

Madrid, 25 de septiembre de 2006

Por compatibilizar soluciones comerciales con arquitectónicas

Luz del Tajo de Sonae Sierra, elegido “Mejor Centro Comercial Grande” de España por la Asociación Española de Centros Comerciales

- Zubiarte, en Bilbao, ha sido premiado en la categoría “Mejor Campaña de Acción Social”

Luz del Tajo, centro comercial propiedad de Sonae Sierra en Toledo, ha sido premiado por la Asociación Española de Centros Comerciales (AECC) durante el X Congreso Español de Centros de Comerciales en la categoría de “Mejor Centro Comercial Grande”. Los premios, convocados cada dos años por la AECC, tienen como objetivo distinguir aquellas aportaciones más significativas en la promoción de centros comerciales.

El jurado ha valorado de Luz del Tajo, la optimización del aprovechamiento de un suelo con una solución comercial y arquitectónica adecuada y atractiva, con una oferta comercial adaptada a su entorno, que combina la funcionalidad con el cuidado de los detalles.

El centro comercial, inaugurado en septiembre de 2004, está integrado en la ciudad de Toledo tanto por su arquitectura, con el empleo de colores calidos y materiales nobles, como por su contribución a la revitalización y mejora de la oferta comercial. Entre sus elementos diferenciadores se encuentran el Certificado de Sistemas de Accesibilidad (ISO 170.001-2) para discapacitados o con necesidades especiales, que lo convierten en el primer centro comercial español con esa distinción; y su política medioambiental basada en el Sistema de Gestión Medio Ambiental de Sonae Sierra, definida de acuerdo con la norma ISO 14001 (norma de ámbito internacional que regula las certificaciones ambientales).

Álvaro Portela, presidente de Sonae Sierra, ha señalado: “Este premio es muy importante para nosotros, una vez más expertos del sector avalan la labor realizada por Sonae Sierra en el desarrollo y gestión de centros comerciales y de ocio. Como especialistas en el sector que somos, este reconocimiento nos ayuda a seguir con nuestro principio “pasión por la innovación” (“passionate about innovation”), adaptando los centros comerciales a las demandas de los ciudadanos”.



Zubiarte, también premiado

Por otra parte, la Asociación Española de Centros Comerciales ha otorgado a la iniciativa "5 caras de Euskadi" del centro comercial Zubiarte, propiedad de Sonae Sierra e ING Real Estate en Bilbao, el premio a la "Mejor Campaña de Acción Social", por asociar la imagen de personajes conocidos a una causa solidaria. Zubiarte puso en marcha un Concurso Solidario con el fin de recaudar fondos para cinco ONGs, en el que los visitantes del centro comercial escogían al personaje más querido de Euskadi de entre cinco personas representativas de la vida social y cultural de la Comunidad.

Esta campaña llevada a cabo por Zubiarte se enmarca dentro de la Política de Responsabilidad Corporativa de Sonae Sierra aplicada a todos sus centros comerciales, y que asegura que la gestión de estos se guía por principios económicos, medioambientales y de responsabilidad social.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, es el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por introducir la innovación y el entusiasmo en la industria de los centros comerciales y de ocio. La compañía es propietaria o copropietaria de 39 Centros Comerciales en Portugal, España, Grecia, Italia y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 1,6 millones de m². Actualmente, Sonae Sierra desarrolla 14 nuevos proyectos en Portugal, España, Grecia, Italia, Alemania y Brasil, con una SBA total que supera los 480.000 m². La empresa cuenta con una reputación internacional gracias a la innovación de sus productos así como a su capacidad de gestión, y ha sido galardonada con más premios internacionales que cualquier otra compañía del sector.

Para más información:

Victoria Bartolomé / Beatriz Sánchez
Llorente & Cuenca.

91 563 77 22