrada en el sector inmobiliario, centrada en la transformación urbana y la innovación. Con proyectos realizados en más de 35 países, la empresa gestiona actualmente más de 8.000 millones de euros en activos. La estrategia de sostenibilidad de Sonae Sierra siempre ha sido un factor diferenciador y es uno de los pilares del posicionamiento de la empresa en todas las áreas de negocio.

Sierra tiene una sólida reputación como especialista líder en soluciones inmobiliarias en el mercado que aportan valor a la sociedad en su conjunto. Con foco en relaciones a largo plazo con inversores de referencia, su oferta integral incluye la creación de vehículos de inversión personalizados, el desarrollo y la modernización de espacios urbanos sostenibles de uso mixto (residencial, oficinas, comercio minorista y ocio), una plataforma completa e integrada de servicios inmobiliarios y la gestión de una cartera de activos resilientes preparados para el futuro.

Más información en el sitio web de la empresa: www.sonaesierra.com

Para información de prensa:

Joaquín Sanz: jsanz@webershandwick.com

Ignacio Correa: icorrea@webershandwick.com

Inmaculada Bejarano: ibejarano@webershandwick.com