

Lisabona, Portugalia – 3 Septembrie 2013

Închirierea a doua centre comerciale în Maroc

Sonae Sierra a semnat două noi contracte de servicii în Maroc

- Compania va fi responsabilă de închirierea a peste 49.950 m² suprafață totală închiriabilă
- Misiunea comercială din Maroc a stabilit baza prezentării potențialului țării pentru viitori chiriași și furnizarea de oportunități pentru noi branduri.

Sonae Sierra, specialistul internațional în centre comerciale, a semnat două noi contracte pentru furnizarea de servicii de închiriere cu ALDAR (Marjane / Foncière Chellah) și Facenor, pentru centrele comerciale Marina și, respectiv, IBN Batouta.

Centrele comerciale pentru care Sonae Sierra furnizează servicii de închiriere sunt localizate în Casablanca (Centrul Comercial Marina) și Tangier (Centrul Comercial IBN Batouta). Aceste centre totalizează 49.950 m² suprafață totală închiriabilă, peste 200 de magazine, incluzând 15 magazine de tip ancoră, și 1 860 de locuri de parcare. În acest fel Sonae Sierra va împărtăși experiența sa centrelor comerciale care sunt așteptate să-și deschidă ușile la sfârșitul anului 2014 în Tangier și la sfârșitul anului 2015 în Casablanca.

Vitor Nogueira, Directorul Sonae Sierra responsabil pentru Property Management în Italia, Maroc, Algeria și furnizarea de servicii către terți, spune: "Aceste contracte permit consolidarea prezenței Sonae Sierra în Maroc, unde deja furnizăm servicii de dezvoltare pentru trei centre comerciale noi. Aceasta este o oportunitate pentru a oferi servicii de expertiză integrată și pentru a aduce noi branduri, concepte și trenduri pe piața marocană. Piața din Maroc prezintă o creștere economică solidă, care facilitează stabilirea relațiilor între clienții locali și chiriașii internaționali, o relaționare deja începută printr-o misiune economică plină de succes pe care am realizat-o aici. "

Prezentarea potențialului marocan brandurilor portugheze, franceze, spaniole, italiene și irlandeze.

Sonae Sierra a organizat în luna mai o misiune economică în Maroc, în care a prezentat proiectele sale brandurilor portugheze, franceze, spaniole, italiene și irlandeze. Această vizită a oferit potențialilor viitori chiriași o perspectivă din interior asupra potențialului țării, precum și o

primă prezentare a oportunităților de extindere a propriilor afaceri.

Cu peste 34 de milioane de locuitori, în termeni macroeconomici, Maroc este considerată o piață emergentă cu stabilitate politică și economică, având o prognoză economică optimistă. Se estimează că PIB-ul Marocului va crește cu aproximativ 5% în 2013.

Despre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, este specialistul internațional în centre comerciale, pasionat să creeze experiențe inovative de cumpărare. Compania deține un număr de 48 de centre comerciale și este prezentă în 11 țări: Portugalia, Spania, Italia, Germania, Grecia, România, Croația, Maroc, Algeria, Columbia și Brazilia. Sonae Sierra administrează peste 70 de centre comerciale, cu o valoare de piață de peste 5.8 miliarde de euro și cu o suprafață totală închirială de 2.3 milioane m², care găzduiesc un număr de circa 8500 de chiriași. În 2012, Sonae Sierra a primit peste 426 de milioane de vizite în centrele comerciale pe care le administrează. În prezent, Sonae Sierra are 6 proiecte în curs de dezvoltare, din care 4 sunt pentru terțe companii, și alte 5 noi proiecte în plan.