COMUNICADO DE IMPRENSA

Maia - Portugal · 19 de novembro de 2026

www.sonaesierra.com

Norfin e Sonae Sierra inauguram Campo Novo

- "Campo Novo" abre com uma oferta diversificada de comércio, restauração e lazer, em Lisboa.
- O projeto integra uma componente residencial com 135 apartamentos, mais de 9.500 m² de escritórios e 10.300 m² de área comercial.
- O espaço reúne diferentes propostas para acompanhar os vários momentos do dia, das compras e serviços à restauração, saúde e bem-estar.

O **Campo Novo**, detido maioritariamente pela King Street, prepara-se para ganhar uma nova dinâmica com a inauguração da sua área comercial, hoje, 19 de novembro. Promovido pela Norfin Serviços e com a comercialização e gestão a cargo da Sonae Sierra, o projeto, localizado no Campo Grande, reúne lojas, restauração e serviços e pretende afirmar-se como uma nova centralidade na cidade de Lisboa, criando um ponto de encontro e de conveniência para quem vive, trabalha ou visita esta zona da cidade.

King Street e a Norfin confiaram à Sonae Sierra a comercialização e gestão da área comercial do Campo Novo pela sua experiência na gestão e dinamização de espaços comerciais. Esta colaboração permitiu assegurar uma oferta diversificada de marcas e operadores que combina conveniência, qualidade e o charme do comércio tradicional, contribuindo assim para dinamizar esta zona da cidade.

Para dar resposta a estas diferentes necessidades, o **Campo Novo** contará com uma oferta comercial que inclui insígnias como Pingo Doce, hôma, Wells, Baebe, Clube Pilates, IQOS, iServices, Smile UP, TaBink, Celeiro, Parfois e Douglas, reunindo propostas de moda e acessórios, casa e decoração, tecnologia, alimentação, saúde e bem-estar.

A restauração assume também um papel de destaque, com conceitos como Honest Greens, Casa Mía, Brasserie de l'Entrecôte, Mercearia Pachecas, Naná, Marie Blachère, Noori, Poke House, Relleno, Smashville, Tre Bambu, Acai Natura e Weeel. Com uma abertura faseada dos diferentes espaços, a oferta gastronómica continuará a crescer após a inauguração, reunindo propostas para diferentes preferências e ocasiões, de uma pausa durante o dia a uma refeição em família ou entre amigos. O Campo Novo pretende afirmar-se como um lugar de encontro e conveniência, que acompanha os diferentes ritmos e momentos do quotidiano.

Para Cristina Santos, Executive Director, Property Manager, **da Sonae Sierra para Portugal**, "*O Campo Novo demonstra como podemos colocar a nossa experiência na gestão e dinamização de espaços comerciais ao serviço de projetos urbanos com características e necessidades distintas. A nossa intervenção vai além da comercialização e gestão dos espaços: passa por construir uma oferta relevante, complementar e capaz de responder às dinâmicas de quem vive, trabalha e visita esta zona da cidade. Queremos contribuir para que o Campo Novo se afirme como um espaço integrado no quotidiano do Campo Grande, que gera valor para a comunidade e cria novas razões para visitar, estar e regressar*."

Segundo Miguel Mateus, CEO da Norfin, "O Campo Novo traduz a ambição de construir cidade e deixar um legado para Lisboa. Ao integrar habitação, escritórios, comércio e lazer, estamos a criar uma nova

centralidade em Lisboa, que valoriza esta zona da cidade e melhora o quotidiano de quem aqui vive e trabalha. A abertura da área comercial é um passo decisivo para dar vida a esta visão e aproximar o projeto da comunidade."

Localizado na Rotunda Visconde de Alvalade, ao lado do Estádio de Alvalade, o **Campo Novo** beneficia da proximidade ao polo de transportes do Campo Grande, que reúne as linhas verde e amarela do metro e ligações de autocarros urbanos e regionais. O acesso direto à ciclovia, bem como a proximidade ao Aeroporto Humberto Delgado e aos principais eixos rodoviários de Lisboa, reforçam a acessibilidade do projeto para moradores, trabalhadores e visitantes.

Sobre a King Street

A King Street é uma das principais gestoras globais de ativos alternativos, fundada em 1995, gerindo atualmente cerca de 30 mil milhões de dólares* através de uma plataforma institucional que abrange diversos segmentos dos mercados públicos e privados.

Sobre o Grupo Norfin

Com mais de duas décadas de experiência, a Norfin é uma referência na gestão de investimentos e ativos imobiliários em Portugal. Dedica-se a maximizar o potencial de cada investimento, convertendo oportunidades em resultados sólidos e sustentáveis, alinhados às expectativas dos investidores.
Atua numa vasta diversidade de estratégias e setores - do residencial ao logístico, do retalho ao turismo - sempre atentos às novas tendências do mercado. Trabalha em estreita colaboração com os investidores, gerando valor através do conhecimento, da inovação e de uma execução estratégica rigorosa.

Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra é uma empresa multinacional que opera de forma integrada no negócio imobiliário, com foco na transformação urbana e na inovação. Com projetos realizados em mais de 35 países, a empresa gere atualmente aproximadamente 8,5 mil milhões de euros em ativos. A sustentabilidade sempre representou um elemento diferenciador da Sierra, ao mesmo tempo que a empresa criou uma sólida reputação como especialista em soluções líderes de mercado para o setor imobiliário que acrescentam valor à sociedade no seu todo. Na sua oferta transversal inclui-se a criação de veículos personalizados com relações de longa duração junto de investidores de referência, o desenvolvimento e modernização de espaços urbanos sustentáveis com diferentes usos imobiliários, uma plataforma integrada e completa de serviços imobiliários, e a gestão de um portfolio resiliente e preparado para responder aos desafios do futuro.

Descubra mais informação sobre a empresa em www.sonaesierra.com

Para mais informação à imprensa contactar:

Sonae Sierra:
Tânia Nascimento – tania.nascimento@lift.com.pt | +351 915 292 914
Marta Santos – marta.santos@lift.com.pt | +351 915 291 708
Catarina Carneiro de Brito – catarina.brito@lift.com.pt | +351 914 310 661