

PRESSEMITTEILUNG

Düsseldorf, 8. Oktober 2026

www.sonaesierra.com

Management für Dritte: Sonae Sierra ist in Deutschland weiter auf Wachstumskurs

- Sonae Sierra ist zweitgrößter Property Manager für Einkaufszentren im Eigentum Dritter in Deutschland und will weiter expandieren
- Angesichts Herausforderungen auf dem Markt für Handelsimmobilien sieht Sonae Sierra steigenden Bedarf an integrierten Dienstleistungsplattformen

Ein Jahr nach Übernahme der Management-Sparte von Unibail-Rodamco-Westfield im Oktober 2025 zieht Sonae Sierra eine positive Bilanz. Das deutsche Portfolio gemanagter Shoppingcenter verzeichnet steigende Umsätze und Frequenzen. Die Vermietungsquote ist stabil und liegt bei 95 Prozent.

Vor einem Jahr wurde Sonae Sierra durch Übernahme des Managements für zwölf Shoppingcenter zum zweitgrößtem Property Manager für Einkaufszentren im Eigentum Dritter in Deutschland. Mit der gelungenen Integration und den operativen Erfolgen sieht sich das Unternehmen für weiteres Wachstum auf dem deutschen und europäischen Markt gut aufgestellt. Angesichts der aktuellen Herausforderungen auf dem Handelsimmobilienmarkt wird es für Eigentümer wichtiger, die Risiken aus Management und Betrieb zu minimieren und auf professionelle und integrierte Dienstleistungsplattformen zu setzen, wie Sonae Sierra sie bietet.

„Wir haben die weltweit größte Immobilienmesse Expo Real dazu genutzt, um mit Investoren über weitere Management-Mandate in Deutschland zu sprechen und uns so auf weiteres Wachstum vorzubereiten,“ sagt **Christine Hager, Mitglied der Geschäftsführung von Sonae Sierra in Deutschland und Director des Property Management**. „Sonae Sierra will sich in Europa mit seiner Expansionsstrategie als eine der führenden integrierten Immobilienplattformen positionieren. Dazu gehört selbstverständlich auch das Wachstum im Kernmarkt Deutschland.“

Nicht nur in Deutschland, auch in Spanien hat Sonae Sierra das Services-Geschäft jüngst ausgeweitet. Vor wenigen Monaten übernahm Sonae Sierra die spanische SCCE und damit das Management für 18 Einkaufszentren.

Heute managt Sonae Sierra mehr als 500 Immobilien mit über 3,3 Millionen Quadratmetern in acht Ländern. Das Unternehmen hat 35 Jahre Erfahrung als Investor, Entwickler und Betreiber

von Centern weltweit, in Deutschland ist es 25 Jahre aktiv. Partner von Sonae Sierra sind große institutionelle Investoren.

Über Sonae Sierra

Sonae Sierra ist ein weltweit tätiges und integriertes Immobilienunternehmen, das sich auf urbane Transformation und Innovation konzentriert. Mit Projekten in über 35 Ländern verwaltet das Unternehmen derzeit Vermögenswerte im Wert von rund 8,5 Mrd. EUR. Die Nachhaltigkeitsstrategie von Sierra ist ein zentrales Merkmal und eine der wichtigsten Säulen der Unternehmenspositionierung in allen Geschäftsbereichen.

Sierra hat einen guten Ruf als Experte für führende Immobilienlösungen, die einen Mehrwert für die Gesellschaft schaffen. Das Unternehmen konzentriert sich auf langfristige Beziehungen zu erstklassigen Investoren und bietet maßgeschneiderte Investitionsvehikel, entwickelt und modernisiert nachhaltige, gemischt genutzte städtische Räume (Wohnen, Büros, Einzelhandel und Freizeit) und bietet eine vollständige und integrierte Plattform für Immobiliendienstleistungen. Zudem verwaltet Sierra ein Portfolio widerstandsfähiger Vermögenswerte, die für die Herausforderungen der Zukunft gerüstet sind. Weitere Informationen finden Sie unter www.sonaesierra.com.

Medienkontakt

B.C Neumann PR
Business+Communication GmbH
Kronprinzenstr. 9
40217 Düsseldorf
Tel.: +49 211 23095-901
E-Mail: neumann@neumann-pr.de