

PRESSEMITTEILUNG

Düsseldorf, 16. Januar 2024

www.sonaesierra.com

Sierra 2023: Steigerung bei Vermietungen, Umsatz und Besucherzahlen in Deutschland

- Sierra steigerte 2023 in Deutschland die Zahl der insgesamt verwalteten Mietverträge um 23 %. Die Vermietungsleistung umfasste 37.500 Quadratmeter. Dies entspricht einer Verdoppelung gegenüber 2022
- Das Unternehmen bleibt ein gefragter Kooperationspartner für Händler und Investoren im Management von Handelsimmobilien

Im Jahr 2023 übertraf Sonae Sierra in Deutschland die sehr guten Ergebnisse aus dem Vorjahr. 2023 wurden insgesamt 37.500 Quadratmeter Mietfläche in den sieben von Sierra in Deutschland verwalteten Handelsimmobilien neu vermietet oder verlängert. Dies ist eine Verdoppelung im Vergleich zu 2022. Insgesamt 119 Mietverträge schloss das Unternehmen 2023 ab und steigerte damit die verwalteten Mietverträge um 23 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Besonders hervorzuheben ist auch die Umsatz- und Frequenzentwicklung in den verwalteten Centern. So lagen die Umsätze 2023 insgesamt um 12 Prozent (unbereinigt) höher als im Vergleichszeitraum. Außerdem wurden 12,4 Prozent mehr Besuche als 2022 gezählt. Damit verzeichneten Sierras Geschäftsbereiche Property Management und Leasing in Deutschland außergewöhnliche Erfolge.

„Der positive Jahresabschluss unterstreicht die Widerstandsfähigkeit der von uns verwalteten Standorte. Wir erreichen dies durch unser proaktives, vorausschauendes Management, gepaart mit einer starken Vermietungskompetenz“, sagt Christine Hager, Direktorin für Property Management bei Sonae Sierra in Deutschland. "Sierra besticht als äußerst verlässlicher Partner – sowohl für Einzelhändler als auch für Investoren."

Die sieben Handelsimmobilien, die von Sierra in Deutschland gemanagt werden, sind das ALEXA in Berlin, in Hamburg das QUARREE WANDSBEEK, das MERCADO ALTONA, und das Geschäftshaus Ottensen, die MÜNSTER ARKADEN, die MERCADEN BÖBLINGEN sowie die EUROPA-GALERIE SAARBRÜCKEN. Die Erfolge kommen den Eigentümern Union Investment Real Estate, Aachener Grundvermögen und Hanse Merkur zugute. Für sie erbringt Sierra ganzheitliche Center- und Property Management sowie Vermietungs- und Development-Leistungen.

Die Leasingkonzepte von Sierra sind sehr individuell und standortadäquat ausgerichtet, verfügen aber auch über die erforderliche Flexibilität. Sie berücksichtigen Wünsche und Anforderungen von Kunden, Mietern und Investoren gleichermaßen. Mit 30 Jahren Erfahrung sowie der international erfolgreichen Präsenz in 35 Ländern als Investor, Entwickler und Betreiber von Einkaufszentren kann Sierra auf ein hervorragendes, belastbares Netzwerk an Geschäftspartnern zugreifen, wovon Mieter und Auftraggeber wechselseitig profitieren.

2023 – Jahr der Vermietungserfolge

Der 23-prozentige Anstieg und die damit erreichte Verdoppelung der neu vermieteten oder verlängerten Verträge im Vergleich zu 2022 stärken die Vielfalt des Mieterbesatzes und erhöhen die Attraktivität der Objekte.

Dirk von der Ahé, Sonae Sierra, Leasing Manager Germany, sagt zum Erfolg seines Vermietungsteams: „Es geht darum, vorausschauend zu agieren, Trends frühzeitig zu erkennen und die Bedürfnisse der Kunden in passende, standortadäquate Konzepte umzusetzen. Gemeinsam mit den Center Management Teams vor Ort und unseren Kollegen aus dem Development schaffen wir stationäre Einkaufserlebnisse, die durch zeitgemäße Freizeit-, Entertainment- und Gastronomieangebote ergänzt werden.“

Folgende Neuvermietungen, Vertragsverlängerungen oder Erweiterungen wurden unter anderem 2023 umgesetzt.

