COMUNICADO DE IMPRENSA

Maia - Portugal · 26 de março de 2026 www.sonaesierra.com

Sierra fechou 226 novos negócios em 2025 e registou uma taxa de ocupação de 98% nos ativos sob gestão em Portugal

- O ano de 2025 foi de intenso trabalho comercial, marcado por negociações estratégicas associadas à dinâmica de alterações nos ativos sob gestão
- Entrada de novas marcas e conceitos diferenciadores reforçou o posicionamento da Sierra como parceiro estratégico de marcas nacionais e internacionais

A Sonae Sierra concluiu 2025 com um desempenho sólido e sustentado no desenvolvimento dos activos sob gestão em Portugal. Ao longo do ano passado, a empresa celebrou 226 novos negócios (retalho e sociedade de mediação imobiliária), num portefólio de 38 ativos geridos e/ou comercializados, o que representa um crescimento de 19% face a 2024. Em termos de área, as novas operações comerciais correspondem a um total de 52.445 m² de área bruta locável (ABL). Estes resultados reforçam a posição da Sierra como parceiro de referência para marcas nacionais e internacionais.

O trabalho comercial visou corresponder à dinâmica de alterações em curso em diversos ativos, sendo de destacar a expansão do GaiaShopping e alterações de *mix* relevantes no AlgarveShopping.Em paralelo, a empresa concluiu a comercialização do Campo Novo, projeto icónico de uso misto na zona do Campo Grande, com abertura prevista para o 1º semestre de 2026.

A taxa de ocupação dos ativos sob gestão manteve-se nos 98%, refletindo um nível de procura muito elevado num portefólio que totaliza mais de 1,2 milhões m² de ABL, distribuídos por mais de 3.000 unidades. Este resultado reflete o compromisso inequívoco com uma prestação de serviços exemplar focada na criação de valor para os clientes, lojistas e parceiros. Os ativos sob gestão registaram ainda mais de 171 milhões de visitas ao longo do ano.

O desempenho foi também sustentado pela renovação de 331 lojas, num total de 62.472 m², sinalizando a continuidade das marcas já instaladas e a estabilidade das relações comerciais num mercado cada vez mais competitivo.

Novas aberturas e expansão de marcas reforçam atratividade do portefólio da Sierra

A Sierra beneficiou igualmente, em 2025, do seu extenso network e da capacidade da empresa para atrair conceitos distintos e relevantes para diferentes perfis de consumidores. Entre estas novidades destaca-se a entrada da Druni em Portugal, no Península Boutique Center; a consolidação da tendência dos *smash*

burgers, traduzida na abertura da primeira SmashVille no Atrium Saldanha e na estreia do Street Smash Burger nos centros comerciais, com a entrada no Centro Vasco da Gama.

Ao longo de 2025, a atividade foi marcada pela entrada e expansão de marcas relevantes no portefólio da Sierra. Entre os destaques contam-se a assinatura de contratos com marcas como Sports Direct e Motocard, no Algarve Retail Park. O ano ficou igualmente marcado pela abertura do Café Joyeux no NorteShopping - o primeiro da marca num centro comercial - um conceito de café-restaurante solidário e inclusivo que emprega e forma pessoas com Dificuldades Intelectuais e do Desenvolvimento; pela chegada dos NOS Cinemas ao Centro Comercial Continente Portimão; pela abertura da flagship store da Rituals no Centro Colombo; pela entrada da Lefties no Algarve; pelo reforço da oferta de serviços no MaiaShopping com a instalação do Hospital Trofa Saúde, garantindo adequação da experiência de visita às preferências dos utilizadores e à dinâmica local de cada mercado.

A Sonae Sierra manteve ainda um pipeline ativo de comercialização e negociação em outros projetos estratégicos, refletindo a procura sustentada por espaços comerciais bem localizados, flexíveis e preparados para responder às novas dinâmicas de trabalho e consumo.

Cristina Santos, Executive Director, Property Management, da Sonae Sierra, refere que "os resultados de 2025 confirmam a capacidade da Sierra como parceiro de referência na comercialização e valorização dos ativos sob gestão, apoiada numa sólida rede de relações com marcas nacionais e internacionais. O elevado número de negócios concretizados ao longo do ano reflete a eficiência do seu modelo de serviços, a capacidade de execução comercial e a criação de valor consistente para proprietários e investidores".

Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra é uma empresa multinacional que opera de forma integrada no negócio imobiliário, com foco na transformação urbana e na inovação. Com projetos realizados em mais de 35 países, a empresa gere atualmente cerca de 7 mil milhões de euros em ativos.

A sustentabilidade sempre representou um elemento diferenciador da Sierra, ao mesmo tempo que a empresa criou uma sólida reputação como especialista em soluções líderes de mercado para o setor imobiliário que acrescentam valor à sociedade no seu todo. Na sua oferta transversal inclui-se a criação de veículos personalizados com relações de longa duração junto de investidores de referência, o desenvolvimento e modernização de espaços urbanos sustentáveis com diferentes usos imobiliários, uma plataforma integrada e completa de serviços imobiliários, e a gestão de um portfolio resiliente e preparado para responder aos desafios do futuro.

Descubra mais informação sobre a empresa em www.sonaesierra.com