

PRESS RELEASE

Milano • 4 febbraio 2026

www.sonaesierra.com

Sonae Sierra raggiunge il 99,5% di occupazione nei centri gestiti in Italia nel 2025

- Nel 2025: 52 contratti e 18.158 m² di GLA locati; occupazione al 99,5% (secondo anno consecutivo oltre il 99%)
- Portfolio da 5 asset (121.527 m², 319 unità): 26,3 milioni di visite e nuove aperture tra tenant mix, first to market e asset enhancement

Nel 2025, Sonae Sierra, operatore immobiliare globale e verticalmente integrato, ha registrato **52 contratti** di leasing firmati e **18.158 m²** di GLA locati all'interno dei propri shopping center in Italia, confermando performance operative solide e una strategia di lungo periodo orientata alla qualità degli asset, all'ottimizzazione e alla varietà del tenant mix e a una crescita sostenibile.

Il portfolio – composto da **5 asset** per una **GLA complessiva di 121.527 m² e 319 unità** – ha raggiunto un **tasso di occupazione del 99,5% (GLA)** e ha totalizzato **26,3 milioni di visite complessive** (su quattro asset), a testimonianza dell'attrattiva delle destinazioni gestite e della capacità di generare valore nel tempo.

“Nel 2025 abbiamo confermato un'occupazione del 99,5%: per il secondo anno consecutivo superiamo il 99%, un risultato che riflette la solidità del nostro modello e la fiducia dei brand nella qualità dei nostri asset,” ha dichiarato **José Maria Robles, Managing Director di Property Management per Sonae Sierra in Italia**. *“Continuiamo a lavorare su un tenant mix sempre più ricco e complementare, su aperture first to market e su interventi mirati di asset enhancement per migliorare l'esperienza, rafforzare la rilevanza delle destinazioni e creare valore sostenibile per proprietari, partner e comunità.”*

L'attività di leasing ha visto l'ingresso e lo sviluppo di brand internazionali e nazionali che rafforzano il posizionamento del portfolio: **PRIMARK, dm-drogerie markt e PEPCO** hanno aperto a **Gli Orsi**, consolidando il ruolo dell'asset come shopping destination di riferimento; **Stendhal Bistrot** ha inaugurato in **CityLife**, arricchendo l'offerta food & beverage e lifestyle con un concept premium e design-oriented; a **Le Terrazze Shopping Center, Dispensa Emilia e Cybus** hanno ampliato ulteriormente il segmento food & beverage, con Dispensa Emilia alla **prima apertura in regione** e Cybus a conferma di un orientamento distintivo verso brand premium locali.

In parallelo, il portfolio ha continuato a distinguersi per la capacità di attrarre progetti ad alta visibilità e di accompagnare iniziative di valorizzazione: **CityLife** è stato selezionato per il **primo flagship store in Italia di DREAME**, evidenziando la rilevanza dell'asset sul mercato, mentre a **Gli Orsi Calliope** ha ampliato e raddoppiato la superficie del punto vendita introducendo un nuovo format e confermando una partnership di lungo periodo avviata con l'apertura del centro nel 2008. I risultati del 2025 confermano così la capacità del portfolio di sostenere livelli di occupazione d'eccellenza, attrarre tenant di qualità, sviluppare un mix merceologico dinamico e rafforzare il valore degli asset attraverso un leasing mirato e interventi di miglioramento e rinnovamento coerenti con gli obiettivi di crescita sostenibile.

Informazioni su Sonae Sierra

Sonae Sierra è una multinazionale che opera in modo integrato nel settore immobiliare, con particolare attenzione alla trasformazione urbana e all'innovazione. Con progetti realizzati in oltre 35 paesi, l'azienda gestisce attualmente circa 7 miliardi di euro di asset.

La sostenibilità ha sempre rappresentato un elemento distintivo di Sierra, mentre l'azienda ha creato una solida reputazione come specialista in soluzioni leader di mercato per il settore immobiliare che danno valore aggiunto alla società nel suo

complesso. La sua offerta trasversale comprende la creazione di veicoli personalizzati con relazioni di lunga durata con investitori di riferimento, lo sviluppo e la modernizzazione di spazi urbani sostenibili con diversi usi immobiliari, una piattaforma integrata e completa di servizi immobiliari e la gestione di un portafoglio resiliente e pronto a rispondere alle sfide del futuro.