

NOTA DE PRENSA

Madrid - España · 9 de febrero de 2026

www.sonaesierra.com

Sonae Sierra refuerza su presencia en España tras firmar un acuerdo de comercialización con Inmobic

- Inmobic adjudica a Sonae Sierra la comercialización de cinco centros comerciales en España, además de uno en desarrollo
- Este acuerdo consolida el papel de Sonae Sierra en el mercado español como prestador de servicios para terceros
- El portfolio abarca activos ubicados en regiones clave, combinando escala, proximidad al consumidor y alto potencial de creación de valor en el sector Retail

Sonae Sierra, multinacional que opera de forma integrada en el sector inmobiliario, ha firmado un acuerdo estratégico con Inmobic, operador inmobiliario mexicano, para asumir la comercialización de cinco centros comerciales en España y uno en fase de desarrollo. Esta adjudicación refuerza la presencia de Sonae Sierra como proveedor de servicios a terceros en el sector inmobiliario español. Los activos incluidos en el acuerdo son:

- Espacio Torrelodones (Madrid)
- Mirador de Cuenca (Cuenca)
- Itaroa (Huarte, Navarra)
- Odeón (Narón, A Coruña)
- La Marina (Finestrat, Alicante)

A ese portfolio se suma el centro comercial Santa Ana, actualmente en desarrollo en Cartagena, Murcia. La comercialización se llevará a cabo en colaboración con Inmobic, bajo un modelo de coexclusividad, con el objetivo de optimizar el mix comercial y maximizar el valor de los activos en el mercado.

“Este acuerdo nos permite reforzar nuestra posición como proveedor especializado de servicios en España y consolida nuestra capacidad para diseñar e implementar estrategias comerciales adaptadas a contextos regionales diversos, demostrando así la confianza que Inmobic deposita en nuestro equipo y en nuestro conocimiento del mercado local”, señala Alberto Bravo, director de Property Management para España y Portugal.

María José García, directora comercial de Sonae Sierra para España, añade: *“Inmobic ha consolidado en España una plataforma de centros comerciales a través de adquisiciones selectivas que combinan escala y proximidad al consumidor con anclas potentes y oportunidades de creación de valor”. En Sonae Sierra ponemos a su disposición toda nuestra experiencia y enfoque especializado en comercialización, con el objetivo de maximizar el potencial de estos activos, atraer operadores estratégicos y reforzar su posicionamiento en el mercado.*”

Con esta operación, Sonae Sierra afianza su presencia en el mercado ibérico y refuerza su propuesta de valor dirigida a inversores, operadores y demás actores vinculados al sector *retail* inmobiliario.

Sobre Sonae Sierra

Sierra es una empresa multinacional que opera de forma integrada en el sector inmobiliario, centrada en la transformación urbana y la innovación. Con proyectos realizados en más de 35 países, la empresa gestiona actualmente más de 7.000 millones de euros en activos. La estrategia de sostenibilidad de Sonae Sierra siempre ha sido un factor diferenciador y es uno de los pilares del posicionamiento de la empresa en todas las áreas de negocio.

Sierra tiene una sólida reputación como especialista líder en soluciones inmobiliarias en el mercado que aportan valor a la sociedad en su conjunto. Con foco en relaciones a largo plazo con inversores de referencia, su oferta integral incluye la creación de vehículos de inversión personalizados, el desarrollo y la modernización de espacios urbanos sostenibles de uso mixto (residencial, oficinas, comercio minorista y ocio), una plataforma completa e integrada de servicios inmobiliarios y la gestión de una cartera de activos resilientes preparados para el futuro.

Más información en www.sonaesierra.com

Para información de prensa:

Ana García Pos agarciapos@webershandwick.com

Carolina Herves cherves@webershandwick.com