

PRESSEMITTEILUNG

Düsseldorf – 17. Juni 2025

www.sonaesierra.com

Sonae Sierra holt Adel Kachroudi ins Team **Neuer Center Manager im Quarree Wandsbek**

Das Quarree Wandsbek hat einen neuen Center Manager. Am 1. Juni hat Adel Kachroudi die Leitung des Hamburger Einkaufszentrums für Sonae Sierra in Deutschland übernommen. Er folgt auf Frank Klüter, der das Center viele Jahre mit großem Engagement erfolgreich geprägt und weiterentwickelt hat. Adel Kachroudi bringt langjährige Erfahrung im Management von Einkaufszentren mit. Zuletzt war er im Nedderfeld Center in Hamburg als Center Manager tätig. Dort verantwortete er neben dem täglichen Betrieb auch zahlreiche Projekte zur Weiterentwicklung des Centers, kümmerte sich intensiv um die Betreuung der Mieter und organisierte Veranstaltungen, die das Center eng mit der Nachbarschaft verbunden haben.

„Mit Adel Kachroudi haben wir einen erfahrenen Center Manager eingesetzt, der das Quarree Wandsbek zukunftsicher positioniert, seine führende Stellung am Standort ausbaut und für Kundinnen und Kunden ein attraktives Einkaufserlebnis schafft. Er passt hervorragend in unser Team, das gemeinsam für die Eigentümer exzellente und wertsteigernde Dienstleistungen in den Bereichen Property Management, Center Management und Leasing erbringt,“ sagt **Christine Hager, Direktorin für Property Management bei Sonae Sierra in Deutschland.**

„Ich freue mich sehr, Teil der lebendigen Wandsbeker Community zu sein“, sagt **Adel Kachroudi, Sonae Sierra Center Manager des Quarree Wandsbek.** „Das Center bietet eine optimale Mischung aus etablierten Marken und individuellen, inhabergeführten Konzepten. Diese Vielfalt macht den besonderen Charakter des Quarree Wandsbek aus. Hier wird Einkaufen zum persönlichen Erlebnis – das möchte ich gemeinsam mit dem Team weiter ausbauen.“

Sonae Sierra ist im Auftrag der Eigentümerin Union Investment für das Property Management, das Center Management und die Vermietung des Quarree Wandsbek verantwortlich.

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra ist ein multinationales Unternehmen, das auf integrierte Weise im Immobiliengeschäft tätig ist und sich auf urbane Transformation und Innovation konzentriert. Mit Projekten in über 35 Ländern verwaltet das Unternehmen derzeit Vermögenswerte im Wert von rund 7 Mrd. EUR. Die Nachhaltigkeitsstrategie von Sierra ist ein zentrales Merkmal und eine der wichtigsten Säulen der Unternehmenspositionierung in allen Geschäftsbereichen.

Sierra hat einen guten Ruf als Experte für führende Immobilienlösungen, die einen Mehrwert für die Gesellschaft schaffen. Das Unternehmen konzentriert sich auf langfristige Beziehungen zu führenden Investoren. Das vertikal integrierte Angebot umfasst maßgeschneiderte Investitionsvehikel sowie die Entwicklung und Modernisierung nachhaltiger, gemischt genutzter urbaner Räume (Wohnen, Büros, Einzelhandel und Freizeit). Sierra bietet eine vollständige und integrierte Plattform für sämtliche Immobiliendienstleistungen. Sierra managt ein Portfolio widerstandsfähiger Assets, die für die Herausforderungen der Zukunft gerüstet sind. Weitere Informationen finden Sie unter www.sonaesierra.com.

Medienkontakt

Birgit C. Neumann
B.C Neumann PR
Business+Communication GmbH
Kronprinzenstraße 9, 40217 Düsseldorf
Tel.: +49 211 23095-90, E-Mail: neumann@neumann-pr.de