

## **Erfolgreicher Start: Hahn Gruppe und Sonae Sierra investieren über 70 Mio. Euro in LEH für Südeuropafonds**

- Fonds erwirbt Eroski-Hypermarkt in San Sebastián, zwei Continente-Märkte in Portugal sowie Option zum Erwerb zwei weiterer Continente-Märkte in Portugal
- Investitionsvolumen inklusive Optionen rund 70 Mio. Euro; Mietfläche von rund 22.800 m<sup>2</sup>
- Langfristige Mietverträge; Portfolio-WAULT von über 15 Jahren

**Bergisch Gladbach/Düsseldorf, 19. Mai 2026** - Hahn Gruppe und Sonae Sierra haben die ersten Ankäufe für den kürzlich aufgelegten „Hahn Sierra Food Retail Fonds“ getätigt. Für den offenen Spezial-AIF wurden ein Eroski-Hypermarkt in San Sebastián (Spanien) sowie zwei Continente-Verbrauchermärkte in Portugal erworben. Für zwei weitere Continente-Märkte in Portugal bestehen Erwerbsoptionen, deren Abschluss voraussichtlich zum Jahresende vollzogen wird. Das Gesamtinvestitionsvolumen für alle fünf Assets beläuft sich auf über 70 Mio. Euro. Zusätzlich befindet sich derzeit ein Portfolio im Wert von über 60 Mio. Euro in exklusiven Verhandlungen.

„Mit den ersten Akquisitionen für unseren Südeuropa-Fonds setzen wir ein starkes Signal“, erklärt Christoph Horbach, Mitglied des Vorstands der Hahn Gruppe. „Nur wenige Monate nach der Fondsaufgabe konnten wir ein hochwertiges Startportfolio sichern, das unsere Investmentstrategie ideal widerspiegelt: erstklassige Lebensmittelmärkte mit bonitätsstarken Mietern, langfristigen Mietverträgen und einem defensiven Ertragsprofil. Mit weiteren aussichtsreichen Objekten in der Ankaufsprüfung sind wir auf einem sehr guten Weg, die angestrebte Zielrendite für unsere Anleger zu erreichen.“

„Mit der Auflage des Hahn Sierra Food Retail Fonds und den Ankäufen setzt Sonae Sierra seine Investment-Management-Strategie weiter um. Ziel ist es, das Geschäftsfeld in Europa deutlich auszubauen,“ sagt Dr. Christoph Billwiller, Director Investment

Management bei Sonae Sierra. „Als internationales Unternehmen mit langjähriger Erfahrung im Investment Management, einem Track Record über viele Zyklen hinweg und zahlreichen Partnerschaften mit Blue-Chip Investoren, ermöglicht Sonae Sierra einen privilegierten Zugang zu attraktiven Anlagemöglichkeiten in Südeuropa mit stabilen Cashflows und langfristigen Ertragsperspektiven.“

Die Akquisitionen verdeutlichen, wie die Kombination aus Fonds-Expertise der Hahn Gruppe und von Sonae Sierra in konkrete Investments übersetzt wird.

### **Eroski-Hypermarkt: Ankermieter im führenden Einkaufszentrum Nordspaniens**

Der Eroski-Hypermarkt befindet sich im Garbera Shopping Centre in San Sebastián, dem führenden Einkaufszentrum im Baskenland sowie ganz Nordspanien. Das Objekt verfügt über eine Mietfläche von rund 14.800 m<sup>2</sup> und wird von Eroski als Flagship-Standort betrieben. Eroski ist Teil der Mondragón-Gruppe, der größten Genossenschaftsgruppe Spaniens, und hält im Baskenland einen Marktanteil von über 35 Prozent im Lebensmitteleinzelhandel. Das 1997 erbaute und 2023 zuletzt modernisierte Objekt profitiert von einer exzellenten Lage mit mehr als 500.000 Einwohnern im 30-Minuten-Einzugsgebiet und einer überdurchschnittlichen Kaufkraft der Haushalte in der Region.

### **Continente-Portfolio in Portugal: vier moderne Nahversorger**

Das von Magnify Partners stammende Portfolio umfasst vier Continente Bom Dia-Supermärkte in Portugal mit einer Gesamtmietfläche von rund 8.000 m<sup>2</sup>. Die Standorte der beiden bereits akquirierten Märkte befinden sich in Benedita und Marinha Grande. Die zwischen 2025 und 2026 eröffneten Nahversorger sind neu entwickelte Objekte mit der höchsten Energieeffizienzklasse (A+/NZEB). Mieter aller vier Standorte ist Sonae MC, der führende Lebensmitteleinzelhändler Portugals, der die Märkte unter der Marke Continente betreibt.

