

## Na Feira Terra Viva 2001

### **Sonae Imobiliária divulgou política e práticas ambientais**

A Sonae Imobiliária voltou a marcar presença no certame Terra Viva 2001 – 3ª Exposição Nacional das Empresas e Produtos Amigos do Ambiente, evento que reuniu, de 3 a 6 de Maio, nos pavilhões da nova FIL, no Parque das Nações, em Lisboa, empresas de vários sectores de actividade económica e instituições empenhadas na preservação ambiental.

No stand do Grupo Sonae, onde estiveram representadas todas as suas áreas de negócio do Grupo, a Sonae Imobiliária deu a conhecer o seu posicionamento em termos ambientais, nomeadamente a sua política e programas de actividade, tendo ainda divulgado o vasto conjunto de acções concretas realizadas para defesa e protecção do ambiente.

Assumindo todos os exigentes compromissos inscritos no programa ambiental do Grupo Sonae, que é desenvolvido, de forma específica, por cada uma das áreas de negócio, a Sonae Imobiliária aproveitou a participação neste certame para comunicar as fortes preocupações ambientais que influenciam a concepção, construção e gestão dos seus centros comerciais.

Sob o lema “Para promover um mundo mais verde”, a Sonae Imobiliária salientou os elevados standards ambientais dos seus projectos, os quais garantem a correcta integração dos empreendimentos na sua envolvente em termos urbanísticos e paisagísticos, assegurando ainda o recurso às mais sofisticadas soluções tecnológicas que promovam a redução dos níveis de ruído, dos consumos de água e de energia.

Quanto ao desempenho ambiental na gestão dos seus centros comerciais, a Sonae Imobiliária colocou em destaque, por exemplo, a implementação de sistemas de recolha selectiva de resíduos, a monitorização dos parâmetros ambientais de qualidade de água, qualidade do ar interior e controlo do ruído ou a realização periódica de auditorias energéticas e ambientais.

Finalmente, a Sonae Imobiliária recordou a aposta na sensibilização ambiental dos visitantes, colaboradores, fornecedores e lojistas dos seus centros comerciais, nomeadamente através da realização de campanhas de divulgação ou do desenvolvimento de guias de boas práticas ambientais.

Recorde-se que a Terra Viva 2001 - 3ª Exposição Nacional de Empresas e Produtos Amigos do Ambiente foi um evento que contou como o alto patrocínio de Sua Excelência o Presidente da República e como apoio institucional do Ministério do Ambiente/Instituto de Promoção Ambiental, Comissão Nacional da UNESCO, Conferência Portuguesa das

Associações de Defesa do Ambiente e Câmara Municipal de Lisboa.