



SONAE SIERRA

Madrid, 6 de Noviembre de 2007

Crecimiento del 33% comparado con el mismo período de 2006

Sonae Sierra alcanza un resultado líquido de 206,6 millones de euros en el tercer trimestre de 2007

- El resultado directo se incrementa un 18% y alcanza 64,3 millones de euros
- El margen operativo neto crece un 5%, hasta los 109,7 millones de euros

Sonae Sierra ha alcanzado un resultado líquido consolidado de 206,6 millones de euros en los primeros nueve meses de 2007, lo que representa un crecimiento del 33% comparado con el mismo periodo del pasado año. En términos consolidados, Sonae Sierra finalizó su tercer trimestre de 2007 con un resultado directo de 64,3 millones de euros, que corresponde a un crecimiento de 18% en relación a igual periodo de 2006. El resultado indirecto asciende a 142,3 millones de euros, como resultado del crecimiento en los activos y valores de la compañía, derivado entre otros factores por los centros comerciales inaugurados durante este periodo.

El margen operativo neto aumentó en 109,7 millones de euros, un 5% más que en los primeros nueve meses del 2006. El valor neto de los activos por acción de Sonae Sierra fue de 49,75 euros hasta el pasado 30 de septiembre frente a los 45,82 euros generados hasta el 31 de diciembre de 2006, lo que generó un crecimiento de 8,6% en los primeros nueve meses de 2007.

Sonae Sierra continúa aumentando sus beneficios en el tercer trimestre de 2007 como parte de la estrategia de crecimiento y expansión con un portafolio de proyectos en diferentes fases de desarrollo así como la búsqueda activa de nuevas oportunidades de negocio.

Un trimestre con dos inauguraciones

Sonae Sierra inauguró dos nuevos centros comerciales durante el tercer trimestre del año: **Alexa**, un nuevo centro comercial y de ocio en Berlín, con una inversión de 290 millones de euros, y **8ª Avenida** en S. Joao de Madeira, con una inversión de 54,3 millones de euros.

Como nuevos proyectos Sonae Sierra ha presentado **Pantheon Plaza**, que será el mayor centro comercial y de ocio de Larissa en Grecia y cuya inauguración está prevista en 2008 con una inversión de 76,3 millones de euros, y el proyecto **Manaura Shopping**, en Manaus (Brasil) con una inversión de 67 millones de euros y cuya apertura está prevista para la primavera de 2009.

PRESS RELEASE



Durante el tercer trimestre Sonae Sierra anunció su acuerdo con ING Real Estate en el proyecto de las **Torres Colombo** en el que formarán sociedad con Iberdrola/Caixa Geral de Depósitos. Este consorcio invertirá 80 millones en el proyecto, estando prevista la finalización de la primera torre en el último trimestre de 2008. Sonae Sierra tiene previsto acometer, también en asociación con ING Real Estate, la renovación del Centro Colombo, en Lisboa, con motivo de su 10º aniversario y con una inversión de 31 millones de euros.

Sonae Sierra ha recibido el Premio Elite Lombard en Italia, un galardón de prestigio que distingue la estrategia de la empresa en el mercado italiano.

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, es el especialista internacional en centros comerciales, apasionado por introducir la innovación y el entusiasmo en la industria de los centros comerciales y de ocio. La compañía es propietaria de 47 Centros Comerciales y 1 Parque de Medianas en Portugal, España, Grecia, Italia, Alemania, Rumania y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 1,8 millones de m². Actualmente, Sonae Sierra desarrolla 11 nuevos proyectos en Portugal, España, Grecia, Italia, Alemania y Brasil, con una SBA total que supera los 400.000 m². En 2006, los centros comerciales de Sonae Sierra recibieron más de 402 millones de visitas.

Para más información:

Victoria Bartolomé / Mencia Bernaldo de Quirós
Llorente & Cuenca
91 563 77 22

mbernardodequiros@llorenteycuenca.com