

**La Spezia, Italia, 27 Gennaio 2012**

## **Il centro commerciale "Le Terrazze" aprirà il 21 Marzo 2012**

- Già affittato il 98% della superficie lorda affittabile (GLA)
- Un investimento di 125 milioni di euro che creerà 700 nuovi posti di lavoro
- 104 negozi su una GLA di 38.600 m<sup>2</sup>
- Primo centro commerciale ad aver ottenuto sia la certificazione per la salute e la sicurezza (OHSAS 18001) sia la certificazione ambientale (ISO 14001) durante la fase di costruzione

Sonae Sierra e ING Real Estate inaugureranno il nuovo centro commerciale "Le Terrazze" nella città di La Spezia il 21 Marzo 2012. Il centro rappresenta un investimento totale pari a 125 milioni di euro (al netto degli oneri finanziari) e ha già affittato il 98% della GLA.

Il nuovo centro commerciale, che dispone di una GLA pari a 38.600 m<sup>2</sup>, ospiterà 104 unità commerciali tra cui un ipermercato Ipercoop di 11.700 m<sup>2</sup>, 8 unità di grandi dimensioni e 15 tra ristoranti e bar, nonché una sala giochi di 700 m<sup>2</sup>, un Fitness Club Tonic con piscina interna e un parcheggio coperto gratuito di 2000 posti auto.

"Le Terrazze" offrirà un mix merceologico di elevata qualità che comprende noti marchi locali e internazionali tra cui H&M, Media World, La Feltrinelli, Play Park Entertainment Centre, Den Store, Deichmann, Kiko, Yamamay, Nara Camicie, Game Stop, Salmoiraghi&Viganò, Motivi, OVS, Geox, Guess, Swarovski, Celio, Gioelli di Valenza, Vodafone, Wind, Tim, Beauty&Co, Oasi Natur, Il regno delle Erbe, Erbolario, Timberland, Stroili Oro, FootLocker, Tokuno Shima, Revolution, Via Condotti, Cotton&Silk, Harmont & Blaine, Carpisa, Antichi Sapori, Frofruit, Kikko Sushi e Gusto Siciliano.



*“Le Terrazze rappresenta il più grande centro per lo shopping e l'intrattenimento a La Spezia e darà un ulteriore impulso alla crescita dell'attrattività commerciale dell'intera città”*– ha commentato **Jerry Boschi, Responsabile per lo sviluppo di Sonae Sierra in Italia.** *“L'Italia rappresenta per Sonae Sierra un mercato chiave, che offre interessanti prospettive di sviluppo”.*

*“Le Terrazze offrirà un nuovo e innovativo concetto di shopping a tutti i cittadini di La Spezia e delle province limitrofe. Il nostro obiettivo è infatti quello di creare non solo un luogo per lo shopping, ma anche un luogo dove i visitatori possono scegliere tra una varietà di esperienze, nel rispetto della città di La Spezia e della comunità locale in cui il centro è inserito”*, ha aggiunto **Michele Latora, Country Manager per l'Italia, ING Real Estate.**

Il centro commerciale “Le Terrazze” è sviluppato attraverso una joint venture paritetica tra Sonae Sierra e ING Real Estate e creerà circa 700 nuovi posti di lavoro (diretti e indiretti), ad esclusione dell'indotto e dell'ipermercato. “Le Terrazze” rappresenta la prima fase di un più vasto progetto di riqualificazione urbana che restituirà una parte della città ai suoi abitanti. Sarà facilmente raggiungibile dal centro della Spezia, oltre che dalle principali località turistiche della zona quali Cinque Terre, Porto Venere, Lerici e Versilia.

### **Un centro sostenibile**

Sin dalle prime fasi di sviluppo, il progetto “Le Terrazze” si è focalizzato sul principio della Responsabilità Aziendale, attraverso l'adozione delle migliori pratiche di tutela sia dell'ambiente che della salute e sicurezza sul lavoro.

Questo forte impegno ha ricevuto il riconoscimento di Lloyd's Register Quality Assurance (LRQA) grazie al quale “Le Terrazze” è diventato il primo centro commerciale nel mondo ad aver ottenuto in fase di costruzione sia la certificazione per la salute e la sicurezza (OHSAS 18001) sia la certificazione ambientale (ISO 14001). Inoltre, il progetto ha ottenuto entrambe le certificazioni senza che siano state rilevate Non conformità durante le ispezioni di certificazione.

Per maggiori informazioni su “Le Terrazze” visitare il sito [www.le-terrazze.it](http://www.le-terrazze.it).



**Sonae Sierra**, [www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com), è uno specialista internazionale che mira a portare innovazione ed entusiasmo nel settore dei Centri Commerciali. La Società è proprietaria di 49 Centri Commerciali in Portogallo, Spagna, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile. È inoltre attiva come service provider a Cipro, Croazia, Serbia, Marocco e Colombia. Attualmente Sonae Sierra dispone di 5 progetti in fase di sviluppo e 6 nuovi progetti in diverse fasi di avanzamento in Portogallo, Italia, Germania, Grecia, Romania e Brasile. Sonae Sierra ha in gestione oltre 2,2 milioni di m2 di GLA (superficie lorda affittabile) per un totale di oltre 8.500 punti vendita. Nel 2010 i suoi Centri hanno ospitato oltre 442 milioni di visite.

**ING Real Estatet** è una società di sviluppo di primaria importanza nell'ambito pan-europeo, focalizzata su progetti retail mixed-use. La società fa parte del gruppo ING, un' istituzione finanziaria di origine olandese che offre servizi bancari, investimenti, assicurazioni sulla vita e servizi pensionistici a oltre 85 milioni di privati, società e clienti istituzionali in più di 40 paesi.

**"Le Terrazze" Press Office:**

MSL Italia  
Viale Vittorio Veneto, 22  
20124 Milano

Alessandro Chiarmasso  
Tel: 02 77336.381 – fax: 02 77336.360  
E-mail: [alessandro.chiarmasso@msslgroup.com](mailto:alessandro.chiarmasso@msslgroup.com)

Mariella Piccinni  
Tel: 02 77336.289 – fax: 02 77336.360  
E-mail: [mariella.piccinni@msslgroup.com](mailto:mariella.piccinni@msslgroup.com)

Anna Elena Carusone  
Tel: 02 77336.271 – fax: 02 77336.360  
E-mail: [annaelena.carusone@msslgroup.com](mailto:annaelena.carusone@msslgroup.com)