

COMUNICATO STAMPA

Francoforte/Düsseldorf – 5 giugno 2012

Evoluzione di un tenant mix unico

Solingen Shopping Center: 45% circa della GLA già confermata

- Nuove ancore di primo livello come Saturn, Edeka, dm-drogeriemarkt e Deichmann
- Un'ampia gamma di ristoranti, dall'asiatico fino ai nuovi concept *green* e salutisti
- Negoziazioni in fase avanzata con altri operatori in vista del periodo estivo

Il centro commerciale Solingen Shopping Center, progetto sviluppato in joint venture da MAB Development e Sonae Sierra, si è rivelato un grande successo in termini di affitto degli spazi: circa il 45% della Gross Lettable Area (GLA) è stato già affittato. Il centro commerciale, da 29.000 m² di GLA complessivi, è nel cuore della città di Solingen (Nord Reno-Westfalia) e rappresenta un investimento pari a 120 milioni di euro per una catchment area di circa 270.000 abitanti. Il *concept* architettonico, innovativo e sostenibile, si concentra su un'offerta di operatori esclusiva che possa regalare un'esperienza di acquisto, servizi e intrattenimento unici.

Per quanto riguarda le ancore maggiori, Saturn offrirà un ampio assortimento di elettronica grazie ad un punto vendita di 4.600 m² su due piani. Il supermercato Edeka, specialista dell'alimentare, avrà un negozio di oltre 3.550 m². Infine, dm-drogerie markt e lo specialista della calzatura Deichmann occuperanno rispettivamente superfici pari a 750 m² e 600 m².

Oltre a questi *brand* ancora, Solingen Shopping Center amplierà la propria offerta ai settori moda, cosmetica e profumeria e ad altri operatori del settore *food* nonché altri marchi internazionali, nazionali e locali per dotare il centro di un *tenant-mix* che vada incontro ai bisogni e ai desideri dei futuri visitatori. Douglas disporrà di una superficie pari a 275 m² mentre Thalia di un'area di 450 m².

Il marchio moda Colloseum è tra i *brand* già presenti, così come Hussen, Christ e altri *concept* innovativi che si sono uniti al progetto, con il merito di portare nomi nuovi e unici nella città di Solingen. I nuovi *brand* che il Centro introdurrà a Solingen sono Claires, Colloseum, Baci e Camp David.

L'offerta della *food court* comprende un'ampia gamma di operatori, dai ristoranti turco, asiatico (sia continentale che sushi), fino al nuovo *concept* più salutista, leggero e *green*.

“Siamo molto soddisfatti dell'eccellente qualità e del numero dei tenant che hanno già confermato la loro presenza, sebbene i lavori di costruzione siano appena cominciati” ha affermato Thomas Binder, Managing Director di Sonae Sierra Germania e responsabile per lo Sviluppo. “Molti altri operatori si stanno prenotando per aprire un punto vendita a Solingen Shopping Center e sono attualmente in corso delle fitte negoziazioni con altri potenziali operatori. Da questo possiamo già considerare il centro un successo straordinario”.

Michael L. Flesch, Managing Director di MAB Development Germany, ha aggiunto: *“Il modello di centro commerciale che stiamo portando a Solingen, moderno e innovativo, unito a un tenant mix unico, trasformerà la città in un polo d'attrazione per le esigenze di shopping degli oltre 270 mila abitanti inclusi nella catchment area. Stiamo lavorando per fornire un tenant mix adeguato che possa andare incontro alle esigenze dei clienti per quanto riguarda shopping, servizi e intrattenimento all'avanguardia”.*

Questo centro commerciale da 29,000 m² di GLA, la cui inaugurazione è prevista in autunno 2013, offrirà ai visitatori un mix di offerta che comprende marchi leader a livello internazionale e nazionale così come alcuni marchi locali, ben integrati all'interno di un *concept* di sviluppo sostenibile, progettato per diventare l'attrazione principale del centro di Solingen.

MAB Development fa parte del gruppo Rabo Real Estate, una delle più grandi realtà immobiliari europee, concentrata su tre attività principali: sviluppo, finanza e gestione degli investimenti. Il gruppo Rabo Real Estate è costituito da MAB Development, Banca FGH, Bouwfonds Property Development e Bouwfonds Real Estate Investment Management. Fa parte della Rabobank, una delle istituzioni finanziarie più solide a livello europeo, con un rating tripla A. MAB Development si dedica con grande capacità innovativa allo sviluppo di progetti immobiliari commerciali e polifunzionali in Europa. MAB Development Germania sta attualmente seguendo il progetto PalaisQuartier nella città di Francoforte sul Meno con un volume di investimenti pari a 1 miliardo di euro. Tale progetto urbano comprende cinque elementi: il caratteristico Thurn und Taxis Palais, il centro commerciale MyZeil, il centro direzionale NEXTOWER, l'hotel Jumeirah Frankfurt e il parcheggio coperto PalaisQuartier/MyZeil. Per informazioni: www.mab.com; www.palaisquartier.com

Sonae Sierra, www.sonaeierra.com, è uno specialista internazionale che mira a portare innovazione ed entusiasmo nel settore dei Centri Commerciali. La società è presente in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania, Marocco, Algeria, Colombia e Brasile per un totale di 51 centri commerciali, inoltre offre servizi a terzi in Croazia. Attualmente, Sonae Sierra dispone di tre progetti in fase di sviluppo, sei in diverse fasi di avanzamento e due nuovi progetti per terzi. Sonae Sierra gestisce 70 centri commerciali per una superficie lorda affittabile complessiva pari a 2,2 milioni di m² e un totale di oltre 8.500 punti vendita. Nel 2011 i suoi Centri hanno ospitato oltre 428 milioni di visitatori.