

PRESS RELEASE

Milano · 16 gennaio 2024

www.sonaesierra.com

Sonae Sierra raggiunge il 98,6% di occupazione dei centri gestiti in Italia nel 2023

- Sierra chiude il 2023 con più di 11mila nuovi mq² di GLA occupati
- Un anno di successi grazie all'apertura de Il Mercato di Reggio Emilia e ulteriori nuovi contratti di leasing

Il 2023 è stato all'insegna delle novità per Sonae Sierra: tra nuove aperture, contratti di leasing e relativi rinnovi, l'azienda ha **chiuso l'anno con più di 11.000 nuovi mq² di GLA occupati**, raggiungendo un **tasso di occupancy** dei centri commerciali gestiti in Italia del **98,6%**.

Il merito di questo successo è da attribuire in parte all'inaugurazione de **Il Mercato "Eat & Meet" di Reggio Emilia** che ha portato al **coinvolgimento di 14 differenti punti vendita** e all'**occupazione di più di 2.000 mq² di GLA**. Nel campo della ristorazione, ci sono state anche altre importanti e innovative aperture, come **Gusto Siciliano, Capatoast e Billy Tacos** a Le Terrazze di La Spezia e la riconferma di tenant di fiducia come **La Padieneria, Fratelli La Bufala e Yoyogurt** presso il centro commerciale Gli Orsi di Biella.

Per quanto riguarda gli altri settori, tra i nuovi contratti firmati figurano **New Balance, Save The Duck, Toys Con Te, Golden Point e IKEA Plan & Order Point** a CityLife Shopping District di Milano; **Pandora, Decathlon e Rossi Profumi** presso La Galleria di Parma; **Just in Case e Manyi** a Le Terrazze di La Spezia; **Legami, ODI Store e United Colors of Benetton** a Gli Orsi di Biella – oltre al rinnovo di brand come **D'Amante, Vodafone, Jack & Jones e Pinalli**.

"Siamo molto soddisfatti dei risultati ottenuti nel 2023. Il nostro orgoglio deriva soprattutto dalle nuove collaborazioni con brand leader e autorevoli, oltre a che quelle già esistenti che, rinnovando, hanno confermato la fiducia nei nostri confronti e nella nostra visione di business volta sempre ad offrire ai consumatori la miglior esperienza nei centri commerciali in gestione" ha affermato **José Maria Robles, Managing Director per il Property Management di Sonae Sierra in Italia**.

Il raggiungimento di tali risultati rappresenta un'ulteriore conferma della solida strategia di Sonae Sierra. Nel 2023, l'impegno costante di Sierra a creare esperienze uniche e multicanale, privilegiando la centralità del consumatore e la sostenibilità, consolida la sua strategia di successo, allineata alle crescenti esigenze dei consumatori e del pianeta.

Informazioni su Sonae Sierra

Sonae Sierra è un operatore immobiliare globale e verticalmente integrato, con un'attenzione particolare alla trasformazione urbana e sull'innovazione. Con la realizzazione di progetti in oltre 35 Paesi, la società gestisce un patrimonio di oltre 8 miliardi di euro. La strategia di sostenibilità di Sierra è sempre stata un fattore di differenziazione ed è uno dei principali pilastri del posizionamento dell'azienda in tutte le aree di business.

Sierra gode di una solida reputazione come specialista in soluzioni immobiliari leader di mercato che aggiungono valore alla società nel suo complesso. Con un'attenzione particolare alle relazioni a lungo termine con investitori di prim'ordine, la sua offerta completa comprende la creazione di veicoli di investimento personalizzati, lo sviluppo e l'ammodernamento di spazi urbani sostenibili a uso misto (residenziale, uffici, retail e tempo libero), una piattaforma completa e integrata di servizi immobiliari e la gestione di un portfolio di asset resilienti, pronti a rispondere alle sfide del futuro.

Per maggiori informazioni, visita www.sonaesierra.com