

## **Hilton assina Conrad Meia Praia Algarve, um novo resort de luxo à beira-mar no Algarve**

*Com abertura prevista para a primavera de 2027, o Conrad Meia Praia Algarve irá integrar o portefólio europeu em expansão de resorts de luxo da Hilton*

**LAGOS, Portugal, 18 fevereiro 2026** – [Hilton](#) (NYSE: HLT) anunciou hoje a assinatura do Conrad Meia Praia Algarve, um novo resort de luxo à beira-mar que trará ao Algarve o design e a filosofia experiencial globalmente reconhecidos da Conrad Hotels & Resorts, aquando da sua abertura na primavera de 2027. O projeto será desenvolvido pela joint venture entre a PGIM Real Estate, a Sonae Sierra e a Iberian Hospitality Solutions (IHSP), ao abrigo de um acordo de franchising, assinalando a segunda colaboração com a Hilton. O novo resort integrará ainda 21 residências de marca Conrad.

Situado sobre a idílica Meia Praia, a poucos minutos de carro da cidade de Lagos, o Conrad Meia Praia Algarve contará com 116 quartos e suites, com amplas vistas para o mar e piscinas privativas. As comodidades do resort incluem dois restaurantes distintos, um beach club contemporâneo, bares, piscinas interiores e exteriores, spa Conrad, um moderno centro de fitness e um espaço sofisticado para a realização de eventos. O resort refletirá a abordagem da Conrad ao luxo contemporâneo: design arrojado e atual, serviço intuitivo e experiências que ligam de forma autêntica os hóspedes ao Algarve.

**Dan Wakeling, vice-presidente de Desenvolvimento – Luxo & Residencial para a Europa, Médio Oriente e África da Hilton**, afirmou: “O Conrad Meia Praia Algarve representa um marco importante na estratégia de crescimento da Hilton no segmento de luxo na Europa. Este resort excecional à beira-mar vem reforçar o nosso portefólio de propriedades Conrad na região e oferecer aos hóspedes uma nova forma de viver uma experiência de luxo num dos destinos mais procurados de Portugal. Estamos muito satisfeitos por colaborar com os nossos parceiros da PGIM Real Estate, Sonae Sierra e Iberian Hospitality Solutions, bem como com a sua experiente equipa de desenvolvimento, para dar vida a esta visão.”

**Dino Michael, senior vice president e responsável pela categoria das marcas de luxo da Hilton**, afirmou: “O Conrad Meia Praia Algarve oferece-nos uma tela extraordinária para expressar o que o luxo contemporâneo significa hoje: um lugar onde o design arrojado, o serviço intuitivo e a beleza natural do Algarve se unem para criar uma estadia simultaneamente enraizada no território e transformadora. À medida que os viajantes procuram uma ligação mais profunda ao mundo que os rodeia, este resort proporcionará uma experiência moldada pela cultura, pelo saber fazer e por um verdadeiro sentido de lugar.”

**Em nome da Joint-Venture entre a Sierra, PGIM e IHSP:** “Temos orgulho em colaborar novamente com a Hilton no desenvolvimento do Conrad Meia Praia Algarve, um projeto que reflete o nosso compromisso em criar experiências hoteleiras de classe mundial. Este investimento está totalmente alinhado com a estratégia da nossa *Joint Venture*, que se centra na aquisição, desenvolvimento e gestão ativa de ativos hoteleiros diferenciados em destinos turísticos consolidados. Com o apoio da experiência operacional da IHSP e localizado num dos mercados turísticos mais atrativos e resilientes de Portugal, este projeto reforça a nossa ambição de diversificar o nosso portefólio com ativos de elevada qualidade, contribuindo em simultâneo para o desenvolvimento a longo prazo da oferta hoteleira do país.”

Este é o segundo investimento da joint venture entre a Sonae Sierra e a Iberian Hospitality Solutions (IHSP), que tem como objetivo adquirir, desenvolver e gerir ativamente ativos hoteleiros diferenciados, com um valor bruto alvo de aproximadamente 65 milhões de euros, após a sua primeira aquisição concluída em abril de 2024, com a abertura do Cénica Porto Hotel, Curio Collection by Hilton, localizado no coração do Porto.

