COMUNICADO DE IMPRENSA

Maia - Portugal · 17 de novembro de 2026 www.sonaesierra.com

Sonae Sierra assegura transformação integral do GaiaShopping, num investimento de 35 milhões de euros

- Renovação está em fase avançada de execução e abrange todo o centro
- Mais de 30 lojas apresentarão espaços totalmente renovados e os conceitos mais recentes das respetivas marcas
- Novos espaços estão a abrir de forma faseada, com a chegada da Primark prevista para dia 19
- Com cerca de 70.000 m² de GLA e 129 lojas, o GaiaShopping é um polo de referência comercial e social no concelho de Gaia

A **Sonae Sierra**, empresa que opera verticalmente no setor imobiliário, assegurou a transformação integral do GaiaShopping, uma intervenção de 35 milhões de euros para renovar a imagem, os espaços e a oferta comercial do centro. Com novos espaços e lojas a abrir progressivamente ao público, o projeto abrange a totalidade do ativo, incluindo fachadas, parques de estacionamento, corredores interiores e zona de restauração.

Mais do que uma requalificação, a intervenção representa uma transformação profunda do GaiaShopping, com o objetivo de modernizar a imagem global do centro, melhorar a fluidez e o conforto da visita e reforçar a sua relevância no contexto urbano e comercial de Vila Nova de Gaia.

Com conclusão prevista para o final do segundo trimestre de 2027, a intervenção reflete a visão estratégica da Sonae Sierra para a gestão e valorização dos ativos, procurando prepará-los para a evolução das necessidades dos consumidores e dos retalhistas.

Esta abordagem está alinhada com as principais tendências do setor, como a aposta em espaços mais confortáveis e integrados, a incorporação de novos conceitos de retalho e restauração, e a aplicação de soluções de sustentabilidade que reduzem a pegada carbónica do ativo.

A transformação terá uma expressão significativa na oferta comercial do GaiaShopping. Mais de 30 lojas irão apresentar espaços totalmente renovados e os conceitos mais recentes das respetivas marcas, contribuindo para diversificar e reforçar o *tenant mix* do centro. O reforço da moda foi um dos fatores mais importantes, da qual se destaca a implementação de uma loja flaship da Zara com o conceito mais recente da marca, a ampliação da Mango, Stradivadius e ainda da JD.

Algumas destas novidades estão já a abrir ao público, num processo faseado que acompanha a evolução da intervenção. Entre as novas marcas destaca-se a chegada da Primark, cuja abertura está prevista para dia 19 de novembro, bem como as aberturas da Druni e SportsDirect, que já aconteceram.

A integração de novos operadores e a renovação de lojas já presentes no centro reforçam a atratividade comercial do GaiaShopping e complementam a transformação dos diferentes espaços de circulação, convívio e restauração.

No âmbito dos compromissos ambientais da Sierra, a obra está a ser acompanhada de forma a integrar iniciativas e sistemas que melhorem o desempenho **BREEAM In-Use** do Centro. Em paralelo, está a ser realizada uma avaliação do ciclo de vida de todos os materiais e soluções de construção utilizados, com o intuito de minimizar a pegada carbónica associada ao projeto e contribuir para a melhoria do desempenho ambiental do edifício e maior eficiência energética.

Ricardo Vilaça, Diretor de Asset Management da Sonae Sierra, sublinha que "*Esta intervenção representa o nosso compromisso em manter os ativos geridos pela Sierra não apenas relevantes, mas preparados para o futuro. O novo GaiaShopping será um espaço moderno, eficiente e sustentável, que vai ao encontro das expectativas de consumidores e retalhistas, e que irá reforçar a sua importância na vida da comunidade onde se insere".*

Com cerca de **70.000 m² de área bruta locável e 139 lojas,** o GaiaShopping mantém uma ligação de três décadas a Vila Nova de Gaia, afirmando-se como um espaço de compras, lazer e convívio para a comunidade local. A renovação em curso pretende reforçar esse papel, oferecendo uma experiência ainda mais diferenciada e adaptada às necessidades atuais dos consumidores e retalhistas.

Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra é uma empresa multinacional que opera de forma integrada no negócio imobiliário, com foco na transformação urbana e na inovação. Com projetos realizados em mais de 35 países, a empresa gere atualmente aproximadamente 8,5 mil milhões de euros em ativos.

A sustentabilidade sempre representou um elemento diferenciador da Sierra, ao mesmo tempo que a empresa criou uma sólida reputação como especialista em soluções líderes de mercado para o setor imobiliário que acrescentam valor à sociedade no seu todo. Na sua oferta transversal inclui-se a criação de veículos personalizados com relações de longa duração junto de investidores de referência, o desenvolvimento e modernização de espaços urbanos sustentáveis com diferentes usos imobiliários, uma plataforma integrada e completa de serviços imobiliários, e a gestão de um portfolio resiliente e preparado para responder aos desafios do futuro.

Descubra mais informação sobre a empresa em www.sonaesierra.com