

Hahn Gruppe und Sonae Sierra legen LEH-Südeuropafonds auf

- Offener Spezial-AIF mit Fokus auf Spanien, Portugal und Italien
- 150 Mio. Euro Eigenkapital im ersten Closing eingeworben
- Ziel-Investitionsvolumen von rund 600 Mio. Euro

Bergisch Gladbach/Düsseldorf, 20. Januar 2026 - Sonae Sierra und die Hahn Gruppe haben im Rahmen einer Kooperation den Immobilienfonds „Hahn Sierra Food Retail Fonds“ aufgelegt. Der offene Spezial-AIF nach KAGB investiert mit einem Zielvolumen von rund 600 Mio. Euro in südeuropäische Lebensmittelmärkte in Portugal, Spanien und Italien. Im ersten Closing zeichneten sechs institutionelle Investoren Eigenkapital in Höhe von rund 150 Mio. Euro. Das angestrebte Eigenkapitalvolumen liegt bei rund 300 Mio. Euro.

Der Immobilienfonds fokussiert sich auf Supermärkte, Verbrauchermärkte und Hypermärkte mit langfristigen Mietverträgen führender Lebensmitteleinzelhändler. Deutsche professionelle Investoren erhalten Zugang zu hochwertigen, strategisch gelegenen Assets außerhalb Deutschlands. Die Partnerschaft zwischen der Hahn Gruppe und Sonae Sierra vereint Kompetenzen beider Unternehmen. Sonae Sierra bringt langjährige Erfahrung in den südeuropäischen Märkten und die ausgewiesene Fähigkeit zur Wertschöpfung im Immobilienbereich mit. Das Unternehmen managt derzeit 24 Investmentvehikel in Partnerschaft mit Blue Chip Investoren. Die Hahn Gruppe zeichnet sich aus durch eine große Expertise im Investment- und Management von lebensmittelgeankerten Assets sowie durch ihre starke Beziehung zu institutionellen Anlegern. Dieser gemeinsame Rahmen stärkt die Fähigkeit zur Identifikation geeigneter Investitionsmöglichkeiten und zum Aufbau eines robusten und nachhaltigen Portfolios.

130 Mio. Euro Startportfolio in Vorbereitung

Aktuell befinden sich rund 20 Lebensmittelmärkte in Spanien und Portugal mit einem Investmentvolumen von rund 130 Mio. Euro in der fortgeschrittenen Ankaufsprüfung. Die ersten Akquisitionen sind für das erste Quartal 2026 geplant. Bis Ende 2026 werden Investments mit einem Gesamtvolumen von 300 Mio. Euro angestrebt.

„Mit der Auflage des Fonds in Partnerschaft mit der Hahn Gruppe setzen wir unsere Expansionsstrategie im Bereich Investment Management konsequent fort. Wir bringen 35 Jahre internationale Erfahrung in Kooperationen mit institutionellen Investoren sowie fundierte Marktkenntnisse in Südeuropa ein. Die hohe Resilienz des Lebensmitteleinzelhandels – geprägt von langfristigen Mietverträgen, stabilen Cashflows und hoher Kaufhäufigkeit – bildet die Basis für ein nachhaltiges Ertragsportfolio. Gemeinsam mit unserem Partner Hahn freuen wir uns, Anlegern eine so attraktive und einzigartige Investitionsmöglichkeit bieten zu können“, sagt Dr. Christoph Billwiller, Leiter Investment Management bei Sonae Sierra in Deutschland und Mitglied der Geschäftsleitung.

7 Prozent Zielrendite für professionelle Anleger

Der offene Immobilienspezialfonds richtet sich an deutsche professionelle Investoren. Angesiedelt in der Risikoklasse Core/Core-Plus wird eine jährliche Rendite von mehr als 7 Prozent (IRR) für die Anleger angestrebt. Nach dem ersten Closing ist der Hahn Sierra Food Retail Fund offen für weitere Zeichnungen. Bei einem Mindestzeichnungsvolumen von 30 Mio. Euro richtet sich der Spezial-AIF insbesondere an Versicherungen, Versorgungswerke, Pensionskassen und kirchliche Einrichtungen.

