

Madrid, 18 de junio de 2015

ParkLake adelanta pasos para su apertura

- Con una inversión de 180 millones de euros, está prevista su apertura para 2016
- ParkLake ofrecerá más de 200 tiendas en una superficie de 70.000 m² de SBA, incluyendo 23 restaurantes y unos multicines
- 500 y 2.000 trabajadores están contribuyendo a su desarrollo y está previsto que se creen otros 2.000 empleos directos tras su apertura

El centro comercial ParkLake, un proyecto desarrollado por una joint venture de Sonae Sierra y Caelum Development, localizado en el sector 3 de Bucarest, supone una inversión de 180 millones de euros y abrirá sus puertas en 2016. Aún en construcción, las obras estructurales están a punto de finalizar. ParkLake ha creado entre 500 y 2.000 puestos de trabajo en las distintas fases de su desarrollo y creará adicionalmente otros 2.000 puestos directos tras la apertura definitiva del centro.

ParkLake ha firmado o comprometido más del 80% de su Superficie Bruta Alquilable (SBA). El centro comercial ofrecerá 70.000 m² de SBA de comercios de alta calidad con más de 200 tiendas y 2.600 plazas de aparcamiento subterráneo.

El centro comercial ParkLake estará localizado en una ubicación privilegiada, en el Distrito 3, una de las zonas más pobladas de Bucarest. Al borde del Lago Titan y adyacente al parque IOR, el área de influencia de ParkLake será de un millón y medio de habitantes. La ubicación mantiene buenas conexiones con toda la red pública de transportes y permite por su cercanía a los barrios, acudir a pie.

El centro ofrecerá un diseño único y comprometido con el medio ambiente además de contar con un mix de ocio y de deportes diferenciador, gracias a su conexión al colindante Parque Titan.

ParkLake ha firmado contratos con Zara, Bershka, Massimo Dutti, Stradivarius, Pull&Bear, Zara Home y Oysho, todas ellas pertenecientes al grupo español Inditex, así como con H&M, Koton, Maxitoy y Maxbet. Estas marcas, entre otras, se unirán al hipermercado de Carrefour en una oferta comercial y de ocio que ocupará 70.000 m² de SBA, junto con otras 200 tiendas, incluyendo 23 restaurantes y salas de multicine.



PARKLAKE

Con estos contratos ParkLake acogerá una de las tiendas más grandes de H&M en Rumanía, con 2.700 m² de SBA, así como todas las marcas de Inditex presentes en el mercado rumano que ocuparán una SBA de más de 6.000 m².

Según Ingo Nissen, Managing Director de Sonae Sierra y responsable de Desarrollo en Rumanía, *"Estamos avanzando muy rápido en la construcción de ParkLake y estamos muy satisfechos de poder comprobar significativos pasos que refuerzan nuestra confianza en ofrecer una experiencia comercial única al Este de Bucarest. Estamos convencidos que ParkLake supondrá un equilibrio entre ocio y comercio, convirtiéndose en uno de los destinos de compras favoritos de la población, centrándose en el patrimonio de la zona y su comunidad: medio ambiente, parques y familias. Además, estamos orgullosos de haber creado entre 500 y 2.000 puestos de trabajo en las distintas fases de desarrollo del proyecto, así como de crear aproximadamente 2.000 nuevos empleos directos tras la inauguración de ParkLake"* añadió Nissen.

Por otra parte, el CEO de Caelum Development, David Sharkey ha señalado que *"ParkLake refleja nuestro objetivo de crear excelentes formatos comerciales e infraestructuras de ocio: estamos esforzándonos en ofrecer una amplia variedad de opciones a nuestros clientes, la mejor selección de marcas en el mercado actual, en unas instalaciones respetuosas con el medio ambiente, aprovechando el bello paisaje. Los contratos de arrendamiento han puesto de manifiesto buenos avances, incluso un año antes de la inauguración de 2016 y estamos deseosos de ofrecer novedades a corto plazo"*.

About Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, es el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por crear experiencias de compra innovadoras. La compañía es propietaria de 46 centros comerciales con un valor de mercado de más de 6.000 millones de euros, y está presente en 14 países de 4 continentes: Portugal, Alemania, Argelia, Azerbaiyán, Brasil, China, Colombia, España, Grecia, Italia, Marruecos, Rumanía, Rusia y Turquía. Sonae Sierra gestiona y/o comercializa 92 centros comerciales con más de 2,3 millones de m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA) y alrededor de 8.300 comerciantes. En 2014, los centros comerciales gestionados por Sonae Sierra recibieron más de 440 millones de visitantes. Actualmente, Sonae Sierra tiene 7 proyectos en desarrollo, incluyendo 3 para terceros clientes, y 3 nuevos proyectos en tramitación.

About Caelum Development

Caelum Development, www.caelumdevelopment.eu, es una compañía irlandesa especializada en inversión y desarrollo con más de 10 años de experiencia en el mercado inmobiliario europeo. Con la sede de la compañía situada en Varsovia, Caelum Group cuenta con una cartera de 36 proyectos en Europa, los cuales incluyen 21 centros comerciales de más de 200.000 metros² de SBA. Caracterizada por combinar los máximos estándares profesionales con el conocimiento del mercado local, Caelum se beneficia de un fuerte dinamismo y un equipo compuesto por especialistas en el sector. La compañía disfruta de una posición cada vez mayor en un mercado en constante cambio.