

PRESSEMITTEILUNG

Düsseldorf – 15. Juli 2025

www.sonaesierra.com

Center Manager aus Saarbrücken

Tobias Lagaly ist der neue Sonae Sierra Center Manager für die EUROPA-Galerie Saarbrücken

Sonae Sierra begrüßt Tobias Lagaly als neuen Center Manager der EUROPA-Galerie Saarbrücken. Heute, am 15. Juli, übernahm der gebürtige Saarbrücker die Leitung des beliebten innerstädtischen Einkaufszentrums. Tobias Lagaly ist ein gestandener Experte der Centerbranche – sowohl im Management als auch im Veranstaltungssegment. Vor seinem Eintritt bei Sonae Sierra hat er im Center Management über zehn Jahre mehrere Standorte im süddeutschen Raum maßgeblich weiterentwickelt und neu positioniert. Besondere Anerkennung erfährt der Diplom-Kaufmann in der Branche außerdem für seine innovativen Event- und Aktivierungskonzepte. Tobias Lagaly folgt auf Dennis Bastuck, der die Position als Sonae Sierra Center Manager bis vor wenigen Monaten innehatte. Sonae Sierra ist im Auftrag der Eigentümerin Union Investment für die Verwaltung, das Marketing, die Vermietung und das Projekt Management der EUROPA-Galerie verantwortlich.

„Wir freuen uns, mit Tobias Lagaly einen erfahrenen Center Manager in der EUROPA-Galerie zu begrüßen, der in Saarbrücken seine Wurzeln und damit ein tiefes Verständnis für die Bedürfnisse der Menschen vor Ort hat“, sagt **Christine Hager, Director Property Management bei Sonae Sierra in Deutschland**. „Mit Tobias Lagaly haben wir einen Branchenexperten gewonnen, der das Center auf operativer und strategischer Ebene wertsteigernd managen und mit frischen Ideen die Shopping- und Erlebnisqualität steigern wird.“

„Ich freue mich sehr darauf, das Management der EUROPA-Galerie Saarbrücken zu übernehmen. Es ist für mich eine besonders schöne und reizvolle Aufgabe, das Center in meiner Heimatstadt weiterzuentwickeln und erfolgreich für die Zukunft zu positionieren“, sagt **Tobias Lagaly, Sonae Sierra Center Manager der EUROPA-Galerie Saarbrücken**. „Zusammen mit dem ganzen Sonae Sierra Team möchte ich die EUROPA-Galerie als attraktives Einkaufsziel der Landeshauptstadt ausbauen und die Beliebtheit des Centers weiter steigern.“

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra ist ein multinationales Unternehmen, das auf integrierte Weise im Immobiliengeschäft tätig ist und sich auf urbane Transformation und Innovation konzentriert. Mit Projekten in über 35 Ländern verwaltet das Unternehmen derzeit Vermögenswerte im Wert von rund 7 Mrd. EUR. Die Nachhaltigkeitsstrategie von Sierra ist ein zentrales Merkmal und eine der wichtigsten Säulen der Unternehmenspositionierung in allen Geschäftsbereichen.

Sierra hat einen guten Ruf als Experte für führende Immobilienlösungen, die einen Mehrwert für die Gesellschaft schaffen. Das Unternehmen konzentriert sich auf langfristige Beziehungen zu führenden Investoren. Das vertikal integrierte Angebot umfasst maßgeschneiderte Investitionsvehikel sowie die Entwicklung und Modernisierung nachhaltiger, gemischt genutzter urbaner Räume (Wohnen, Büros, Einzelhandel und Freizeit). Sierra bietet eine vollständige und integrierte Plattform für sämtliche Immobiliendienstleistungen. Sierra managt ein Portfolio widerstandsfähiger Assets, die für die Herausforderungen der Zukunft gerüstet sind. Weitere Informationen finden Sie unter www.sonaesierra.com.

Medienkontakt

Birgit C. Neumann
B.C Neumann PR
Business+Communication GmbH
Kronprinzenstraße 9, 40217 Düsseldorf
Tel.: +49 211 23095-901, E-Mail: neumann@neumann-pr.de