

Maia, Portugalia – 2 decembrie 2014

Îmbunătățirea tuturor indicatorilor GRESB

Sustenabilitatea companiei Sonae Sierra recunoscută printr-un standard de referință

- Locul trei în sectorul de retail din Europa, locul cinci printre companiile europene și locul 18 în clasamentul global
- Rezultatele reprezintă încă o recunoaștere adusă practicilor de sustenabilitate ale companiei Sonae Sierra
- GRESB este o organizație internațională care cuantifică și promovează cele mai bune practici de sustenabilitate în rândul companiilor imobiliare.

Sonae Sierra, specialistul internațional în centre comerciale, a urcat în clasamentul GRESB, Global Real Estate Sustainability Benchmark, organizație internațională care cuantifică și promovează practicile de sustenabilitate în rândul companiilor sau fondurilor imobiliare din întreaga lume.

Pe baza acestei evaluări, Sonae Sierra a ajuns anul acesta pe locul trei între companiile europene similare din sector și pe locul cinci în clasamentul general al companiilor europene. La nivel global, compania s-a clasat anul acesta pe locul 18, înregistrând o îmbunătățire semnificativă față de rezultatele obținute în ediția precedentă. În plus, Sonae Sierra s-a situat pe locul 4 în clasamentul companiilor europene nelistate la bursă și și-a păstrat calificativul Green Star pentru gestionarea și aplicarea practicilor de sustenabilitate.

În privința rezultatelor la diferite categorii de evaluare, Sonae Sierra se remarcă în anul 2014 pentru îmbunătățirea rezultatelor la toți indicatorii (Management, Riscuri & Oportunități, Monitorizare & Sistem de Management al Mediului, Indicatori de performanță, Certificarea clădirilor & benchmarking, Implicarea părților interesate și Construcții noi & lucrări de renovare capitală) și menținerea rezultatului de 100% pentru indicatorul Politici & publicare, la nivelul anului 2013.

Elsa Monteiro, Director de Sustenabilitate al companiei Sonae Sierra, a afirmat: „rezultatele obținute în cadrul acestui clasament de referință reprezintă recunoașterea calității strategiei de sustenabilitate adoptată și perfecționată de-a lungul timpului, precum și a impactului real pe care îl are asupra activității noastre și a rezultatelor obținute de centrele comerciale. Este o satisfacție enormă să vedem practicile noastre recunoscute printre cele mai bune din Europa și din lume.”

Fundația GRESB este o inițiativă lansată de unii dintre cei mai mari investitori instituționali din lume, lideri din mediul academic și din sectorul imobiliar. Misiunea fundației este de a îmbunătăți și de a proteja valorile acționarilor, de a evalua și a îmbunătăți cele mai bune practici de sustenabilitate din sectorul imobiliar. În 2014, GRESB împlinește cinci ani de activitate și are în prezent 130 de membri. Anul acesta, peste 637 de companii listate la bursă și fonduri de investiții private au transmis informații către fundație pentru clasamentul anual comparativ.

Despre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, este specialistul internațional în centre comerciale, pasionat să creeze experiențe inovative de cumpărare. Compania deține 46 de centre comerciale, cu o valoare de piață de peste 5,9 miliarde de euro și este prezentă în 14 țări, de pe 4 continente: Portugalia, Algeria, Azerbaidjan, Brazilia, China, Columbia, Germania, Grecia, Italia, Maroc, România, Rusia, Spania și Turcia. Sonae Sierra administrează și/sau închiriază 82 de centre comerciale și o suprafață totală închiriabilă de 2,6 milioane m², care găzduiesc un număr de circa 8.300 de chiriași. În 2013, Sonae Sierra a primit peste 406 de milioane de vizite în centrele comerciale pe care le administrează. În prezent, Sonae Sierra are 7 proiecte în curs de dezvoltare, dintre care 3 sunt pentru terțe companii, și alte 4 noi proiecte în plan.