



SONAE SIERRA

Madrid, 3 de mayo de 2007

Premios ICSC 2007

Sonae Sierra es galardonado con el Premio “ReSource” por su política de desarrollo sostenible

- Es la primera vez que este premio es otorgado y destaca la excelencia del compromiso a largo plazo de Sonae Sierra con el desarrollo sostenible
- RioSul Shopping ha recibido una mención de honor en la categoría “renovación/expansión”

Sonae Sierra acaba de ser distinguido con el Premio “ReSource”, otorgado por primera vez por el Consejo Internacional de Centros Comerciales (ICSC por sus siglas en inglés), en el transcurso de los Premios Centros Comerciales Europeos 2007.

El premio “ReSource” ha sido creado con el propósito de distinguir a un promotor, un proyecto, un director o un arrendatario en el sector de los centros comerciales y de ocio. El galardón es entregado por primera vez este año, y el Jurado de los Premios ICSC ha optado por elogiar el compromiso y la puesta en práctica de la innovadora política para el desarrollo sostenible de Sonae Sierra, que se aplica desde las fases de diseño y construcción, hasta la puesta en marcha y gestión de sus centros comerciales y de ocio.

Compuesto por importantes personalidades internacionales del sector de los centros comerciales, el jurado de los Premios ICSC destacó dos ejemplos positivos del empeño de Sonae Sierra por lograr un desarrollo sostenible. El primero es el centro comercial y de ocio Mediterranean Cosmos en Tesalónica, Grecia, ya que cuenta con un completo programa de gestión medioambiental de alta calidad. El otro caso, es el programa de renovación/expansión del centro RioSul Shopping, en Seixal, a las afueras de Lisboa, con la introducción de las soluciones más modernas y sofisticadas que permiten un desarrollo empresarial de manera sostenible.

El Presidente del Jurado, Stephen Pragnell, destacó los dos proyectos más recientes de Sonae Sierra: “Son ejemplos excelentes del alto nivel de innovación y calidad que la empresa ha desarrollado, con el fin de lograr rentabilidad y sostenibilidad medioambiental para cada uno de sus centros comerciales. Aunque es posible que construir respetando el medio ambiente no sea la opción más económica a corto plazo, los beneficios a largo plazo son evidentes en cuanto a la rentabilidad de la inversión y las necesidades de los compradores.”

El jurado de los Premios ICSC, que también concedió una mención de honor a RioSul Shopping, en la categoría “Renovación/Expansión”, y ha mencionado que otorgó el Premio “ReSource” a Sonae Sierra por el hecho de que la empresa *“esta estableciendo nuevos puntos de referencia en el desarrollo de sistemas sostenibles dentro de sus centros comerciales.”*

Sonae Sierra también ganó el premio “Solal Marketing Merit” para la mejor campaña de marketing en la categoría de Promoción de Ventas en los centros GaiaShopping, NorteShopping y Arrábida Shopping.

PRESS RELEASE



Sonae Sierra, www.sonaesierra.es, el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por introducir la innovación y el entusiasmo en la industria de los centros comerciales y de ocio. Es propietaria o copropietaria de 44 Centros Comerciales en Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumania y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 1,6 millones de m². Actualmente, Sonae Sierra desarrolla 15 nuevos proyectos en Portugal, España, Grecia, Italia, Alemania y Brasil, con una SBA total que supera los 500.000 m².

Para más información:

Victoria Bartolomé / Sofía Labastida
vbartolome@llorenteycuenca.com
Llorente & Cuenca
91 563 77 22

www.sonaesierra.es