



Düsseldorf- Germania, 21 Ianuarie, 2009

**Cu un an înainte de deschiderea oficială**

## **Loop5 a contractat deja 90% din suprafață**

- **Cerere ridicată din partea chiriașilor internaționali și regionali**
- **Al treilea centru comercial Sonae Sierra din Germania**
- **56.500 metri de suprafață totală de închiriat și 177 de magazine**

Sonae Sierra, specialistul internațional în centre comerciale, a anunțat împreună cu partenerul său - Fonciere Euris, chiriașii celor 177 de magazine din cadrul centrului comercial Loop5. Aflat în prezent în curs de dezvoltare în Weiterstadt, Germania, noul centru comercial se va deschide în toamna acestui an și reprezintă o investiție de 265 milioane de Euro.

Cu o suprafață totală de închiriat de 56.500 de metri pătrați și 177 magazine, Loop5 va oferi o selecție de magazine în sectorul fashion și textile ca: Peek & Cloppenburg, cu o suprafață de aproximativ 4.500 metri pătrați, C&A - 3.500 metri pătrați, H&M - 2.400 metri pătrați. În rândul chiriașilor renumiți din sectorul fashion va fi inclusă și marca ZAPATA cu un concept multi-brand (980 metri pătrați), Esprit, s. Oliver, New Yorker și Bestseller. Specialistul în încălțăminte, Dielmann din Darmstadt (1.400 metri patrați) va oferi o selecție diversă și atractivă de încălțăminte alături de DEICHMANN și ROLAND. În domeniul electronic, Saturn va oferi în cei 4.500 de metri pătrați ai magazinului său o gamă variată de produse de ultima generație.

Loop5 va găzdui și magazine cu produse alimentare - ALDI SÜD. Se va deschide farmacia dm-drogerie markt cu o suprafață de peste 600 metri pătrați și magazinul sportiv INTERSPORT - cu o suprafață de 1.400 metri pătrați. Noul centru comercial va găzdui librăria Thalia - 2.000 metri pătrați și parfumeria Douglas - 440 metri pătrați. De asemenea, vizitatorii noului centru comercial vor putea mărcile: Tommy Hilfiger, Marc O'Polo, GERRY WEBER, BiBA, G-STAR, Swarovski, Fossil și GUESS.

PRESS RELEASE

Suplimentar, Loop5 va oferi 17 restaurante și cafenele vizitatorilor, care se pot bucura de brand-uri precum NORDSEE, specializat în produse de pește, HOTALO - restaurant cu specific asiatic sau restaurantele italienești Leonardo și Pizza Point. Hikari va prezenta un concept nou de teppanyaki, la fel și Coa - restaurant cu specific asiatic, din Frankfurt.

În plus, Loop5 va oferi spații pentru comercianți locali și regionali ca de exemplu: bijuteria Techel din Darmstadt, magazinul pentru copii Faix & Sohne din Darmstadt, brutăria Bormuth și măcelaria Hamm din Griesheim. Vereinigte Volksbank Weiterstadt va opera un centru financiar (aproximativ 300 metri pătrați) oferind o întreagă serie de servicii financiare. În prezent, se continuă discuțiile cu potențiali chiriași regionali.

“Suntem foarte fericiți pentru succesul operațiunilor noastre în Germania. Dorim să întărim prezența noastră cu centre comerciale noi, moderne și inovatoare. Loop5 este un exemplu notabil pentru o acceptare a conceptului nostru de către chiriași”, declară Alvaro Portela, CEO Sonae Sierra.

Dirk Nadig, Manager de Dezvoltare Sonae Sierra pentru Loop5, asigură că: “Loop5 va deveni destinația ideală de shopping și petrecere a timpului liber pentru mai mult de un milion de locuitori din zonele învecinate. Tema acestui centru comercial este aviația - temă care se reflectă în design și arhitectură, unde vizitatorii sunt ghidați prin zonele de “aviație contemporană” și “pioneri ai zborului”, acestea fiind unite printr-un mall “jet age” creând o ambianță unică, care combină perfect shopping-ul cu relaxarea și distracția”.

Localizat la ieșirea de pe autostrada A5 care leagă Frankfurt și Darmstadt de Wiesbaden, Loop5 oferă peste 3.000 de locuri de parcare.

### **Un centru comercial ecologic**

Ca toate centrele comerciale dezvoltate de Sonae Sierra, Loop5 va fi construit conform Sistemului de Administrare a Mediului Înconjurător, fiind certificat cu standardul ISO 14001 încă din faza de construcție. Cea mai importantă caracteristică a centrelor comerciale ecologice este să minimizeze impactul asupra mediului înconjurător a construcțiilor și operațiunilor noilor centre comerciale. Ca parte a responsabilității corporatiste, Sonae Sierra se concentrează pe dezvoltarea economică luând în considerare responsabilitățile sociale și de mediu, securizând astfel dezvoltarea durabilă a companiei. De altfel, ca recunoaștere a meritelor sale în această direcție, în octombrie 2008, Sonae Sierra a câștigat “Green Thinker Award” la târgul imobiliar Expo Real. Acest premiu a recompensat cele mai bune strategii de responsabilitate de companie și mediu, analizând cei mai buni 100 de dezvoltatori imobiliari din Europa.

### **Despre Foncière Euris**

**Foncière Euris** ([www.fonciere-euris.fr](http://www.fonciere-euris.fr)) este o companie franceză listată la bursă, specializată în dezvoltarea de centre comerciale din Europa. Compania încheie parteneriate pentru proiecte majore cu dezvoltatori și investitori de top care ajută regenerarea urbană. Foncière Euris este parte a Euris Group condusă de Jean-Charles Naouri. De asemenea, Foncière Euris deține și Casino Group, al doilea cel mai mare lanț de retail din Franța listat la bursă.

### **Despre Sonae Sierra**

**Sonae Sierra** ([www.sonaesierra.com](http://www.sonaesierra.com)) este specialistul internațional în centre comerciale, pasionat de a aduce inovație și entuziasm în industria centrelor comerciale. Compania deține 50 de centre comerciale în Portugalia, Spania, Italia, Germania, Grecia, România și Brazilia, cu o suprafață totală de închiriat de 1,9 milioane de metri pătrați. Sonae Sierra are 15 proiecte în dezvoltare și 12 proiecte noi în diferite faze de finalizare, cu o suprafață totală de închiriat de 1.2 milion de metri pătrați. În 2007, centrele sale au avut peste 410 milioane de vizite.