### **Defensives Ertragsprofil mit langfristiger Einkommensvisibilität**

Die fünf Immobilien bilden ein diversifiziertes Startportfolio über zwei Länder und zwei führende Lebensmitteleinzelhändler. Mit einer Gesamtmietfläche von über 22.800 m<sup>2</sup> und einem Portfolio-WAULT (gewichtete durchschnittliche Restmietlaufzeit) von deutlich über 15 Jahren bieten die Akquisitionen langfristige, planbare Cashflows und ein defensives Ertragsprofil. Alle Objekte sind vollvermietet und an bonitätsstarke Mieter mit einer führenden Marktposition in ihren jeweiligen Regionen gebunden.

### **Hahn Sierra Food Retail Fonds**

Der offene Spezial-AIF investiert mit einem Zielvolumen von rund 600 Mio. Euro in südeuropäische Lebensmittelmärkte in Portugal, Spanien und Italien. Der Fonds ist als

Artikel-8-Fonds gemäß SFDR klassifiziert und berücksichtigt ökologische und soziale Merkmale in seiner Anlagestrategie. Im ersten Closing haben sechs institutionelle Investoren Eigenkapital in Höhe von rund 150 Mio. Euro gezeichnet. Der Fonds ist in der Risikoklasse Core/Core-Plus angesiedelt. Er ist weiterhin offen für Zeichnungen, und Gespräche mit weiteren institutionellen Investoren werden derzeit geführt.

#### **Die Hahn Gruppe**

Seit 1982 ist die Hahn Gruppe als Asset und Investment Manager tätig. Sie ist auf versorgungsorientierte Handels- und Mixed-Use-Immobilien spezialisiert. In ihrer Unternehmensgeschichte hat die Hahn Gruppe bereits über 200 Immobilienfonds erfolgreich aufgelegt. Das aktuell verwaltete Vermögen liegt bei rund 7 Mrd. Euro. Mit ihrer Kapitalverwaltungsgesellschaft DeWert Deutsche Wertinvestment GmbH und einer übergreifenden Expertise aus Immobilien- und Vermögensmanagement nimmt die Hahn Gruppe bei privaten, semi-professionellen und professionellen Anlegern ein Alleinstellungsmerkmal in ihrem Marktsegment ein. Im Fondsgeschäft steuert und kontrolliert sie die gesamte Wertschöpfungskette der von ihr betreuten Immobilienobjekte. Ergänzend betätigt sich die Hahn Gruppe als Immobilien Manager für Drittvermögen. Das ist Wertarbeit mit Immobilien.

#### **Über Sonae Sierra**

Sonae Sierra ist ein multinationales und integriertes Immobilienunternehmen, das sich auf urbane Transformation und Innovation konzentriert. Mit Projekten in über 35 Ländern verwaltet das Unternehmen derzeit Vermögenswerte im Wert von rund 7 Mrd. EUR. Die Nachhaltigkeitsstrategie von Sierra ist ein zentrales Merkmal und eine der wichtigsten Säulen der Unternehmenspositionierung in allen Geschäftsbereichen. Sierra hat einen guten Ruf als Experte für führende Immobilienlösungen, die einen Mehrwert für die Gesellschaft schaffen. Das Unternehmen konzentriert sich auf langfristige Beziehungen zu führenden Investoren. Das vertikal integrierte Angebot umfasst maßgeschneiderte Investitionsvehikel sowie die Entwicklung und Modernisierung nachhaltiger, gemischt genutzter urbaner Räume (Wohnen, Büros, Einzelhandel und Freizeit). Sierra bietet eine vollständige und integrierte Plattform für sämtliche Immobiliendienstleistungen. Sierra managt ein Portfolio widerstandsfähiger Assets, die für die Herausforderungen der Zukunft gerüstet sind.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com).

#### **Pressekontakt**

HAHN-Immobilien-Beteiligungs AG  
Marc Weisener  
Buddestraße 14  
51429 Bergisch Gladbach  
Telefon: +49 (2204) 9490-118  
E-Mail: [mweisener@hahnag.de](mailto:mweisener@hahnag.de)

#### **Pressekontakt**

Sonae Sierra  
Birgit C. Neumann  
B.C. Neumann PR Business+Communication GmbH  
Kronprinzenstraße 9, 40217 Düsseldorf  
Tel.: +49 211 23095-901  
E-Mail: [neumann@neumann-pr.de](mailto:neumann@neumann-pr.de)