Thomas Kuhlmann, Vorstandsvorsitzender der Hahn Gruppe: „Unsere Anleger investieren seit über 40 Jahren erfolgreich in den deutschen Lebensmitteleinzelhandel. Die Investments bieten traditionell eine hohe Resilienz und ein exzellentes Rendite-Risiko-Profil. Wir freuen uns, nun erstmalig auch Investments im europäischen Lebensmitteleinzelhandel anzubieten und unseren institutionellen Anlegern damit eine breitere geografische Diversifikation zu ermöglichen. Mit Spanien, Portugal und Italien haben wir hochattraktive Märkte ausgewählt, die überdurchschnittliche Wachstumsraten in Europa aufweisen. Dabei haben wir uns mit Sonae Sierra für einen Kooperationspartner entschieden, der umfassendes Branchen-Know-how und tiefe Kenntnisse der regionalen Märkte mitbringt. In Verbindung mit unserer Kapitalmarktexpertise ist das eine vielversprechende Erfolgsgrundlage für die Fondsinvestoren.“

Die Hahn Gruppe

Seit 1982 ist die Hahn Gruppe als Asset und Investment Manager tätig. Sie ist auf versorgungsorientierte Handels- und Mixed-Use-Immobilien spezialisiert. In ihrer Unternehmensgeschichte hat die Hahn Gruppe bereits über 190 Immobilienfonds erfolgreich aufgelegt. Das aktuell verwaltete Vermögen liegt bei über 7 Mrd. Euro. Mit ihrer Kapitalverwaltungsgesellschaft DeWert Deutsche Wertinvestment GmbH und einer übergreifenden Expertise aus Immobilien- und Vermögensmanagement nimmt die Hahn Gruppe bei privaten, semi-professionellen und professionellen Anlegern ein Alleinstellungsmerkmal in ihrem Marktsegment ein. Im Fondsgeschäft steuert und kontrolliert sie die gesamte Wertschöpfungskette der von ihr betreuten Immobilienobjekte. Ergänzend betätigt sich die Hahn Gruppe als Immobilien Manager für Drittvermögen. Das ist Wertarbeit mit Immobilien.

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra ist ein multinationales und integriertes Immobilienunternehmen, das sich auf urbane Transformation und Innovation konzentriert. Mit Projekten in über 35 Ländern verwaltet das Unternehmen derzeit Vermögenswerte im Wert von rund 7 Mrd. EUR. Die Nachhaltigkeitsstrategie von Sierra ist ein zentrales Merkmal und eine der wichtigsten Säulen der Unternehmenspositionierung in allen Geschäftsbereichen. Sierra hat einen guten Ruf als Experte für führende Immobilienlösungen, die einen Mehrwert für die Gesellschaft schaffen. Das Unternehmen konzentriert sich auf langfristige Beziehungen zu führenden Investoren. Das vertikal integrierte Angebot umfasst maßgeschneiderte Investitionsvehikel sowie die Entwicklung und Modernisierung nachhaltiger, gemischt genutzter urbaner Räume (Wohnen, Büros, Einzelhandel und Freizeit). Sierra bietet eine vollständige und integrierte Plattform für sämtliche Immobiliendienstleistungen. Sierra managt ein Portfolio widerstandsfähiger Assets, die für die Herausforderungen der Zukunft gerüstet sind.

Weitere Informationen finden Sie unter www.sonaesierra.com.

Pressekontakt

HAHN-Immobilien-Beteiligungs AG
Marc Weisener
Buddestraße 14
51429 Bergisch Gladbach
Telefon: +49 (2204) 9490-118
E-Mail: mweisener@hahnag.de

Pressekontakt

Sonae Sierra
Birgit C. Neumann
B.C. Neumann PR Business+Communication GmbH
Kronprinzenstraße 9, 40217 Düsseldorf
Tel.: +49 211 23095-901
E-Mail: neumann@neumann-pr.de