

Madrid – 18 de enero de 2017

Contratos de comercialización firmados entre enero y diciembre de 2016

Sonae Sierra refuerza su oferta comercial en España con 67 nuevas firmas de moda, ocio y restauración en los centros que gestiona

- Supone la comercialización de 8.260 m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA).
- Firmas como Adidas, Samsung, Pandora, Telepizza, TGB o Parfois, entre otras, se han sumado a los centros comerciales gestionados por la compañía.

Sonae Sierra, empresa internacional dedicada a cubrir las necesidades de inversores del sector inmobiliario retail, ha firmado 67 nuevos contratos con comerciantes en el período comprendido entre enero y diciembre de 2016. Con estos nuevos operadores, que representan la comercialización de 8.260 m² de SBA, Sonae Sierra mejora la ya amplia oferta comercial de los centros que gestiona en España, adaptándola a las necesidades y deseos de los consumidores.

Entre los operadores nacionales e internacionales que han confiado en los centros gestionados por Sonae Sierra figuran destacadas firmas como Parfois y Deichmann en Plaza Éboli (Madrid); Soloptical, TGB, Amichi, Tramas+, JVZ y Pandora en Luz Del Tajo (Toledo); Moopies and Coffee, Soloptical, Rulys, Parfois y la ampliación de Décimas y Springfield en Dos Mares (Murcia); Danone, Beher, Womble, Chicken Ranch, OTS y Snipes en Plaza Mayor (Málaga); Flormar, Time Road, Vive Shoes y Druni en Gran Casa (Zaragoza); Adidas, Pandora, Snipes, Time Road y Samsung en Valle Real (Santander); y Adidas, Dayaday, Pandora, Tiger y Telepizza en Max Center (Bilbao).

Según Enrique Suárez, Operations Manager de Sonae Sierra en España, "la firma de estos 67 nuevos contratos pone de manifiesto la posición de referencia de Sonae Sierra en el sector del retail y es reflejo de la confianza que los comerciantes tienen en nuestra compañía, nuestro conocimiento y expertise a través de la prestación de servicios a terceros. En 2016 hemos continuado en la senda de la recuperación económica y esto nos permite mirar hacia el 2017 con optimismo y confianza. La generación de experiencias de compra para nuestros visitantes debe

seguir siendo nuestro objetivo en los próximos años, el cual seguirá siendo el máximo requisito para conseguir un mayor número de visitantes, lo cual se traducirá en un mayor número de tiendas”.

Sobre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, es una empresa internacional dedicada a cubrir las necesidades de inversores del sector inmobiliario retail. La compañía opera a través de 13 oficinas corporativas prestando servicios a países tan diversos como Portugal, Alemania, Argelia, Brasil, Colombia, España, Grecia, Eslovaquia, Italia, Marruecos, Rusia, Rumanía, Túnez y Turquía. Sonae Sierra es propietaria de 45 centros comerciales con un valor de mercado de más de 6.000 millones de euros y gestiona y/o comercializa 81 centros comerciales con más de 2,3 millones de m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA) y alrededor de 9.000 comerciantes. Actualmente, Sonae Sierra tiene 12 proyectos en desarrollo, incluyendo 4 para terceros clientes, y 10 nuevos proyectos en desarrollo.