

Lisboa, Portugal – 4 de junio de 2010

Tres centros comerciales de Sonae Sierra, nominados en los Hipersuper Awards

Centro Colombo gana el premio en la categoría de "Mejor Centro Comercial"

Centro Colombo, el mayor centro comercial de Sonae Sierra en Portugal, ha ganado el premio como "Mejor Centro Comercial" en los Hipersuper Awards 2010. Los ocho nominados para este premio incluían también, a otros dos centros comerciales de Sonae Sierra – Centro Vasco de Gama y NorteShopping-, ambos considerados como referentes en el sector de centros comerciales y de ocio por su dinamismo, variedad y calidad.

Centro Colombo es un icono en el sector de los centros comerciales y de ocio, con reconocimiento nacional e internacional. Desde su inauguración, en 1997, representa un moderno destino de ocio y comercio, con una variedad única favorecida por los más de 400 establecimientos de los que dispone, una revolución en términos de consumo en Portugal. Es un centro dinámico y un lugar de referencia, la primera elección para las mayores firmas nacionales e internacionales para la realización de grandes eventos. Factores como la oferta comercial y la amplia red de acceso, han hecho del Centro Colombo un líder en su área de actividad, constituyendo la preferencia de alrededor de 27 millones de visitantes anuales, lo que equivale a aproximadamente un tercio de la población total de Portugal.

Este liderazgo está reforzado por su dinamismo y capacidad para la continua renovación comercial y por marcar tendencia en el sector, con la incorporación de alrededor de 30 nuevas tiendas cada año, con el fin de satisfacer las necesidades de los visitantes.

Con el objetivo de hacer de Centro Colombo un lugar cada vez más moderno y confortable, que ofrece una experiencia comercial y de ocio única para sus visitantes, Sonae Sierra invirtió, en 2009, 27 millones de euros en su remodelación. Algunos de los cambios introducidos fueron la construcción de un original jardín exterior, que incluye la remodelación del área exterior del "Funcenter", la renovación y ampliación de la capacidad del área de restaurantes y de la zona de aparcamiento.

Como prueba de su calidad, durante toda su existencia Centro Colombo ha ganado premios nacionales e internacionales en diferentes áreas, y es uno de los centros más premiados en el sector. De las numerosas distinciones, destacan varias como "Mejor Centro Comercial" y distintos reconocimientos por entidades de referencia en las áreas de marketing, diseño y relaciones con la comunidad.

El grupo de nominados para la categoría de "Mejor Centro Comercial" fue elegido por la redacción del periódico Hipersuper con el apoyo de consultores Kantar Worldpanel, GfK y Cushman & Wakefield, con base en los criterios siguientes:

mix comercial, número de visitantes, tasa de ocupación, eficiencia energética, ventas por m2 y servicios al cliente.

La votación estuvo reservada a suscriptores del periódico y de su página web.

Sobre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es, es el especialista internacional en centros comerciales, cuya pasión es trasladar la innovación y el entusiasmo a la industria de los centros comerciales. La compañía es propietaria de 52 centros comerciales en Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 2 millones de m². Actualmente, Sonae Sierra tiene 2 proyectos en desarrollo y otros 9 nuevos proyectos en Portugal, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía y Brasil. En 2009, sus centros comerciales recibieron más de 436 millones de visitas.

Para más información:

Antonio Gomariz agomariz@llorenteycuenca.com

Llorente & Cuenca

91 563 77 22