



Düsseldorf, 2 de Março de 2007

## Tenant mix de qualidade

# Alexa apresenta oferta inovadora para toda a família

- Lojistas do Alexa definidos na sua quase totalidade - um quarto são provenientes da região
- “Mundos interactivos” para o público mais jovem

A Sonae Sierra e a Foncière Euris, proprietários e responsáveis pelo desenvolvimento do Alexa, já comercializaram mais de 80% do novo centro comercial e de lazer em Berlim, Alemanha. Já foram assinados contratos com mais de 100 insígnias - 25% das quais são provenientes da região de Berlim. Esta adesão por parte dos empresários locais sublinha a excelente capacidade de integração dos centros comerciais e de lazer da Sonae Sierra, respeitando sempre os gostos e a tradição das comunidades em que se inserem - sem dúvida um factor essencial para o sucesso do modelo de negócios da empresa.

O conceito do Alexa abrange uma vasta gama de lojistas especializados, entre os quais estão marcas como a Media Markt, H&M, Zara, Esprit, Douglas Holding, E-Reichelt e a Intersport. O novo centro tem uma vertente educativa e educacional, orientada para as crianças, de carácter inovador. O Alexa acolherá o primeiro mundo de aprendizagem interactiva para crianças, do seu género, na Alemanha.

“Pretendemos oferecer a todos os nossos clientes - incluindo os mais novos - uma experiência excepcional no Alexa”, explica Josip Kardun, responsável pelo negócio de gestão de centros comerciais da empresa na Alemanha. “O nosso conceito baseia-se em três pilares - o comércio, a restauração, e o lazer para as famílias”.

A Sonae Sierra e a Foncière Euris concluíram acordos com dois operadores reconhecidos da área do lazer e educação com o objectivo de despertar o entusiasmo das crianças com menos de doze anos para a ciência e a investigação, com uma abordagem inovadora. Várias lojas especializadas, como a marcar polaca Smyk, disponibilizarão ainda uma extensa gama de brinquedos para crianças. A “Build-A-bear” deverá ser um dos destaques: dará às crianças a possibilidade de conceberem o urso de pelúcia dos seus sonhos.

O Alexa, que assumirá o papel de nova âncora urbana na famosa Alexanderplatz, em Berlim, tem uma ABL de 54,000 m<sup>2</sup>, 2,000 m<sup>2</sup> dos quais serão dedicados à restauração, e outros 9,000 m<sup>2</sup> ao lazer e entretenimento.

A Sonae Sierra ([www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com)), é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais e de lazer. A Empresa é proprietária ou co-proprietária de 43 Centros Comerciais em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia e Brasil com um total de área bruta locável (ABL) de mais de 1.6 milhões de m<sup>2</sup>. Actualmente, a Sonae Sierra está a desenvolver mais 14 projectos em Portugal, Espanha, Alemanha, Grécia e Brasil, com uma ABL total superior a 500.000 m<sup>2</sup>.

A Foncière Euris é uma empresa especializada no desenvolvimento de centros comerciais e de lazer na Europa. A empresa tem uma política de parcerias com especialistas de créditos firmados na área, para investir em projectos que revitalizem paisagens urbanas. Os seus principais projectos são o Carré de Soie, nos arredores de Lyon, o centro comercial Beaugrenelle em Paris, e o programa Manufaktura em Lodz, na Polónia. A Foncière Euris S. A. é uma subsidiária do Grupo Euris, que também detém o Grupo Casino, a segunda maior cadeia de retalho cotada na bolsa em França.