

Maia, Portugal – 1 de fevereiro de 2016

A Sonae Sierra e os seus parceiros de investimento vendem participação no Centro Comercial LOOP5 à Deutsche Asset Management

A Sonae Sierra, especialista internacional em centros comerciais, e os seus parceiros de investimento Foncière Euris e Rallye venderam 91% da participação que detinham no Centro Comercial LOOP5 (Weiterstadt, Alemanha) à Deutsche Asset Management. As partes acordaram não divulgar a informação sobre o preço de compra.

A Sonae Sierra continuará a ser responsável pela gestão do centro comercial e a deter 9% das ações do LOOP5. Os vendedores foram assessorados pela JLL, pela Berwin Leighton Paisner e pela Hogann Lovells.

*«O sucesso desta transação reflete a qualidade dos nossos ativos e a capacidade da Sonae Sierra para implementar ativamente a sua estratégia de reciclagem de capital para reinvestimento em novos projetos. Este compromisso é reforçado pelo facto de a Sonae Sierra continuar a ser responsável pela gestão do centro comercial LOOP5. A Empresa continua a manter uma presença sólida na Alemanha, gerindo sete centros comerciais: três próprios e quatro de terceiros», afirmou **Fernando Guedes Oliveira, CEO da Sonae Sierra.***

O LOOP5 é há muito reconhecido pela qualidade da sua oferta comercial e de lazer nos mais de 56 500 m² de ABL, com 175 lojas e 3000 lugares de estacionamento gratuitos. Com um *design* e arquitetura inovadores inspirados no conceito da aviação, o LOOP5 apresenta uma oferta comercial, de serviços e de lazer única na região, e dispõe das mais modernas soluções ambientais em termos de eficiência energética.



Press Release

SONAE
SIERRA

Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em Centros Comerciais, apaixonada em criar experiências inovadoras de compra. A Empresa opera em 11 países em 3 continentes: Portugal, Alemanha, Argélia, Brasil, Colômbia, Espanha, Grécia, Itália, Marrocos, Roménia e Turquia e está também presente noutras geografias via prestação de serviços. A Sonae Sierra é proprietária de 45 centros comerciais com um valor de mercado superior a 6 mil milhões de euros, gere e/ou comercializa 85 Centros Comerciais com uma Área Bruta Locável de 2,4 milhões de m² e cerca de 9.100 lojistas. Em 2014, registou mais de 440 milhões de visitas nos centros comerciais que gere. Atualmente, a Sonae Sierra tem 7 projetos em desenvolvimento, incluindo 3 para clientes, e outros 4 novos projetos em carteira.