

Maia, Portugalia – 10 noiembrie 2010

Rezultate pentru trimestrul 3 al anului 2010

Sonae Sierra a înregistrat un Profit Net Total de 14,9 milioane €

- **EBITDA a crescut cu 13%, ajungând la 89,9 milioane €**
- **NAV a crescut cu 2%, ajungând la 1,25 miliarde €**
- **Vânzările de portofoliu au crescut cu 6,9% în Europa și cu 24,6% în Brazilia (în reali)**
- **Nivelurile globale de ocupare au crescut cu 0,5%, ajungând la 96,4%**
- **Centrul comercial LeiriaShopping a fost achiziționat de Sierra Portugal Fund la un preț de 92 milioane €**

Sonae Sierra, specialistul internațional în centre comerciale a înregistrat la sfârșitul trimestrului 3 al anului 2010 un Profit Net Total de 14,9 milioane €, reprezentând o creștere de 116% comparabil cu aceeași perioadă a anului trecut.

Evoluția pozitivă a Profitului Net Total a fost legată în special de o creștere de 42% la nivelul Rezultatelor Directe. Valoarea Creată a fost pozitivă, fapt datorat unei bune performanțe operaționale generale, în ciuda unei creșteri modeste a profitului în Portugalia și în Grecia.

De fapt, Venitul Direct din Investiții a înregistrat o creștere de 8% în comparație cu primele nouă luni ale anului 2009, mai ales datorită lărgirii portofoliului odată cu inaugurarea centrelor comerciale LOOP5 din Germania și Manauara Shopping din Brazilia în 2009 și a centrului comercial LeiriaShopping, din Portugalia în 2010.

EBITDA a înregistrat o creștere de 13%, ajungând acum la 89,9 milioane €, în comparație cu 79,7 milioane €, înregistrate în primele nouă luni ale anului 2009. Creșterea nu se datorează numai inaugurării centrelor comerciale

SONAE SIERRA

menționate anterior, ci rezultă și din îmbunătățirea eficienței ca urmare a eforturilor continue și pro-active de a limita creșterea costurilor în toate sectoarele Companiei.

Portofoliul Sonae Sierra a prezentat o performanță pozitivă comparabil cu primele nouă luni ale anului trecut, cu o creștere a vânzărilor de 6,9% (+1.5% în termeni like-for-like) în Europa și de 24,6% (+17,8% în termeni like-for-like) în Brazilia (în reali). În ceea ce privește suprafețele închiriate, totalul a crescut cu 11,2% față de aceeași perioadă a anului trecut (+4,8% în termeni like-for-like).

Rata de ocupare a portofoliului a rămas ridicată și stabilă, înregistrând o valoare record de 96,4% la sfârșitul lunii septembrie 2010.

Indicatori valorici

Sonae Sierra măsoară performanța în primul rând pe baza schimbărilor în Valoarea Activelor Nete (NAV), la care se adaugă dividendele distribuite. Compania calculează NAV conform liniilor directoare publicate în 2007 de INREV (European Association for Investors in Non-listed Real Estate Vehicles), asociație din care face parte și compania Sonae Sierra.

Pe baza acestei metodologii, Sonae Sierra a înregistrat la 30 septembrie 2010 o valoare a indicelui NAV de 1,25 miliarde €, în creștere cu 2,0% față de valoarea înregistrată la sfârșitul anului 2009.

Valoarea Activelor Nete (NAV) sumele în € 000	30 sept 10	31 dec 09 (PF)
NAV conform situației financiare	1.000.209	994.533
Reevaluarea dezvoltărilor la valoarea justă	19.136	14.519
Impozit amânat pe proprietăți	246.816	233.066
Fond comercial aferent impozitului amânat	-37.347	-37.932
Valoare active	24.623	24.310
NAV	1.253.438	1.228.497
NAV pe acțiune (în €)	38,55	37,78

Noi proiecte în construcție și un număr de acorduri de administrare a clădirilor și leasing încheiate cu terțe părți

Sonae Sierra continuă strategia de dezvoltare și extindere, deși și-a adaptat calendarul de dezvoltare la evoluția piețelor financiare și de retail.