O Algarve é um dos principais destinos de lazer da Europa, reconhecido pelo seu clima ameno ao longo de todo o ano, pelos campos de golfe de classe mundial e pelas suas encantadoras localidades costeiras.

O Conrad Meia Praia Algarve irá integrar o portefólio em crescimento da Hilton em Portugal, que conta atualmente com 30 hotéis em operação e 14 em desenvolvimento. Esta nova assinatura vem reforçar o sucesso do Conrad Algarve, na Quinta do Lago, e consolidar ainda mais a presença da marca na região. A unidade junta-se ainda a um conjunto de futuras aberturas de hotéis de luxo da Hilton na Europa, incluindo o Waldorf Astoria Admiralty Arch e o Sandblu Santorini, LXR Hotels & Resorts.

### **Conrad Meia Praia Algarve**

**Abertura:** Primavera de 2027

**Localização:** Praia da Meia Praia, Lagos, Algarve, Portugal

**Promotor:** joint venture entre a Sonae Sierra e PGIM

**Unidades:** 116 quartos e suites (todos com vista mar; sete com piscinas privativas) assim como residências da marca Conrad

**Restauração:** Dois restaurantes, incluindo um de especialidade, beach club, bar de lobby e bar de piscina

**Comodidades:** Piscinas interiores e exteriores, spa, centro de fitness, espaços para reuniões

**Marca:** Conrad Hotels & Resorts

**-Fim-**

#### **Sobre a Hilton**

A Hilton (NYSE: HLT) é uma empresa líder mundial no setor da hotelaria, com um portefólio de 25 marcas de referência, que engloba mais de 9.000 unidades hoteleiras e mais de 1,3 milhões de quartos, distribuídos por 141 países e territórios. Fiel à sua visão fundadora de encher o mundo com a luz e o calor da hospitalidade, a Hilton acolheu mais de 3 mil milhões de hóspedes ao longo da sua história com mais de 100 anos. A empresa foi distinguida como o Melhor Local de Trabalho do Mundo (*World's Best Workplace*) pela Great Place to Work e pela *Fortune*, e é reconhecida como líder global nos Índices de Sustentabilidade Dow Jones.

A Hilton tem vindo a introduzir inovações tecnológicas líderes no setor para melhorar a experiência dos hóspedes, incluindo o Digital Key Share, upgrades automáticos e gratuitos de quarto e a possibilidade de reservar quartos comunicantes. Através do premiado programa de fidelização Hilton Honors, os mais de 235 milhões de membros que reservam diretamente com a Hilton podem acumular pontos para estadias e experiências únicas. Com a aplicação gratuita [Hilton Honors app](#), os hóspedes podem reservar a sua estadia, escolher o quarto, fazer check-in, abrir a porta com a Chave Digital e efetuar o check-out, tudo a partir do smartphone.

Para mais informações, visite [stories.hilton.com](https://stories.hilton.com) e acompanhe a Hilton no [Facebook](#), [X](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) e [YouTube](#).

#### **Sobre o Conrad Hotels & Resorts**

A [Conrad Hotels & Resorts](#), a maior marca do portefólio de luxo da Hilton, com cerca de 50 unidades em cinco continentes, cria uma ligação perfeita entre design arrojado, experiências impactantes e arte contemporânea, inspirando o viajante consciente. A Conrad é um espaço onde os hóspedes são incentivados a explorar, através de um serviço intuitivo e de experiências que os ligam de forma autêntica a cada destino.



Este compromisso materializa-se através do novo programa 1/3/5 da marca, que oferece experiências exclusivas com a duração de 1, 3 e 5 horas, concebidas para dar a conhecer a cultura, a aventura e a essência local de cada unidade, permitindo aos hóspedes aprofundar a sua ligação ao destino. Para além da sua premiada oferta hoteleira, a marca dispõe ainda de um portefólio residencial em expansão, que combina design sofisticado, comodidades de excelência e um serviço orientado por um propósito claro, em destinos altamente desejados.

Viva a experiência Conrad Hotels & Resorts reservando em [conradhotels.com](https://conradhotels.com) ou através da aplicação líder do setor [Hilton Honors app](#). Os membros [Hilton Honors](#) que reservam diretamente através dos canais preferenciais da Hilton beneficiam de vantagens imediatas. Saiba mais sobre a Conrad Hotels & Resorts em [stories.hilton.com/conradhotels](https://stories.hilton.com/conradhotels) e acompanhe a marca no [Instagram](#) e [X](#).

#### Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra é uma empresa multinacional que opera de forma integrada no negócio imobiliário, com foco na transformação urbana e na inovação. Com projetos realizados em mais de 35 países, a empresa gere atualmente cerca de 7 mil milhões de euros em ativos.

A sustentabilidade sempre representou um elemento diferenciador da Sierra, ao mesmo tempo que a empresa criou uma sólida reputação como especialista em soluções líderes de mercado para o setor imobiliário que acrescentam valor à sociedade no seu todo. Na sua oferta transversal inclui-se a criação de veículos personalizados com relações de longa duração junto de investidores de referência, o desenvolvimento e modernização de espaços urbanos sustentáveis com diferentes usos imobiliários, uma plataforma integrada e completa de serviços imobiliários, e a gestão de um portfolio resiliente e preparado para responder aos desafios do futuro.

Descubra mais em [www.sonaesierra.com](https://www.sonaesierra.com)

#### Sobre a PGIM

A PGIM, empresa global de gestão de ativos da Prudential Financial, Inc. (NYSE: PRU), baseia-se num legado de 150 anos de solidez, estabilidade e gestão disciplinada de riscos ao longo de mais de 30 ciclos de mercado. Gerindo 1,5 trilhão de USD em ativos,<sup>1</sup> a PGIM oferece aos clientes uma profunda experiência em classes de ativos públicos e privados, fornecendo uma gama diversificada de estratégias de investimento e soluções personalizadas — incluindo renda fixa, ações, imóveis e alternativas. Com mais de 1.400 profissionais de investimento em 41 escritórios em 20 países, colaboramos com clientes de retail e institucionais em todo o mundo. Para obter mais informações, acesse a [pgim.com](https://pgim.com).

O negócio imobiliário da PGIM é o terceiro maior gestor de investimentos imobiliários do mundo, com 216 bilhões de USD em ativos brutos sob gestão e administração,<sup>2</sup> e colaboradores especializados em real state localizados em mais de 30 cidades em todo o mundo. Através de um conjunto completo de soluções de ações e dívidas imobiliárias, procuramos alcançar resultados excepcionais em nome dos investidores e mutuários. O nosso compromisso incansável em construir relações duradouras com os nossos clientes baseia-se na confiança, transparência e respeito mútuo.

A Prudential Financial, Inc. (PFI) dos Estados Unidos não está afiliada de modo algum à Prudential plc, constituída no Reino Unido, ou à Prudential Assurance Company, uma subsidiária da M&G plc, constituída no Reino Unido. Para mais informações, visite [news.prudential.com](https://news.prudential.com).

<sup>1</sup> Em 30 de setembro de 2025.

<sup>2</sup> Em 30 de setembro de 2025, os AUM apresentados correspondem a valores brutos. Os AUM líquidos ascendem a **USD 139 mil milhões** e os AUA a **USD 49 mil milhões**. O negócio imobiliário da PGIM é o terceiro maior gestor de investimentos imobiliários (entre 72 empresas analisadas) em termos de ativos imobiliários globais sob gestão, de acordo com a lista dos «Maiores Gestores de Investimentos Imobiliários» da *Pensions & Investments*, publicada em outubro de 2024. Esta classificação reflete o AUM em 30 de junho de 2024. A participação nesta classificação é voluntária e não implica qualquer tipo de compensação.

Para mais informações, por favor visite [pgimrealestate.com](https://pgimrealestate.com)

#### Sobre a IHSP

A Iberian Hospitality Solutions (IHSP) é uma empresa de gestão de ativos hoteleiros e gestão hoteleira sediada em Lisboa. A equipa da IHSP traz uma experiência inigualável no mercado hoteleiro e de lazer, tendo gerido mais de 30 hotéis e resorts na última década, representando mais de 3000 quartos, incluindo várias aberturas de hotéis bem-sucedidas e projetos de reposicionamento. Liderada por Gonçalo Batalha, a IHSP opera como um operador hoteleiro multimarcas, distinguindo-se por uma estratégia focada em ativos, com forte compromisso e alinhamento com os retornos dos investidores.