

Milão – 18 de dezembro de 2015

Sonae Sierra galardoada com dois Certificados de Mérito nos CNCC Italy Awards

- Os centros comerciais Freccia Rossa e Le Terrazze venceram na categoria «Cause Related Marketing»

Os centros comerciais **Freccia Rossa (Brescia)** e **Le Terrazze (La Spezia)** da Sonae Sierra foram distinguidos na noite passada nos CNCC Italy Awards 2015 com o Certificado de Mérito de 2015 na **categoria «Cause Related Marketing» (Marketing Social)**. Esta distinção é atribuída anualmente pelo Conselho Italiano de Centros Comerciais (CNCC), reconhecendo os melhores centros e o que de melhor se faz no setor dos centros comerciais, galerias e *outlets* em Itália.

O **centro comercial Freccia Rossa** foi premiado na categoria «Cause Related Marketing» graças à iniciativa sobre segurança rodoviária **«Sfreccia e Vinci..In Siurezza»**, patrocinada pelo município de Brescia e pela Fondazione Motociclistica Italiana e organizada em colaboração com a Fondazione Marco Simoncelli Onlius.

Durante a iniciativa, que decorreu em março de 2014, o centro comercial Freccia Rossa foi palco de muitos encontros e de diversas atividades que tinham o objetivo de sensibilizar as pessoas para a importância da segurança rodoviária e que contaram com o apoio de personalidades do circuito Moto GP. O centro comercial expôs a moto original da equipa de motociclismo SIC 58 e a comunidade local teve a oportunidade de participar em atividades paralelas, como sejam atividades laboratoriais, aulas de condução segura e uma passeio de motas em homenagem a SIC, o famoso piloto italiano Marco Simoncelli que morreu tragicamente durante um grande prémio de Moto GP em 2011.

Em conjunto com as atividades acima, o centro comercial organizou um concurso que deu aos concorrentes a oportunidade de ganhar vales, brindes da Fondazione Marco Simoncelli e passes exclusivos para grandes prémios de Moto GP.

Sempre na categoria «Cause Related Marketing», o **centro comercial Le Terrazze** recebeu o Certificado de Mérito de 2015 graças aos **eventos levados a cabo ao longo de 2015 em**

colaboração com a Croce Rossa Italiana (CRI). Graças a esta parceria, o Le Terrazze foi palco de muitas atividades de solidariedade que contaram com a participação de voluntários da Croce Rossa Italiana (Comissão Provincial de La Spezia) no âmbito de uma campanha de sensibilização muito importante dirigida à comunidade local: não apenas encontros educativos sobre questões sociais (como a prevenção de doenças sexualmente transmissíveis, ações pediátricas para garantir a segurança das crianças, resgate marítimo, educação alimentar, discriminação racial etc.), mas também recolhas de alimentos e iniciativas solidárias para famílias e população locais em necessidade.

Todos os visitantes do centro comercial enaltecem estes encontros — que eram gratuitos e abertos a todos —, tendo contribuído ativamente para o sucesso das atividades de solidariedade promovidas pela Croce Rossa Italiana no território. Além disso, os encontros organizados no centro comercial Le Terrazze permitiram estimular o interesse da comunidade local em questões sociais importantes.

Anna Renacco, Diretora de Marketing da Sonae Sierra em Itália, declarou: «Na qualidade de especialista em centros comerciais, a Sonae Sierra está altamente empenhada em oferecer aos visitantes experiências que ultrapassem o âmbito comercial. O entretenimento desempenha um papel importante nos nossos centros comerciais e é pensado tendo em conta não apenas o cliente, mas também as necessidades da comunidade local: uma característica que contribui para a integração dos centros comerciais da Sonae Sierra no território. Estes prémios confirmam a eficiência da nossa estratégia e, no futuro, continuaremos a organizar as nossas atividades de entretenimento seguindo esta linha de atuação.»

O CNCC — Conselho Italiano de Centros Comerciais — é uma associação que representa os centros comerciais, as galerias e os *outlets* em Itália. Fundado em Milão em 1983, é o único representante italiano no Conselho internacional de Centros Comerciais (ISC), a organização mundial do setor presente em 75 países. O CNCC procura criar as necessárias condições para o crescimento de todos os ramos do setor dos centros comerciais, proporcionando aos membros representação institucional e atividades de assistência, bem como um conjunto de serviços direcionados para esta categoria económica.

Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em Centros Comerciais, apaixonada em criar experiências inovadoras de compra. A Empresa opera em 12 países em 4 continentes: Portugal, Alemanha, Argélia, Brasil, Colômbia, China, Espanha, Grécia, Itália, Marrocos, Roménia e Turquia e está também presente noutras geografias via prestação de serviços. A Sonae Sierra é proprietária de 46 centros comerciais com um valor de mercado superior a 6 mil milhões de euros, gere e/ou comercializa 85 Centros Comerciais com uma Área Bruta Locável de 2,4 milhões de m² e cerca de 9.100 lojistas. Em 2014, registou mais de 440 milhões de visitas nos centros comerciais que gere. Atualmente, a Sonae Sierra tem 7 projetos em desenvolvimento, incluindo 3 para clientes, e outros 4 novos projetos em carteira.