În trimestrul 3 al acestui an, Sonae Sierra a marcat cu o reușită finalizarea proiectului de renovare a zonei de restaurante a centrului comercial Centro Vasco da Gama (Lisabona, Portugalia) și a demarat construcția la Boulevard Londrina (Londrina, Brazilia), un centru comercial cu o suprafață totală de închiriat de 47.800 m², reprezentând o investiție de 97 milioane €, programat să fie inaugurat în 2012.

La încheierea primelor nouă luni din 2010, Sonae Sierra avea în construcție trei noi centre comerciale și alte șapte proiecte în diverse faze de dezvoltare în Portugalia, Italia, Germania, Grecia, România și Brazilia.

În prezent, Sonae Sierra dezvoltă în Italia centrul Le Terrazze din La Spezia, programat spre a fi inaugurat în trimestrul 3 al anului 2011, reprezentând o investiție de peste 125 milioane €. Până în acest moment, 65% din suprafața totală de închiriat a fost deja contractată. În Brazilia, în afară de Boulevard Londrina, Sonae Sierra dezvoltă centrul Uberlândia Shopping (Uberlândia, programat spre a fi inaugurat în 2011 și care se ridică la o investiție totală de 62 milioane €.

Pe parcursul trimestrului 3 al acestui an, compania a semnat cu terțe părți trei noi contracte de servicii de leasing și/sau de administrare, reprezentând centre comerciale din Spania, Italia și Grecia. Ca promotor în sfera serviciilor, Sonae Sierra oferă în prezent servicii de dezvoltare pentru proiectele unor terțe părți din Portugalia, Italia, România, Cipru, Serbia, Maroc și China.

Sonae Sierra vinde 100% din centrul LeiriaShopping către Sierra Portugal Fund (SPF) la prețul de 92 milioane €

SPF, creat în 2008 prin cumularea a opt centre comerciale din Portugalia, este încredințat că centrul LeiriaShopping va contribui la obiectivul de a crește

SONAE SIERRA

capitalul și profitul investitorilor prin investiția într-un portofoliu de centre comerciale și de petrecere a timpului liber de înaltă calitate, toate în Portugalia.

Prin această operațiune, participarea Sonae Sierra la SPF se ridică la aproximativ 47.5%. Tranzacția reiterează țelul Sonae Sierra de a mări ponderea activității de management al activelor, concomitent cu susținerea investițiilor prin parteneriate pe termen lung.

Recunoașterea internațională

În luna septembrie, Sonae Sierra a primit premiul „Best Retail Developer” pentru Portugalia, Spania și Italia, decernat de Real Estate Awards, inițiativă a revistei Euromoney, publicație internațională de vârf în domeniul bancar și economic.

Voturile pentru Real Estate Awards sunt exprimate de cititorii revistei care acordă premiul „Best Retail Developer” companiilor celor mai dinamice și inovatoare în crearea unor oportunități de investiții în segmentul retail.

Despre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, este specialistul internațional în centre comerciale pasionat de a aduce inovație și entuziasm în industria centrelor comerciale. Compania deține 51 de centre comerciale în Portugalia, Spania, Italia, Germania, Grecia, România și Brazilia, cu o suprafață totală de închiriat de 2 milioane de metri pătrați. Deasemea Sonae Sierra oferă servicii unor terți parteneri din Cipru, Serbia, Maroc și Columbia. În prezent Sonae Sierra are în construcție 3 proiecte și 7 proiecte noi în diferite faze de dezvoltare în Portugalia, Italia, Germania, Grecia, România și Brazilia. În 2009 centrele comerciale Sonae Sierra au primit peste 436 de milioane de vizitatori.

PRESS RELEASE