

Maia, Portugal – 5 de novembro de 2012

## Operação no valor de cerca de €81 milhões

### **Sonae Sierra vende participações em três Centros Comerciais no Brasil**

A Sonae Sierra Brasil, participada da Sonae Sierra, acaba de anunciar o acordo para a venda da sua participação em três centros comerciais - 51% no Shopping Penha, 30% no Tivoli Shopping e 10,4% no Pátio Brasil Shopping - pelo valor global de 212,9 milhões de Reais, cerca de €81 milhões. As participações no Shopping Penha e Tivoli Shopping foram negociadas com o CSHG Brasil Shopping FII, fundo administrado pelo Credit Suisse Hedging-Griffo, enquanto que a participação no Pátio Brasil Shopping foi adquirida pelo grupo que detinha a principal posição neste shopping.

Para Fernando Guedes de Oliveira, CEO da Sonae Sierra, "esta transação marca o início da nossa estratégia de gestão ativa do portfólio e reciclagem de capital no Brasil tirando partido do ótimo portfólio que desenvolvemos ao longo dos anos e da forte procura deste tipo de ativos por parte dos investidores. Deste modo focamos a nossa atividade em centros dominantes onde temos uma posição de controlo, e aumentamos a nossa capacidade de desenvolver novos projetos no Brasil e/ou adquirir centros já em operação com potencial de expansão/renovação, fortalecendo ainda mais a nossa operação neste mercado-chave para a Sonae Sierra."

A Sonae Sierra continuará a prestar serviços de administração e comercialização para o Shopping Penha, durante pelo menos cinco anos e para o Tivoli Shopping durante pelo menos três anos.

Os três centros comerciais representavam 24.700 m<sup>2</sup> de ABL própria, menos de 10% da ABL própria total da Sonae Sierra Brasil. Com a venda das participações nestes três centros comerciais, a Sonae Sierra passa a deter um portfólio de 8 centros comerciais no Brasil, que representa um total de cerca de 377.300 m<sup>2</sup> de ABL, gerindo um total de 11 centros comerciais que representam um ABL de 402.000 m<sup>2</sup> de ABL.

## **Duas inaugurações marcadas para 2013 no Brasil**

A Empresa tem, ainda, dois centros comerciais em construção, o **Boulevard Londrina Shopping** e o **Passeio das Águas Shopping** ambos com a inauguração prevista para 2013. O primeiro, localizado no estado do Paraná terá 47.800 m<sup>2</sup> de ABL, corresponde a um investimento de € 88 milhões e irá servir uma área de influência com mais de 800.000 habitantes. O Passeio das Águas Shopping, em Goiânia, capital do estado de Goiás, terá 78.100 m<sup>2</sup> de ABL servindo uma área de influência com mais de 1.6 milhões de habitantes. Este novo Centro representa um investimento de cerca de € 167 milhões que fará do Passeio das Águas Shopping o maior e mais moderno centro comercial da região.

### **Sobre a Sonae Sierra**

A Sonae Sierra, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), é a especialista internacional em Centros Comerciais, apaixonada em criar experiências inovadoras de compra. A Empresa é proprietária de 48 Centros Comerciais e está presente em 11 países: Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia, Croácia, Marrocos, Argélia, Colômbia e Brasil. No total a Sonae Sierra gere mais de 70 Centros Comerciais com um valor de mercado superior a €6,4 mil milhões e uma Área Bruta Locável de cerca de 2,2 milhões de m<sup>2</sup> com cerca de 8.500 lojistas. Em 2011, a Empresa registou mais de 428 milhões de visitas nos Centros Comerciais que gere. Atualmente, a Empresa tem 7 projetos em desenvolvimento, incluindo 4 para clientes, e outros 7 novos projetos em carteira.