- Das Berliner **ALEXA** freute sich über mehr als 40 neue Verträge und Verlängerungen. Bershka und H&M haben sich klar zum Standort bekannt und ihre bestehenden Verträge verlängert. Weitere angesagte Brands sind neu ins Center einzogen oder haben ihre Präsenz ausgebaut. Hierzu zählen unter anderem Pepco, Rituals, Waterdrop, Deichmann Kids, Manga by Thalia und Nero Sports. Auch für 2024 wurden bereits neue Verträge unterzeichnet, so etwa mit Emma the Sleep und Lacoste
- Im **QUARREE WANDSBEK** (Hamburg) verlängerte Anson's den langjährigen Vertrag. Weiter bereichern die Mieter Rewa TimeCheck, Apotheke im Quarree, Galeria Reisebüro, Jack & Jones, Lovisa, Nicole Schneider (tea, MY DEAR) durch Neuvermietung oder Vergrößerung bestehender Shops den Mietermix. Im Jahr 2024 kommen zudem Schuh Bode und Pancake Panda dazu
- Das **MERCADO ALTONA** (Hamburg) überzeugte als Top-Standort des hippen Hamburger Stadtteils die Apotheke im Mercado, Konditorei Junge und 2nd Fit Kiloshop. Levi's zog um und vergrößerte die Fläche. Die Stiftung Hamburger Öffentliche Bücherhallen und auch Deiters verlängerten ihre bestehenden Mietverträge
- Alnatura verlängerte den Vertrag im vollvermieteten **Geschäftshaus Ottensen** in Hamburg angrenzend zum MERCADO ALTONA
- Tesla eröffnete einen Pop-up-Store in den **MÜNSTER ARKADEN**. SuperBioMarkt und GameStop verlängerten ihre Verträge. Für 2024 wurde bereits ein Vertrag mit Paper & Tea geschlossen.
- Die **MERCADEN BÖBLINGEN** freuen sich über die Erweiterung und Verlängerung von Woolworth und New Yorker, sowie über neue Verträge mit Minna's Kitchen, Coffreez, BB Barbershop, Jumex und Cool by Kiddieland (Eröffnung in 2024). Es wurden 19 Mietverträge mit insgesamt über 7.000 Quadratmetern vorzeitig verlängert, darunter viele namhafte Mieter wie Müller Drogerie, Fielmann, McDonald's, Snipes, Bonita, Hunkemöller, Ernsting's Family und Bijou Brigitte
- Die **EUROPA-GALERIE SAARBRÜCKEN** gewann Woolworth, Royal Donuts, Holiday Land, Veganland und O'Donnell (Pop-Up Store) als neue Mieter. Das speziell für den Standort entwickelte Vermietungskonzept erfreut sich zudem äußerst vielversprechender Nachfrage. Verträge mit zugkräftigen, neuen Ankermietern und Vergrößerungen von Bestandsmietern stehen kurz vor Abschluss.

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra ist ein weltweit tätiges und integriertes Immobilienunternehmen, das sich auf urbane Transformation und Innovation konzentriert. Mit Projekten in über 35 Ländern verwaltet das Unternehmen derzeit Vermögenswerte im Wert von

rund 8 Mrd. EUR. Die Nachhaltigkeitsstrategie von Sierra ist ein zentrales Merkmal und eine der wichtigsten Säulen der Unternehmenspositionierung in allen Geschäftsbereichen.

Sierra hat einen guten Ruf als Experte für führende Immobilienlösungen, die einen Mehrwert für die Gesellschaft schaffen. Das Unternehmen konzentriert sich auf langfristige Beziehungen zu erstklassigen Investoren und bietet maßgeschneiderte Investitionsvehikel, entwickelt und modernisiert nachhaltige, gemischt genutzte städtische Räume (Wohnen, Büros, Einzelhandel und Freizeit) und bietet eine vollständige und integrierte Plattform für Immobiliendienstleistungen. Zudem verwaltet Sierra ein Portfolio widerstandsfähiger Vermögenswerte, die für die Herausforderungen der Zukunft gerüstet sind. Weitere Informationen finden Sie unter www.sonaesierra.com.

Medienkontakt

B.C Neumann PR
Kronprinzenstr. 9
40217 Düsseldorf
Tel.: +49 211 23095-901
E-Mail: neumann@neumann-pr.de