

Maia, Portugal - 30 de outubro de 2013

“Passeio das Águas Shopping” abre as portas hoje **Sonae Sierra inaugura novo Centro Comercial no Brasil**

- 267 lojas em 78.000 m² de ABL
- Investimento de cerca de €150 milhões
- Criação de 6.300 empregos diretos

A Sonae Sierra, através da sua participada Sonae Sierra Brasil, abre hoje ao público o Passeio das Águas Shopping, o maior centro comercial do Centro-Oeste brasileiro, reforçando assim a sua presença no país. O novo centro comercial localizado na cidade de Goiânia (estado de Goiás) conta com 78.000 m² de Área Bruta Locável (ABL), num investimento de cerca de €150 milhões (R\$ 466 milhões) que permitiu a criação de mais de 6.300 empregos diretos.

O Passeio das Águas Shopping conta com um total de 267 lojas, das quais dez são lojas de grande dimensão, incluindo um supermercado, sete salas de cinema e outras áreas de lazer e entretenimento. De destacar a grande variedade de opções gastronómicas que o Centro apresenta, num total de 36 espaços de restauração e uma grande capacidade de estacionamento, num total de 4.000 lugares.

O novo centro comercial oferece aos 1,6 milhões de habitantes de Goiânia marcas internacionais e nacionais inéditas na região, bem como diversas marcas locais.

Segundo **Fernando Guedes de Oliveira, CEO da Sonae Sierra**, “o Passeio das Águas Shopping reforça a nossa forte aposta num mercado que consideramos estratégico e onde, nos últimos 18 meses, inaugurámos três novos centros comerciais. Estamos convictos que o Passeio das Águas será a referência comercial e de lazer da região onde se insere”.

Um projeto inspirado na natureza

A arquitetura do Passeio das Águas Shopping foi inspirada nos elementos característicos da natureza local, como as canas, a fauna e a água, que estão presentes por todo o Centro. Especial cuidado mereceu também o enquadramento em toda a zona envolvente, tirando partido do terreno de 280.000 m² onde o Centro foi construído.

O Centro desenvolve-se num único piso tendo como exceção uma praça da restauração de grande transparência virada para uma paisagem natural, a qual, no seu piso inferior, permite aos visitantes o acesso a um jardim e restaurantes exteriores com esplanadas, bem como, o contacto físico com essa envolvente. A ligação entre o espaço interior e o exterior é feita através de uma enorme superfície envidraçada com 2.400 m².

Sustentabilidade

O Passeio das Águas Shopping conta com sistemas de gestão operacional de última geração, equipamentos de alta eficiência energética e um sistema de captação de águas pluviais. O empreendimento tem ainda iluminação de baixo consumo e privilegia a luz natural, o que proporciona economia de energia e conforto aos visitantes.

Em agosto deste ano, o projeto recebeu em simultâneo a certificação conjunta para a sua construção de acordo com as normas ISO 14001, que reconhece a eficácia da gestão ambiental, e a OHSAS 18001, que certifica as boas práticas de Segurança & Saúde. Este é o quinto centro comercial da Sonae Sierra a receber as duas certificações simultaneamente durante a fase de construção.

O centro inova também nas soluções ecológicas de transporte, dispondo de dois parques cobertos para bicicletas com capacidade para mais de 200 velocípedes e ainda lugares exclusivos para automóveis elétricos com postos de carregamento. O projeto teve ainda em consideração a acessibilidade e a mobilidade para todos, o que permitirá a obtenção da Certificação em Acessibilidade.

A Sonae Sierra no Brasil

Com esta inauguração, a Sonae Sierra Brasil passa a deter e/ou gerir 12 centros comerciais, num total de 502.000 m² de ABL e 2.487 lojas.

Nos últimos dois anos, a Sonae Sierra Brasil investiu €351 milhões, potenciando mais de 11.000 mil postos de trabalho, entre os recentemente inaugurados Uberlândia Shopping, o Boulevard Londrina Shopping e agora o Passeio das Águas Shopping, reforçando assim a sua contínua aposta naquele país.

Em curso está ainda a expansão e renovação do Franca Shopping, localizado no estado de São Paulo, num investimento de cerca de €31 milhões (R\$96 milhões), incluindo o valor da aquisição do terreno para a expansão do centro comercial que após a expansão quase duplicará a sua oferta de lojas e passará a ter cerca de 30.000 m² de ABL.

Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em Centros Comerciais, apaixonada em criar experiências inovadoras de compra. A Empresa é proprietária de 49 centros comerciais e está presente em 11 países: Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia, Croácia, Marrocos, Argélia, Colômbia e Brasil. No total, a Sonae Sierra gere e/ou comercializa 75 Centros Comerciais com um valor de mercado superior a 5,8 mil milhões de euros e uma Área Bruta Locável de 2,3 milhões de m² com cerca de 8.500 lojistas. Em 2012, a Empresa registou mais de 426 milhões de visitas nos Centros Comerciais que gere. Atualmente, a Sonae Sierra tem 5 projetos em desenvolvimento, incluindo 4 para clientes, e outros 5 novos projetos em carteira.