

COMUNICADO DE IMPRENSA

Maia - Portugal · 6 de fevereiro 2024

www.sonaesierra.com

Sierra reforça o posicionamento dos seus ativos sob gestão com mais 228 novas lojas

- Com um desempenho sólido ao longo de 2023, a Sonae Sierra consolida a sua liderança na gestão de ativos em Portugal, alcançando uma notável taxa de ocupação de 97,8%;
- Os resultados revelam uma aposta na prestação de serviços de comercialização para diversos tipos de ativos.

A **Sierra encerrou 2023** com a **assinatura de 228 novos contratos** com lojistas nos 36 ativos geridos e/ou comercializados em Portugal, **registando um aumento significativo de 17% em relação ao ano anterior**. Estes contratos abrangem uma **área bruta locável de 31.484m²**, representando um crescimento de mais de 19% em comparação com 2022.

A taxa de ocupação do portefólio sob gestão atingiu 97,8%, refletindo a confiança depositada pelas marcas de referência na empresa. O contínuo aperfeiçoamento e adaptação da oferta comercial ajustada às atuais necessidades dos consumidores vem comprovar uma resposta de sucesso da empresa às novas tendências de mercado e continua a merecer o reconhecimento e a confiança das marcas mais relevantes a operar no mercado português, com a renovação de contratos de 443 lojas que perfazem um total de 90.785m² de GLA, tanto em ativos de uso misto e centros comerciais, como em mercados urbanos alimentares.

Destaca-se o aumento da oferta na área desportiva do Centro Colombo, com a abertura da maior loja do país da JD, cerca de 1200m², Nike, Vans, The North Face e New Balance, esta última que vai inaugurar a sua primeira loja full price em Portugal. No segmento premium, o NorteShopping contou com a inauguração da perfumaria de luxo OTRO, da Calvin Klein, da Lindt e também da marca espanhola Hoff. Entre as inaugurações, importa destacar a chegada da primeira loja da Pepco a Portugal, mais concretamente no Coimbra Retail Park e posteriormente com a expansão de mais duas lojas, no Algarve Retail Park e Nova Arcada. Por último, importa referir a assinatura do contrato com a Câmara Municipal do Barreiro para a abertura da Loja do Cidadão no Fórum Barreiro, o novo ativo da Sonae Sierra, um espaço com 1.168m².

Alberto Bravo, diretor de Property Management da Sierra para Portugal e Espanha, afirma que: *"Com o propósito de criar experiências diferenciadoras e multicanal, a Sierra tem procurado, ano após ano, trabalhar na procura de mais e melhores soluções que nos ajudem a desenvolver e a aperfeiçoar os ativos sob gestão, para que estes possam dar uma resposta cada vez mais adequada às novas tendências de consumo, ao mesmo tempo que criam valor acrescentado para os nossos clientes. O sucesso passa pela integração de novas lojas e novos conceitos, para fazer face aos diferentes contextos comerciais e tipos de retalho e os resultados de 2023 comprovam que continuamos no caminho certo."*

Uma das apostas da Sierra em 2023 passou sobretudo pelo reforço da sua oferta nos ativos sob gestão, e pelo contínuo desenvolvimento de novos projetos de referência, especialmente na Área Metropolitana de Lisboa, com destaque para o empreendimento Prata Riverside Village, que irá contar com uma loja da Sierra Móveis, marca brasileira de móveis e objetos de decoração exclusivos, e brevemente o requintado restaurante japonês Subenshi, que chega pela primeira vez a Lisboa. Ainda na zona de Lisboa, o World Trade Center irá receber o seu primeiro espaço de restauração, o Rúcula e a loja especializada em padel, o Padel Nuestro.

Sobre a Sonae Sierra

Sonae Sierra é uma empresa multinacional que opera de forma integrada no negócio imobiliário, com foco na transformação urbana e na inovação. Com projetos realizados em mais de 35 países, gere atualmente cerca de 8 mil milhões de euros em ativos. A estratégia de sustentabilidade da Sierra sempre foi um elemento diferenciador e um dos principais pilares de posicionamento da empresa em todas as áreas de negócio.

A Sierra tem uma sólida reputação como especialista em soluções líderes de mercado para o setor imobiliário que acrescentam valor à sociedade no seu todo. Focada em relações de longa duração com investidores de referência, na sua oferta transversal inclui-se a criação de veículos personalizados, o desenvolvimento e modernização de espaços urbanos sustentáveis de uso misto (residencial, escritórios, retalho e lazer), uma plataforma integrada e completa de serviços imobiliários, e a gestão de um portfólio de ativos resiliente e preparado para responder aos desafios do futuro.

Descubra mais informação sobre a empresa em www.sonaesierra.com