

PRESS RELEASE

Milano • 5 febbraio 2024

www.sonaesierra.com

Gli Orsi di Biella rinnova lo food court con un investimento di circa 1 milione di euro con progetto di Reify.

Il Centro Commerciale Gli Orsi di Biella ha recentemente presentato al pubblico la sua nuova **food court**, **progettata da Reify. con un investimento di circa 1 milione di euro**. La ristrutturazione comprende una serie di miglioramenti progettati per elevare l'esperienza dei consumatori e rafforzare l'impegno di Sierra per la sostenibilità ambientale.

L'intervento di restyling ha coinvolto **l'area comune alla ristorazione, di circa 1.000 m², e la veletta prospiciente, con circa 550 m² di installazione artistica**. Nello specifico, sono stati apportati miglioramenti all'intera food court tramite nuovi arredi con prese elettriche, illuminazione e verde integrati, una nuova pavimentazione oltre al potenziamento delle aree dedicate alle famiglie e alla creazione di un palcoscenico pensato per ospitare eventi e intrattenimenti musicali. Inoltre, questa ristrutturazione ha migliorato il comfort acustico grazie alle prestazioni acustiche dei materiali scelti.

“Siamo molto soddisfatti di questo progetto. Il restyling di questa food court si allinea perfettamente con i nostri obiettivi strategici: mantenere sempre all'avanguardia i centri commerciali che gestiamo in Italia e rimanere al passo con il mutamento delle esigenze di tutte le tipologie di visitatori” ha dichiarato **Andrea Ometto, Director, Asset Management & Finance di Sonae Sierra Italia e Grecia**.

Nell'ambito della sua strategia, Sonae Sierra porta avanti l'impegno nei confronti della sostenibilità. Anche per questo progetto il legno scelto per le panche, la pedana, parti delle fioriere e parti dei contenitori rifiuti è **100% riciclato** e sono stati installati diversi contenitori per potenziare la raccolta differenziata in conformità alle regole della città di Biella.

“La sostenibilità rimane in primo piano nei nostri progetti, riflettendo la nostra convinzione che l'intero settore immobiliare debba non solo allinearsi agli obiettivi climatici, ma anche abbracciare le migliori pratiche ESG”, ha affermato **Edoardo Vanetti, Design Manager, Conceptual Design & Architecture di Reify**. *“Siamo felici della trasformazione di questa nuova food court, che è stata meticolosamente progettata per accogliere e soddisfare le esigenze dei visitatori di tutte le età”*.

Informazioni su Sonae Sierra

Sonae Sierra è un operatore immobiliare globale e verticalmente integrato, con un'attenzione particolare alla trasformazione urbana e sull'innovazione. Con la realizzazione di progetti in oltre 35 Paesi, la società gestisce un patrimonio di oltre 8 miliardi di euro. La strategia di sostenibilità di Sierra è sempre stata un fattore di differenziazione ed è uno dei principali pilastri del posizionamento dell'azienda in tutte le aree di business.

Sierra gode di una solida reputazione come specialista in soluzioni immobiliari leader di mercato che aggiungono valore alla società nel suo complesso. Con un'attenzione particolare alle relazioni a lungo termine con investitori di prim'ordine, la sua offerta completa comprende la creazione di veicoli di investimento personalizzati, lo sviluppo e l'ammodernamento di spazi urbani sostenibili a uso misto (residenziale, uffici, retail e tempo libero), una piattaforma completa e integrata di servizi immobiliari e la gestione di un portfolio di asset resilienti, pronti a rispondere alle sfide del futuro.

Per maggiori informazioni, visita www.sonaesierra.com