

PRESSEMITTEILUNG

Düsseldorf, 30.01.2026

www.sonaesierra.com

Das Centerportfolio von Sonae Sierra schließt 2025 mit starken Ergebnissen ab

- Die 19 von Sonae Sierra gemanagten Center in Deutschland sind zu knapp 95 Prozent vermietet (Stichtag 31.12.2025)
- 2025 wurden insgesamt 360 Mietverträge und Verlängerungen für 108.400 m² abgeschlossen
- Die positiven Daten bei Umsatz (6 %) und Frequenz (1%) im Jahr 2025 bezeugen Resilienz und Potenzial des Center-Portfolios unter Sierras Management

Das von Sonae Sierra gemanagte Einkaufszenter-Portfolio hat im Jahr 2025 starke Leistungen bei Vermietung, Frequenz und Umsatz gezeigt. Die 19 im Auftrag Dritter verwalteten Center wiesen zum 31.12.2025 insgesamt eine Belegungsquote in Höhe von knapp 95 Prozent, einen Frequenzzuwachs von 1 Prozent sowie ein Umsatzplus von über 6 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum auf. Im Jahresverlauf 2025 wurden über alle Center hinweg 360 neue Mietverträge und Verlängerungen mit einer Fläche von insgesamt 108.400 Quadratmetern abgeschlossen. Davon entfielen etwa 35.000 Quadratmeter auf 172 Mietverträge und rund 73.400 Quadratmeter auf 188 Mietvertragserneuerungen. Damit zählt der betreute Center-Bestand von Sonae Sierra zu den führenden in Deutschland.

Durch die Übernahme von REM, der Management Sparte von Unibail-Rodamco-Westfield im Oktober 2025 ist Sonae Sierra zum zweitgrößten Manager von Einkaufszentren im Eigentum Dritter in Deutschland geworden. Das Unternehmen managt seitdem bundesweit ein Portfolio von 19 Einkaufszentren mit einer Gesamtfläche von 1 Millionen Quadratmetern und begrüßt insgesamt über 130 Millionen Besucher pro Jahr.

„Die erfreulichen Kennzahlen zeigen, dass wir ein sehr leistungsfähiges und stabiles Portfolio in Deutschland managen. Wir werden alle Center im Einklang mit den Geschäftszielen der Eigentümer auf Erfolgskurs halten, sie wertschöpfend managen und ihr Potenzial weiter heben,“ sagte Christine Hager, Sonae Sierra Director Property Management in Deutschland und Leiterin der Geschäftsführung. „Die positive Entwicklung der Standorte bestätigt einmal mehr, dass die Akquisition der Managementsparte der richtige Schritt war, um unsere Expansionsstrategie umzusetzen und eine führende Marktposition einzunehmen.“

„Unsere Standorte sind attraktiv für Händler und stark nachgefragt. Unsere innovativen Vermietungskonzepte, unsere Erfahrung und Kreativität, mit der wir individuelle Lösungen für die Bedürfnisse der Mieter und Eigentümer erarbeiten, führten zu den Vermietungserfolgen. Wir werden die Aufenthaltsqualität in den Centern durch starke Miet- und Nutzungskonzepte weiter steigern und so Mehrwert für Mieter, Eigentümer und Kunden schaffen“, sagte Dirk von der Ahé, Sonae Sierra Head of Leasing in Deutschland.

Wachstum von Sonae Sierra in Deutschland

Sonae Sierra ist nach der Akquisition von REM zum zweitgrößten Property Manager für Center im Eigentum Dritter geworden. Rund 250 Mitarbeiter werden nun die integrierte Dienstleistungs-Plattform des

Unternehmens weiter ausbauen und nachhaltige Werte für Eigentümer, Mieter und Städte schaffen. Das gewachsene deutsche Portfolio umfasst bekannte Standorte wie die Riem Arcaden und die Pasing Arcaden in München, die Spandau Arcaden in Berlin, die Köln Arcaden, die Düsseldorf Arcaden sowie Breuningerland in Sindelfingen und Ludwigsburg. Sonae Sierra zeichnet für das ganzheitliche Spektrum an Center- und Property Management Dienstleistungen inklusive Betrieb, Vermietung, Marketing sowie Projektmanagement verantwortlich.

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra ist ein multinationales Unternehmen, das auf integrierte Weise im Immobiliengeschäft tätig ist und sich auf urbane Transformation und Innovation konzentriert. Mit Projekten in über 35 Ländern verwaltet das Unternehmen derzeit Vermögenswerte im Wert von rund 7 Mrd. EUR. Die Nachhaltigkeitsstrategie von Sierra ist ein zentrales Merkmal und eine der wichtigsten Säulen der Unternehmenspositionierung in allen Geschäftsbereichen.

Sierra hat einen guten Ruf als Experte für führende Immobilienlösungen, die einen Mehrwert für die Gesellschaft schaffen. Das Unternehmen konzentriert sich auf langfristige Beziehungen zu führenden Investoren. Das vertikal integrierte Angebot umfasst maßgeschneiderte Investitionsvehikel sowie die Entwicklung und Modernisierung nachhaltiger, gemischt genutzter urbaner Räume (Wohnen, Büros, Einzelhandel und Freizeit). Sierra bietet eine vollständige und integrierte Plattform für sämtliche Immobiliendienstleistungen. Sierra managt ein Portfolio widerstandsfähiger Assets, die für die Herausforderungen der Zukunft gerüstet sind. Weitere Informationen finden Sie unter www.sonaesierra.com.

Medienkontakt Sonae Sierra

Birgit C. Neumann
B.C Neumann PR
Business+Communication GmbH
Kronprinzenstraße 9, 40217 Düsseldorf
Tel.: +49 211 23095-901
E-Mail: neumann@neumann-pr.de