

Düsseldorf, 8 de Outubro de 2007

**Sonae Sierra e Foncière Euris anunciam a marca e a temática do seu novo projecto em Weiterstadt**

**Pronto para descolar - LOOP5 eleva o comércio a uma nova dimensão**

- 56.000 m2 de Área Bruta Locável (ABL)
- 170 lojas em quatro pisos
- Um investimento de €200 milhões
- Arquitectura desenvolvida com base na temática da Aviação
- Abertura ao público prevista para a Primavera de 2009

A Sonae Sierra e a Foncière Euris apresentaram o nome e a temática oficiais do seu novo centro comercial em Weiterstadt: LOOP5. “É um tema que nos permite ser criativos, desenvolvendo o conceito da arquitectura do centro em torno da aviação, para elevar os seus visitantes aos céus das compras e do lazer”, afirma Álvaro Portela, CEO da Sonae Sierra, que acrescenta: “Pretendemos que seja o principal centro comercial e de lazer para os mais de 700.000 habitantes da sua área de influência”.

A Sonae Sierra e a Foncière Euris, especialistas internacionais em centros comerciais, voltam a unir esforços para o desenvolvimento de mais um projecto em partes iguais (50%), investindo €200 milhões no projecto do LOOP5.

Com este investimento, a Sonae Sierra prossegue com a sua estratégia de expansão na Alemanha: o LOOP5 já é o segundo projecto que a Empresa desenvolve no país. O primeiro, o ALEXA, na famosa Alexanderplatz de Berlim, abriu as suas portas ao público a 12 de Setembro, tendo já recebido mais de 1 milhão de visitas nas primeiras duas semanas de operação. Recorde-se que Empresa também adquiriu, no final de 2006, o Münster Arkaden, um centro comercial e de lazer já em operação na cidade de Münster.

**Arquitectura e Design para “altos-vôos”**

O LOOP5 conta com uma arquitectura totalmente concebido em torno do tema da aviação: os visitantes são conduzidos através de duas áreas dedicadas à aviação contemporânea e aos seus pioneiros, ligadas entre si por uma avenida onde a temática é a era do motor a jacto. “A qualidade e a variedade das lojas, em combinação com a área de restauração, a arquitectura e a excelente localização do LOOP5, mesmo ao lado da auto-estrada A5, proporcionarão uma experiência única de compras, lazer, e diversão”, acrescenta Thomas Binder, responsável pelas Actividades de Desenvolvimento da Sonae Sierra na Alemanha.



Com 56.000 m<sup>2</sup> de Área Bruta Locável (ABL), o LOOP5 terá um atractivo conjunto de 170 lojas de grande e média dimensão, com as principais marcas alemãs e internacionais, assim como lojistas locais das áreas da moda, do entretenimento, da electrónica e de outras actividades. Os visitantes contarão com uma diversificada escolha gastronómica num espaço de 1.000 m<sup>2</sup>, e mais de 1.300 m<sup>2</sup> de áreas reservadas ao entretenimento e lazer. O LOOP5 está localizado junto à auto-estrada A5 que liga Frankfurt, Darmstadt e Wiesbaden. Os visitantes que utilizem as suas viaturas disporão de 3.000 lugares de estacionamento, sendo que o parque de estacionamento está ligado ao centro em vários pisos, através de pontes cobertas.

### **Um negócio sustentável**

O LOOP5 está a ser desenvolvido com o objectivo de obter a certificação ambiental ISO 14001, que diz respeito à gestão do processo de construção. A obtenção da certificação pela norma ISO 14001 resulta da implementação das melhores práticas de gestão ambiental em obra, definidas no âmbito do Sistema de Gestão Ambiental da Sonae Sierra, cujo objectivo é minimizar os impactes ambientais e promover a melhoria contínua do desempenho nesta área.

Através da sua Estratégia de Responsabilidade Corporativa, a Sonae Sierra procura assegurar justiça social, protecção ambiental e prosperidade económica, de forma a que os negócios da Empresa possam ser realmente sustentáveis, a longo prazo.

### **Centro Verde**

O conceito de “centro verde” dá resposta às questões ambientais identificadas na gestão diária dos trabalhos de construção, que é feita de forma eco-eficiente. O consumo de recursos naturais - água, energia, combustíveis e matérias primas, o ruído, a descarga de águas residuais e a gestão dos resíduos produzidos, são alguns dos aspectos a ter em conta quando se definem os processos que regulamentam o trabalho de construção.

Para a Sonae Sierra, a gestão ambiental dos trabalhos de construção foi sempre uma componente importante no desenvolvimento do conceito de “centro verde”, que tem feito parte do desenvolvimento da Empresa ao longo dos anos. De acordo com este conceito, a implementação de medidas de minimização do impacto do edifício é garantida desde a fase de concepção do empreendimento.

A **Sonae Sierra** ([www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com)) é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais e de lazer. A Empresa é proprietária de 46 Centros Comerciais e 1 Retail Park em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil com um total de área bruta locável (ABL) de mais de 1.8 milhões de m<sup>2</sup>. Actualmente, a Sonae Sierra está a desenvolver mais 12 projectos em Portugal, Espanha, Alemanha, Grécia e Brasil, com uma ABL total superior a 400.000 m<sup>2</sup>. Em 2006, a Empresa registou 402 milhões de visitas nos seus centros comerciais.

A Foncière Euris é uma empresa especializada no desenvolvimento de centros comerciais e de lazer na Europa. A empresa tem uma política de parcerias com especialistas de créditos firmados na área, para investir em projectos que revitalizem paisagens urbanas. Actualmente está envolvida no projecto de desenvolvimento do Carré de Soie, nos arredores de Lyon, do Beaugrenelle em Paris e do programa Manufaktura em Lodz, na Polónia. A Foncière Euris S. A. é uma subsidiária do Grupo Euris, que também detém o Grupo Casino, a segunda maior cadeia de retalho em França.