

Lisbona - Portogallo, 12 settembre 2012

Potenziata l'attività nella fornitura di servizi

Sonae Sierra sviluppa il suo terzo progetto in Marocco

- La società rafforza la propria presenza internazionale e l'attività di service provider
- Gestione dello sviluppo del centro Californie a Casablanca

Sonae Sierra, specialista internazionale nel settore dei centri commerciali, ha rafforzato la propria presenza in Marocco, siglando il terzo contratto di fornitura di servizi relativi allo sviluppo di centri commerciali nel paese.

Il contratto per lo sviluppo di un altro centro commerciale a Casablanca è stato firmato con Marjane, la maggiore catena di ipermercati e supermercati attiva nel paese, parte di ONA Group.

Il nuovo centro commerciale risulterà dalla ristrutturazione ed espansione dell'attuale galleria e ipermercato Marjane Californie, a Casablanca. Dopo l'inaugurazione, prevista per l'anno 2015, il nuovo centro offrirà 168 punti vendita e 2.078 posti macchina, per una Gross Lettable Area (GLA) complessiva pari a 37.510 m².

Non solo Sonae Sierra sarà responsabile delle attività di gestione del progetto e della direzione dei lavori lungo tutte le fasi dello sviluppo, ma curerà anche il *concept* architettonico e paesaggistico, definirà i layout, si occuperà delle ricerche di mercato e studierà le strategie di marketing, unitamente allo studio della viabilità all'interno del parcheggio e alla delimitazione dei posti macchina.

Sonae Sierra ha fatto il suo ingresso in Marocco nel marzo 2011, con la firma di un contratto relativo alla fornitura di servizi di sviluppo per il progetto Marina Shopping Casablanca, siglato di nuovo con Marjane e con un'altra società, Foncière Chellah (CDG Group - Caisse de Dépôt et de

Gestion): il complesso include strutture residenziali, per l'intrattenimento e uffici. Nel 2012 Sonae Sierra ha firmato un nuovo contratto con Marjane, per lo sviluppo di un centro commerciale all'interno del complesso immobiliare Ibn Tachfine, sempre a Casablanca.

Secondo Fernando Guedes de Oliveira, CEO di Sonae Sierra, "la firma del terzo contratto in Marocco, nell'arco soltanto di un anno e mezzo, conferma il successo della scelta di essere presenti in questo mercato attraverso servizi di fornitura a terzi. Ci fa particolarmente piacere che Marjane abbia scelto Sonae Sierra come partner esclusivo per lo sviluppo dei suoi progetti nella regione, ad evidente conferma della nostra abilità ed esperienza in tutte le aree del business dei centri commerciali". E aggiunge: "Grazie a questo contratto rafforziamo ulteriormente la nostra attività in questo paese, che è chiaramente sulla via dello sviluppo economico e che presenta un settore dei centri commerciali dotato di un grande potenziale di crescita."

Il Marocco ha oltre 34 milioni di abitanti ed è considerato un mercato emergente caratterizzato da stabilità politica ed economica. Con un tasso di crescita del Prodotto Interno Lordo (PIL) del 4,1% nel 2011, le prospettive economiche segnalano una robusta crescita futura.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, è uno specialista internazionale che mira a portare innovazione ed entusiasmo nel settore dei Centri Commerciali. La società è proprietaria di 51 centri commerciali ed è presente in 11 paesi: Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania, Croazia, Marocco, Algeria, Colombia e Brasile. Complessivamente Sonae Sierra è responsabile per la gestione di oltre 70 centri commerciali con un Open Market Value di 6,4 miliardi di euro per una superficie lorda affittabile complessiva pari a 2,2 milioni di m2 e un totale di circa 8.500 affittuari. Nel 2011 i suoi Centri hanno ospitato oltre 428 milioni di visitei. Attualmente, Sonae Sierra dispone di 7 progetti in fase di sviluppo, di cui 4 per terze parti e sei nuovi progetti in pipeline.